

USO

ANEXO

C

C.1. HOGARES

C.2. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

C.3. EMPRESAS

Cuadro C.1.32
Los 50 sitios Web más visitados en Costa Rica, 2013

Posición	Nombre	Dirección electrónica
1	Google	google.com
2	Facebook	facebook.com
3	Youtube	youtube.com
4	Google Costa Rica	google.co.cr
5	Yahoo	yahoo.com
6	Live	live.com
7	La Nación	nacion.com
8	Wikipedia	wikipedia.org
9	blogspot.com	blogspot.com
10	Amazon	amazon.com
11	Crhoy	crhoy.com
12	Banco Nacional cuenta personal	bnonline.fi.cr
13	Ebay	ebay.com
14	wordpress.com	wordpress.com
15	Linkedin	linkedin.com
16	Twitter	twitter.com
17	Mercado Libre	mercadolibre.co.cr
18	Credomatic	credomatic.com
19	Encuentra24	encuentra24.com
20	CNN	cnn.com
21	Teletica	teletica.com
22	Banco de Costa Rica	bancobcr.com
23	MSN	msn.com
24	Diario Extra	diarioextra.com
25	Craigslist	craigslist.org
26	Pinterest	pinterest.com
27	Paypal	paypal.com
28	Xvideos	xvideos.com
29	Futbol de Costa Rica	everardoherrera.com
30	BAC	bac.net
31	Banco Nacional	bncr.fi.cr
32	Taringa	taringa.net

Continuación Cuadro C.1.32

33	Neobux	neobux.com
35	navegalo.com	navegalo.com
36	netflix.com	netflix.com
37	go.com	go.com
38	conduit.com	conduit.com
39	ask.com	ask.com
40	godaddy.com	godaddy.com
41	Guía comercial de Costa Rica	1155.cr
42	El financiero	elfinancierocr.com
43	foto-hd.com	foto-hd.com
44	Al día	aldia.cr
45	Microsoft	microsoft.com
46	Apple	apple.com
47	Tripadvisor	tripadvisor.com
48	vube.com	vube.com
49	ESPN	espn.go.com
50	imdb.com	imdb.com
50	crhoy.com	crhoy.com

Fuente: Alexa: The Web Information Company (2014). Top sites in Costa Rica. Recuperado el 25 febrero 2014 del sitio Web: <http://www.alexa.com/topsites/countries;1/CR>.

Cuadro C.3.1

Uso de las computadoras por parte de las empresas, 2008-2012

Uso de computadoras	Porcentaje de empresas			
	2008	2009	2010-2011	2011-2012
Internet	93	95,1	96,6	93,6
Correo electrónico	92,3	95,8	94,9	89,2
Procesadores de texto	87,5	87,2	91,2	83,1
Programas propios	83,1	88,4	91,2	83,1
Hojas electrónicas	81,2	86,9	92,9	83,3
Presentaciones	72,5	76,8	85,4	73,6
Otros	5,9	5,7	n.a.	2,5

Fuente: Fuente: Micitt(2014). Indicadores Nacionales Ciencia, Tecnología e Innovación Costa Rica 2012. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones. Dirección de Planificación.

Cuadro C.3.2
Uso del Internet por parte de las empresas, 2008-2012

Uso de Internet	2008	2009	2010-2011	2011-2012
Página o sitio web con información de la empresa	65,9	70,4	78	89,2
Página o sitio web con información sobre sus productos o servicios de la empresa	64,6	66,7	76,3	88,1
Comercio electrónico				
Su empresa recibe pedidos de bienes o servicios (ventas) por Internet	56,7	66,7	53,9	63,3
Su empresa recibe pedidos de bienes o servicios (compras) por Internet	54,7	58,1	58,3	48,9
Ventas directas mediante sitio electrónico	23,7	20,3	23,7	45,8
Compra directa mediante sitio electrónico	34,5	35,1	35,1	36,4
Entrega de productos en línea	9,9	5,8	14,4	13,6
Correo electrónico	93,8	94,7	96,6	57,2
Voz IP	23,3	39,3	47,2	45,6
Teleconferencias	n.d.	n.d.	48,7	68,1
Mensajería instantánea	53,8	61,9	67,6	79,7
Obtención de información sobre productos o servicios	82,4	82,7	84,1	61,9
Obtención de información de organismos gubernamentales- autoridades públicas	67,3	68,2	77,1	69,7
Interacción de la empresa con la administración pública	63,5	70,2	77,3	72,2
Otras búsquedas de información o actividades de investigación	80	79,2	81,5	91,9
Realizar operaciones bancarias	85,1	88,2	92,7	75,8
Otros servicios financieros	75,6	72,2	81,4	66,1
Realizar transacciones con organismos gubernamentales o autoridades públicas	58,7	62,4	71,7	19,2
Utiliza la Plataforma de compras del Estado Mert-Link	n.d.	n.d.	27,1	80,6
Dar servicio al cliente o entregar productos en línea	72,5	73,9	64,9	45,6
Contratación de personal	32,1	37,1	37,6	54,4
Educación y aprendizaje/formación y capacitación	40,4	42,6	46,6	0,8

Fuente: Fuente: Micitt(2014). Indicadores Nacionales Ciencia, Tecnología e Innovación Costa Rica 2012. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones. Dirección de Planificación.

Cuadro C.3.3
Porcentaje de empresas que utilizan la nube computacional, 2009-2012

	Porcentaje		
	2009	2010-2011	2011-2012
Utilizan	8,3	15,9	28,9
No utilizan	74,9	82,4	69,2
No sabe/no responde	16,8	1,7	1,9

Fuente: Fuente: Micitt(2014). Indicadores Nacionales Ciencia, Tecnología e Innovación Costa Rica 2012. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones. Dirección de Planificación.

Cuadro C.3.4
Relación entre las ventas por Internet respecto a las ventas totales de las empresas, 2008-2012

Ventas por Internet	Porcentaje de empresas			
	2008	2009	2010-2011	2011-2012
Entre un 1% y 25%	36,6	42,3	42,9	41,6
Entre un 26% y 50%	18,7	19,6	18,1	17,1
Entre un 51% y 75%	7,4	11,2	5,4	9,7
Entre un 76% y 100%	17,1	25	24	22,4
No sabe/No responde	20,2	1,9	9,6	9,2
Total	100	100	100	100

Fuente: Fuente: Micitt(2014). Indicadores Nacionales Ciencia, Tecnología e Innovación Costa Rica 2012. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones. Dirección de Planificación.

Cuadro C.3.5
Relación entre las compras por Internet respecto a las compras totales de las empresas, 2008-2012

Compras por Internet	Porcentaje de empresas			
	2008	2009	2010-2011	2011-2012
Entre un 1% y 25%	36,6	42,3	42,9	46,0
Entre un 26% y 50%	18,7	19,6	18,1	20,5
Entre un 51% y 75%	7,4	11,2	5,4	9,7
Entre un 76% y 100%	17,1	25	24	11,9
No sabe/No responde	20,2	1,9	9,6	11,9
Total	100	100	100	100

Fuente: Fuente: Micitt(2014). Indicadores Nacionales Ciencia, Tecnología e Innovación Costa Rica 2012. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones. Dirección de Planificación.

Cuadro C.3.6
Porcentaje de empresas que utilizan servicios sobre la base de web 2.0, 2009-2012

	2009	Porcentaje 2010-2011	2011-2012
Utilizan	14,1	16,1	33,3
No utilizan	70,6	82	64,4
No sabe/No responde	15,3	1,9	2,2

Fuente: Fuente: Miciit(2014). Indicadores Nacionales Ciencia, Tecnología e Innovación Costa Rica 2012. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones. Dirección de Planificación.