

Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en el Sector Productivo

La Universidad de Costa Rica a través del Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento (PROSIC-UCR) está realizando un estudio en el sector productivo nacional con el propósito de conocer y evaluar el uso y aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sus operaciones diarias.

Desde el PROSIC agradecemos profundamente su colaboración en esta investigación así como el tiempo dedicado a responder las preguntas de esta encuesta. La información que usted suministre es anónima y estrictamente confidencial. Los datos se utilizarán únicamente para fines de investigación y de manera agregada.

Los resultados de este estudio serán publicados en el Informe Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento 2018.

Cualquier consulta puede comunicarse con el investigador del Prosic Alejandro Amador, al correo alejandro.amadorzamora@ucr.ac.cr o al correo alejandroamadorz@gmail.com.

* Required

1. ¿Cuál diría usted que es la actividad económica principal en la que se ubica su empresa? *

Las siguientes clasificaciones se toman de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del INEC. Por favor marque la que más se asemeje a su actividad económica principal.

Mark only one oval.

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Extracción de minas y canteras
- Industria manufacturera
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
- Construcción
- Comercio al por mayor y por menor
- Transporte y almacenamiento
- Actividades de alojamiento y servicios de comida
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Enseñanza
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Artes, entretenimiento y recreación
- Otras actividades de servicios
- Actividades de los hogares como empleadores
- Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

2.

Mark only one oval.

- Option 1

3. ¿Su empresa es del sector turismo?

Mark only one oval.

Sí

No

4. ¿En qué año se creó la empresa? *

5. ¿Se encuentra su empresa asociada a las siguientes cámaras o asociaciones? *

Por favor ponga sí o no, en todos los casos.

Mark only one oval per row.

	Sí	No
AAP - Asocaión de Aseguradoras Privadas de Costa Rica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ACOPE (Asociación Cámara de Productores de Electricidad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amcham (Costa Rican-American Chamber of Commerce)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aciplast (Cámara Costarricense de la Industria del Plástico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Azofras (Asociación de Empresas de Zonas Francas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cámara de Bancos e Instituciones Financieras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cámara de Comercio de Costa Rica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cámara de Comercio de Cartago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunidad de Empresas de Comunicación de Costa Rica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CCC - Cámara Costarricense de la Construcción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costa Rica Convention Bureau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canaeco - Cámara Costarricense de Ecoturismo y Turismo Sostenible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CAFI - Cámara de Fondos de Inversión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CCH - Cámara Costarricense de Hoteles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infocom - Cámara de Infocomunicación y Tecnología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cámara de Industrias de Costa Rica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CCEF - Cámara Costarricense de Empresas de Factoreo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cacore - Cámara Costarricense de Restaurantes y Afines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canatur - Cámara Nacional de Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Camtic - Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promed - Cámara Costarricense de la Salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. ¿A qué otra cámara o asociación se encuentra asociada su empresa?

7. ¿Cuál es su puesto dentro de la empresa? *

8. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa? *

Por favor, para esta pregunta tome en cuenta a todas las personas que trabajan para la empresa, incluidos empleados a corto plazo y temporales, trabajadores familiares auxiliares y trabajadores independientes (subcontratados), remunerados o no.

9. ¿Cuántos trabajadores utilizan regularmente (al menos una vez por semana) una computadora para realizar su trabajo? *

Tenencia de dispositivos tecnológicos

10. ¿Tiene su empresa de los siguientes dispositivos tecnológicos? *

Mark only one oval per row.

	Sí	No
Computadoras de escritorio (desktop)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computadoras portátiles (laptop)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impresora blanco y negro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impresora a color	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impresora multifuncional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotocopiadora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fax	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tableta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teléfono inteligente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escáner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyector (Video beam)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Router o modem inalámbrico (Wifi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. El equipo computacional de la empresa es... *

Mark only one oval.

- Propio
- Alquilado (leasing)
- Mixto (parte propio, parte alquilado)
- Other: _____

Conectividad

12. ¿Del total de trabajadores en su empresa, cuántos utilizan regularmente internet para su trabajo (al menos una vez por semana)? *

Por favor, para esta pregunta tome en cuenta a todas las personas que trabajan para la empresa, incluidos empleados a corto plazo y temporales, trabajadores familiares auxiliares y trabajadores independientes (subcontratados), remunerados o no. Esto incluye desde conserjes hasta profesionales.

13. ¿Cuál es el principal proveedor de internet de su empresa? *

Mark only one oval.

- ICE
- Claro
- Movistar
- Racsa
- Cabletica
- Tigo
- Telecable
- Otro

14. ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene la empresa? *

Mark only one oval.

- Fija - de cobre (xDSL, cable módem)
- Fija - fibra óptica
- Móvil

15. ¿Cuál es la velocidad, en megabits (Mbps) de la conexión a Internet de la empresa?
-

16. ¿Aproximadamente cuántas veces la empresa se vio perjudicada por fallos en el servicio de internet en los últimos seis meses?

Si no se ha visto perjudicada por este tipo de fallos en los últimos seis meses, por favor ponga un 0.

17. ¿Qué calificación le daría al servicio de Internet que recibe su empresa? *

Mark only one oval.

- Muy malo
- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy bueno

Teletrabajo

18. En el tema de teletrabajo, su empresa: *

Mark only one oval.

- Aplica teletrabajo actualmente
- Aplicaron teletrabajo en el pasado, pero dejaron de hacerlo *Skip to question 23*
- No realizan teletrabajo *Skip to question 23*

Teletrabajo

19. ¿Desde hace cuanto tiempo realizan teletrabajo? *

Mark only one oval.

- Menos de un año *Skip to question 23*
- Más de un año pero menos de dos *Skip to question 23*
- Más de dos años pero menos de tres *Skip to question 23*
- Más de tres años pero menos de cuatro *Skip to question 23*
- Más de cuatro años pero menos de cinco *Skip to question 23*
- Más de cinco años *Skip to question 23*

20. ¿Cuántos trabajadores realizan teletrabajo de manera rutinaria (al menos una vez al mes)? *

21. ¿Qué tanto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la implementación del teletrabajo en su empresa? *

Mark only one oval per row.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Hay una mayor productividad por parte de los trabajadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Genera un ahorro de recursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay una mayor satisfacción por parte de los trabajadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay mejoras a nivel organizacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay mayor eficiencia y optimización en la realización de tareas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Genera una menor rotación de personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. ¿Ha experimentado los siguientes problemas en la implementación del teletrabajo?

*

Por favor marque sí o no en todos los casos.

Mark only one oval per row.

	Sí	No
Menor productividad en los trabajadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dificultades para organizar el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limitaciones tecnológicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta o problemas de conectividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poca claridad en el reglamento laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dificultades en la comunicación organizacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Problemas en el control de horas de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escasa capacidad técnica de los empleados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Redes y datos

23. Actualmente su empresa cuenta con... *

Mark only one oval per row.

	Sí	No	No sé
Red de área local (LAN). Se refiere a una red que conecta computadoras que están dentro de un área localizada, como un edificio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Página Interna de Web (Intranet). se refiere a una red interna de comunicaciones que utiliza protocolos de Internet y que permite la comunicación dentro de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Extranet. Se refiere a una red cerrada que utiliza protocolos de Internet para compartir la información de una empresas de manera segura con proveedores, vendedores, clientes u otros socios comerciales. Puede tratarse de una extensión segura de una intranet. También puede ser una parte privada del sitio web de la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. ¿Utiliza la empresa alguno de los siguientes modos de almacenamiento de datos? *

Mark only one oval per row.

	Sí	No
Almacenamiento de datos propio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Almacenamiento de datos terciarizado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Almacenamiento de datos en la nube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Negocio Electrónico

25. ¿Realiza su empresa ventas de bienes o servicios por Internet? *

Mark only one oval.

Sí

No

26. Sólo en caso de que realice ventas de bienes o servicios por Internet:
¿Aproximadamente qué porcentaje de sus ventas se realizan por Internet?

27. ¿Realiza su empresa compras de bienes o servicios por Internet? *

Mark only one oval.

Sí

No

28. Sólo en caso de que realice compras de bienes o servicios por Internet:
¿Aproximadamente qué porcentaje de sus compras se realizan por Internet?

29. ¿Su empresa es proveedora del Estado por medio del sistema electrónico de compras gubernamentales? *

Mark only one oval.

Sí

No

30. ¿Tiene la empresa alguna aplicación (app) para telefonía móvil? *

Mark only one oval.

Sí

No Skip to question 34

Apps

31. ¿La aplicación es compatible con los siguientes sistemas? *

Mark only one oval per row.

	Sí	No
iOs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Android	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32. ¿En qué año empezó a funcionar esta aplicación? *

En caso de tener más de una aplicación, por favor poner el año de inicio de la más vieja.

33. ¿En qué consiste la o las apps de la empresa?

Página Web y Redes Sociales

34. ¿La empresa tiene página web propia? *

Mark only one oval.

Sí Skip to question 36

No

Página Web

35. ¿Cuál es la principal razón por la que la empresa no tiene página web propia? *

Mark only one oval.

- No es necesario
- Es muy costoso
- Le preocupa el tema de seguridad cibernética
- Los trabajadores no tienen los conocimientos necesarios
- El servicio de Internet es deficiente
- Other: _____

Redes Sociales

36. ¿La empresa utiliza las redes sociales? *

Mark only one oval.

- Sí
- No *Skip to question 38*

Redes Sociales

37. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza la empresa? *

Por favor marque sí o no en todos los casos.

Mark only one oval per row.

	Sí	No
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pinterest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Whatsapp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Inversión TIC

38. ¿En los pasados doce meses realizó inversión en alguna de las siguientes áreas? *

Mark only one oval per row.

	Sí	No
Inversión en compra de equipo de cómputo (compra de computadoras de escritorio o portátil)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en compra de programas de software (ofimática, programas especializados, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en compra de dispositivos portátiles de alta capacidad (teléfono móvil inteligente o tablets)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en reparación de equipo tecnológico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en servicios en la nube (almacenamiento, programas especializados, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en automatización de procesos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inversión en digitalización de la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacitación a funcionarios en temas manejo de programas de software, hardware, redes, manejo de redes sociales, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Software

39. ¿Cuáles de los siguientes tipos de software se utilizan en la empresa para realizar sus operaciones cotidianas?

Mark only one oval per row.

	Sí	No	No sé
Software libre (código abierto; Linux, Open Office)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software gratuito (Chrome, Android)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software propietario (con licencia; Windows, Microsoft)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo propio (in-house)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms