



ANEXO A INFRAESTRUCTURA

A.1 Infraestructura en Hogares

A.2 Administración Pública

A.3 Sector PyMES

Cuadro No A.1.1

Cantidad de viviendas que poseen diferentes TIC por zona según región
2007-2008

Región y tenencia de TIC	Total		Urbano		Zona Rural	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	Total de viviendas en Costa Rica	1 182 108	1 223 129	710 272	731 175	471 836
Con radio	986 215	985 362	614 746	607 711	371 469	377 651
Con televisor a color	1 121 253	1 171 875	688 906	712 638	432 347	459 237
Con teléfono residencial	781 479	807 167	530 518	539 071	250 961	268 096
Con teléfono celular	714 472	845 899	490 992	561 333	223 480	284 566
Con televisión por cable	338 404	398 792	286 970	328 478	51 434	70 314
Con computadora	373 749	421 120	289 764	314 827	83 985	106 293
Con servicio de internet en la vivienda	139 612	181 291	119 819	152 687	19 793	28 604
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	260 881	200 209	145 869	105 609	115 012	94 600
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	193 874	239 499	106 343	128 199	87 531	111 300
Con teléfono residencial y con teléfono celular	520 598	606 400	384 649	433 134	135 949	173 266
Con electricidad	1 172 343	1 214 126	709 159	730 620	463 184	483 506
Total de viviendas Región Central	782 911	782 911	572 501	572 501	210 410	210 410
Con radio	661 625	663 768	492 489	489 047	169 136	174 721
Con televisor a color	733 835	761 782	541 047	558 358	192 788	203 424
Con teléfono residencial	560 295	574 598	425 758	432 262	134 537	142 336
Con teléfono celular	513 388	594 723	403 269	457 216	110 119	137 507
Con televisión por cable	252 746	297 553	223 236	254 527	29 510	43 026
Con computadora	301 491	331 309	250 225	268 489	51 266	62 820
Con servicio de internet en la vivienda	123 121	157 554	109 577	138 845	13 544	18 709
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	158 050	115 900	103 293	73 084	54 757	42 816
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	111 143	136 451	80 804	98 234	30 339	38 217
Con teléfono residencial y con teléfono celular	402 245	458 272	322 465	358 982	79 780	99 290
Con electricidad	756 257	782 111	554 499	572 313	201 758	209 798
Total de viviendas Región Chorotega	92 481	92 481	36 461	36 461	56 020	56 020
Con radio	66 444	62 231	29 683	26 463	36 761	35 768
Con televisor a color	80 078	83 903	35 272	35 182	44 806	48 721
Con teléfono residencial	47 495	48 110	24 939	24 648	22 556	23 462
Con teléfono celular	42 906	55 241	22 068	26 765	20 838	28 476
Con televisión por cable	26 695	28 811	16 892	17 652	9 803	11 159
Con computadora	14 215	18 210	8 823	10 661	5 392	7 549
Con servicio de internet en la vivienda	3 666	5 549	2 245	3 003	1 421	2 546
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	21 188	15 911	9 712	6 613	11 476	9 298
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	16 599	23 042	6 841	8 730	9 758	14 312
Con teléfono residencial y con teléfono celular	26 307	32 199	15 227	18 035	11 080	14 164
Con electricidad	87 351	90 538	36 638	36 386	50 713	54 152

Total de viviendas Región Pacífico Central		64 161		35 760		28 401
Con radio	48 099	47 191	27 578	25 476	20 521	21 715
Con televisor a color	58 657	61 754	33 304	34 759	25 353	26 995
Con teléfono residencial	40 090	40 820	25 015	25 236	15 075	15 584
Con teléfono celular	33 134	39 018	19 180	21 802	13 954	17 216
Con televisión por cable	17 917	21 912	15 196	18 512	2 721	3 400
Con computadora	12 251	15 430	8 200	9 586	4 051	5 844
Con servicio de internet en la vivienda	3 051	4 145	1 929	2 776	1 122	1 369
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	16 301	13 526	10 072	7 957	6 229	5 569
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	9 345	11 724	4 237	4 523	5 108	7 201
Con teléfono residencial y con teléfono celular	23 789	27 294	14 943	17 279	8 846	10 015
Con electricidad	62 140	63 819	35 291	35 677	26 849	28 142
Total de viviendas Región Brunca		89 243		24 668		64 575
Con radio	72 871	68 236	20 763	19 270	52 108	48 966
Con televisor a color	80 917	84 277	24 092	24 338	56 825	59 939
Con teléfono residencial	45 754	48 102	18 215	19 083	27 539	29 019
Con teléfono celular	37 996	51 819	14 619	16 997	23 377	34 822
Con televisión por cable	14 164	16 176	11 123	12 028	3 041	4 148
Con computadora	16 407	20 129	8 282	9 028	8 125	11 101
Con servicio de internet en la vivienda	3 537	4 870	2 404	2 674	1 133	2 196
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	24 349	17 490	7 271	4 996	17 078	12 494
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	16 591	21 339	3 675	3 042	12 916	18 297
Con teléfono residencial y con teléfono celular	21 405	30 480	10 944	13 955	10 461	16 525
Con electricidad	87 580	88 201	25 026	24 602	62 554	63 599
Total de viviendas Región Huetar Atlántica		128 047		48 070		79 977
Con radio	87 769	93 800	33 871	36 981	53 898	56 819
Con televisor a color	109 785	118 139	42 751	46 498	67 034	71 641
Con teléfono residencial	57 101	63 414	28 481	29 558	28 620	33 856
Con teléfono celular	54 577	65 240	23 789	28 415	30 788	36 825
Con televisión por cable	16 812	20 706	13 442	16 918	3 370	3 788
Con computadora	17 821	22 292	9 790	11 760	8 031	10 532
Con servicio de internet en la vivienda	3 818	5 825	2 263	3 241	1 555	2 584
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	28 372	26 315	12 772	10 817	15 600	15 498
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	25 848	28 141	8 080	9 674	17 768	18 467
Con teléfono residencial y con teléfono celular	28 729	37 099	15 709	18 741	13 020	18 358
Con electricidad	117 431	124 993	44 635	47 927	72 796	77 066
Total de viviendas Región Huetar Norte		66 286		13 715		52 571
Con radio	49 407	50 136	10 362	10 474	39 045	39 662
Con televisor a color	57 981	62 020	12 440	13 503	45 541	48 517
Con teléfono residencial	30 744	32 123	8 110	8 284	22 634	23 839
Con teléfono celular	32 471	39 858	8 067	10 138	24 404	29 720
Con televisión por cable	10 070	13 634	7 081	8 841	2 989	4 793
Con computadora	11 564	13 750	4 444	5 303	7 120	8 447
Con servicio de internet en la vivienda	2 419	3 348	1 401	2 148	1 018	1 200
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	12 621	11 067	2 749	2 142	9 872	8 925
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	14 348	18 802	2 706	3 996	11 642	14 806
Con teléfono residencial y con teléfono celular	18 123	21 056	5 361	6 142	12 762	14 914
Con electricidad	61 584	64 464	13 070	13 715	48 514	50 749

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007-2008, Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Cuadro No. A.1.2
Cantidad y porcentaje* de viviendas que poseen diferentes TIC
por región según quintil del ingreso per cápita del hogar
2007

Región de Planificación	Total	Viviendas con ingreso conocido		Quintil del Ingreso Per cápita del hogar											
		Viviendas	%	Viviendas	%	Quintil I		Quintil II		Quintil III		Quintil IV		Quintil V	
Total de viviendas en Costa Rica	1 182 108	100,00	1 099 552	93,02	220 974	18,69	217 456	18,40	219 412	18,56	219 850	18,60	221 860	18,77	
Con radio	986 215	83,43	920 145	77,84	170 597	14,43	171 446	14,50	185 267	15,67	192 811	16,31	200 024	16,92	
Con televisor a color	1 121 253	94,85	1 042 553	88,19	196 206	16,60	203 338	17,20	211 579	17,90	213 706	18,08	217 724	18,42	
Con teléfono residencial	781 479	66,11	721 273	61,02	105 211	8,90	126 998	10,74	141 863	12,00	161 484	13,66	185 717	15,71	
Con teléfono celular	714 472	60,44	663 190	56,10	63 959	5,41	102 040	8,63	136 964	11,59	164 026	13,88	196 201	16,60	
Con televisión por cable	338 404	28,63	310 821	26,29	17 735	1,50	31 506	2,67	45 798	3,87	79 730	6,74	136 052	11,51	
Con computadora	373 749	31,62	341 510	28,89	17 290	1,46	29 922	2,53	53 320	4,51	91 398	7,73	149 580	12,65	
Con servicio de internet en la vivienda	139 612	11,81	126 665	10,72	3 388	0,29	5 955	0,50	8 265	0,70	25 742	2,18	83 315	7,05	
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	260 881	22,07	243 568	20,60	74 695	6,32	61 740	5,22	52 361	4,43	34 399	2,91	20 373	1,72	
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	193 874	16,40	185 485	15,69	33 443	2,83	36 782	3,11	47 462	4,02	36 941	3,13	30 857	2,61	
Con teléfono residencial y con teléfono celular	520 598	44,04	477 705	40,41	30 516	2,58	65 258	5,52	89 502	7,57	127 085	10,75	165 344	13,99	
Con electricidad	1 172 343	99,17	1 090 101	92,22	216 504	18,32	214 717	18,16	218 566	18,49	218 871	18,52	221 443	18,73	
Urbano															
Con radio	614 746	52,00	567 210	47,98	106 676	9,02	106 849	9,04	112 925	9,55	120 080	10,16	120 680	10,21	
Con televisor a color	688 906	58,28	632 388	53,50	122 111	10,33	124 489	10,53	127 838	10,81	128 584	10,88	129 366	10,94	
Con teléfono residencial	530 518	44,88	484 347	40,97	81 096	6,86	88 064	7,45	96 475	8,16	104 247	8,82	114 465	9,68	
Con teléfono celular	490 992	41,54	452 280	38,26	49 494	4,19	79 610	6,73	95 778	8,10	107 278	9,08	120 120	10,16	
Con televisión por cable	286 970	24,28	262 970	22,25	23 203	1,96	30 415	2,57	46 287	3,92	68 682	5,81	94 383	7,98	
Con computadora	289 764	24,51	263 190	22,26	15 402	1,30	30 723	2,60	47 517	4,02	69 688	5,90	99 860	8,45	
Con servicio de internet en la vivienda	119 819	10,14	108 692	9,19	4 239	0,36	5 661	0,48	10 777	0,91	25 642	2,17	62 373	5,28	
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	145 869	12,34	133 838	11,32	48 812	4,13	32 331	2,74	25 325	2,14	17 855	1,51	9 515	0,80	
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	106 343	9,00	101 771	8,61	17 210	1,46	23 877	2,02	24 628	2,08	20 886	1,77	15 170	1,28	
Con teléfono residencial y con teléfono celular	384 649	32,54	350 509	29,65	32 284	2,73	55 733	4,71	71 150	6,02	86 392	7,31	104 950	8,88	
Con electricidad	709 159	59,99	651 289	55,10	130 531	11,04	127 755	10,81	130 191	11,01	131 379	11,11	131 433	11,12	
Rural															
Con radio	371 469	31,42	352 935	29,86	65 714	5,56	66 926	5,66	71 188	6,02	74 024	6,26	75 083	6,35	
Con televisor a color	432 347	36,57	410 165	34,70	77 019	6,52	78 471	6,64	82 392	6,97	86 335	7,30	85 948	7,27	
Con teléfono residencial	250 961	21,23	236 926	20,04	33 674	2,85	37 969	3,21	48 766	4,13	52 477	4,44	64 040	5,42	
Con teléfono celular	223 480	18,91	210 910	17,84	21 049	1,78	30 949	2,62	39 099	3,31	50 353	4,26	69 460	5,88	
Con televisión por cable	51 434	4,35	47 851	4,05	2 861	0,24	3 411	0,29	7 123	0,60	11 336	0,96	23 120	1,96	
Con computadora	83 985	7,10	78 320	6,63	4 608	0,39	6 365	0,54	10 430	0,88	18 052	1,53	38 865	3,29	
Con servicio de internet en la vivienda	19 793	1,67	17 973	1,52	293	0,02	739	0,06	1 411	0,12	2 147	0,18	13 383	1,13	
Con teléfono residencial y sin teléfono celular	115 012	9,73	109 730	9,28	26 848	2,27	23 801	2,01	26 245	2,22	22 058	1,87	10 778	0,91	
Con teléfono celular y sin teléfono residencial	87 531	7,40	83 714	7,08	14 223	1,20	16 781	1,42	16 578	1,40	19 934	1,69	16 198	1,37	
Con teléfono residencial y con teléfono celular	135 949	11,50	127 196	10,76	6 826	0,58	14 168	1,20	22 521	1,91	30 419	2,57	53 262	4,51	
Con electricidad	463 184	39,18	438 812	37,12	87 079	7,37	85 843	7,26	88 063	7,45	89 207	7,55	88 620	7,50	

* Los porcentajes son con respecto al total de viviendas individuales de Costa Rica

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007 - Instituto Nacional de Estadística y Censos

Cuadro No A.1.3						
Cantidad de servicios de telefonía residencial y telefonía celular según región por zona 2007-2008						
Región y tenencia de TIC	Total		Urbano		Zona Rural	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Total de Viviendas de Costa Rica	1 182 108	1 223 129	710 272	731175	471 836	491 954
Con un servicio telefónico residencial	739 355	759 926	493 767	499105	245 588	260 821
Con dos servicios telefónicos residenciales	36 653	43 061	31 941	36243	4 712	6 818
Con mas de dos servicios telefónicos residenciales	2 266	2 125	2 050	1867	216	258
Con un servicio telefónico celular	384 349	398 575	231 488	231176	152 861	167 399
Con dos servicios telefónicos celulares	212 012	271 821	158 608	187159	53 404	84 662
Con mas de dos servicios telefónicos celulares	117 359	175 503	100 280	142998	17 079	32 505
Central						
Con un servicio telefónico residencial	523 596	533 357	392 484	395617	131 112	137 740
Con dos servicios telefónicos residenciales	31 553	37 763	28 660	33398	2 893	4 365
Con mas de dos servicios telefónicos residenciales	2 088	1 852	1 936	1698	152	154
Con un servicio telefónico celular	247 114	245 340	179 281	179498	67 833	65 842
Con dos servicios telefónicos celulares	164 173	199 150	133 682	151501	30 491	47 649
Con mas de dos servicios telefónicos celulares	101 493	150 233	89 774	126217	11 719	24 016
Chorotega						
Con un servicio telefónico residencial	45 869	46 233	24 166	23447	21 703	22 786
Con dos servicios telefónicos residenciales	1 626	1 698	773	1126	853	572
Con mas de dos servicios telefónicos residenciales		104		0		104
Con un servicio telefónico celular	27 486	32 604	13 175	13852	14 311	18 752
Con dos servicios telefónicos celulares	10 975	15 999	6 206	8185	4 769	7 814
Con mas de dos servicios telefónicos celulares	4 445	6 638	2 687	4728	1 758	1 910
Pacífico Central						
Con un servicio telefónico residencial	39 036	39 591	24 267	24229	14 769	15 362
Con dos servicios telefónicos residenciales	972	978	666	756	306	222
Con mas de dos servicios telefónicos residenciales		85		85		
Con un servicio telefónico celular	21 614	22 826	11 574	11892	10 040	10 934
Con dos servicios telefónicos celulares	7 918	11 879	5 092	7299	2 826	4 580
Con mas de dos servicios telefónicos celulares	3 518	4 313	2 430	2611	1 088	1 702
Brunca						
Con un servicio telefónico residencial	45 106	47 328	17 746	18736	27 360	28 592
Con dos servicios telefónicos residenciales	579	586	400	281	179	305
Con mas de dos servicios telefónicos residenciales	69		69			
Con un servicio telefónico celular	26 780	31 414	8 547	7511	18 233	23 903
Con dos servicios telefónicos celulares	8 726	15 594	3 997	6078	4 729	9 516
Con mas de dos servicios telefónicos celulares	2 430	4 811	2 075	3408	355	1 403
Huetar Atlántica						
Con un servicio telefónico residencial	55 436	62 188	27 270	29129	28 166	33 059
Con dos servicios telefónicos residenciales	1 536	1 226	1 211	429	325	797
Con mas de dos servicios telefónicos residenciales	64				64	
Con un servicio telefónico celular	39 500	41 622	15 196	14214	24 304	27 408

Región y tenencia de TIC	Total				Zona	
			Urbano		Rural	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Con dos servicios telefónicos celulares	12 289	18 218	6 713	10522	5 576	7 696
Con mas de dos servicios telefónicos celulares	2 788	5 400	1 880	3679	908	1 721
Huetar Norte						
Con un servicio telefónico residencial	30 312	31 229	7 834	7947	22 478	23 282
Con dos servicios telefónicos residenciales	387	810	231	253	156	557
Con mas de dos servicios telefónicos residenciales	45	84	45	84		
Huetar Central						
Con un servicio telefónico celular	21 855	24 769	3 715	4209	18 140	20 560
Con dos servicios telefónicos celulares	7 931	10 981	2 918	3574	5 013	7 407
Con mas de dos servicios telefónicos celulares	2 685	4 108	1 434	2355	1 251	1 753

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007-2008, Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Cuadro No A.1.4
 Promedio por vivienda de servicios de telefonía residencial y de telefonía celular
 por región de planificación, según quintil del ingreso per cápita del hogar
 2007

Región de Planificación	Promedio Total	Quintiles del Ingreso per cápita del hogar				
		Quintil I	Quintil II	Quintil III	Quintil IV	Quintil V
Costa Rica						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,05	1,01	1,02	1,01	1,05	1,13
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,69	1,22	1,36	1,50	1,78	2,05
Central						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,06	1,01	1,01	1,03	1,07	1,16
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,80	1,34	1,50	1,61	1,96	2,14
Choroteга						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,03	1,00	1,02	1,03	1,00	1,09
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,47	1,00	1,23	1,35	1,57	1,68
Pacífico Central						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,02	1,00	1,02	1,00	1,03	1,06
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,47	1,18	1,15	1,30	1,50	1,82
Brunca						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,02	1,00	1,02	1,01	1,01	1,03
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,38	1,00	1,25	1,35	1,26	1,65
Huetar Atlántica						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,03	1,00	1,04	1,05	1,01	1,04
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,36	1,08	1,19	1,27	1,54	1,50
Huetar Norte						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,02	1,00	1,00	1,01	1,01	1,04
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,46	1,21	1,16	1,22	1,50	1,77

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007 - Instituto Nacional de Estadística y Censos

Cuadro No A.1.5

Promedio por vivienda de servicios de telefonía residencial y de telefonía celular
según región de planificación por zona
2007-2008

Región de planificación	Total		Zona			
	2007	2008	Urbano		Rural	
			2007	2008	2007	2008
Costa Rica						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,05	1,06	1,07	1,08	1,02	1,03
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,71	1,84	1,83	1,98	1,43	1,57
Central						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,06	1,07	1,08	1,09	1,02	1,03
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,82	1,98	1,89	2,04	1,54	1,76
Chorotega						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,03	1,04	1,03	1,05	1,04	1,03
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,49	1,58	1,55	1,72	1,43	1,44
Pacífico Central						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,02	1,03	1,03	1,04	1,02	1,01
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,48	1,57	1,55	1,62	1,38	1,50
Brunca						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,02	1,01	1,03	1,01	1,01	1,01
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,38	1,53	1,60	1,84	1,24	1,37
Huetar Atlántica						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,03	1,02	1,04	1,01	1,02	1,02
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,35	1,47	1,46	1,67	1,26	1,32
Huetar Norte						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,02	1,03	1,04	1,05	1,01	1,02
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,45	1,55	1,78	1,98	1,34	1,40

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007- 2008 - Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Cuadro No A.1.6.

Promedio por vivienda de servicios de telefonía residencial y de telefonía celular
por zona, según quintil del ingreso per cápita del hogar
2007

Z o n a	Promedio Total	Quintiles del Ingreso per cápita del hogar				
		Quintil I	Quintil II	Quintil III	Quintil IV	Quintil V
Costa Rica						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,05	1,01	1,02	1,03	1,05	1,13
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,69	1,22	1,35	1,51	1,78	2,05
Urbano						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,07	1,01	1,03	1,03	1,07	1,17
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,81	1,39	1,53	1,70	1,95	2,14
Rural						
Promedio de servicios telefónicos residenciales por vivienda	1,02	1,01	1,01	1,01	1,01	1,05
Promedio de servicios telefónicos celulares por vivienda	1,42	1,11	1,17	1,28	1,41	1,71

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007 - Instituto Nacional de Estadística y Censos

Cuadro No. A.1.7
Cantidad total de viviendas ocupadas por tipo de vivienda según región de planificación y tenencia de artefactos dentro de la vivienda
2007

Región y tenencia de artefactos en la vivienda	Total viviendas	Tipo de vivienda					
		Casa independiente	En fila o contigua	Edificio (condominio/ departamento)	Tugurio	Eventual y otro	Ignorado
Costa Rica	1 182 108	623 438	519 098	31 378	7 437	757	-
Teléfono Celular	714 472	336 465	352 083	23 523	2 031	370	-
Teléfono Residencial	781 479	380 383	382 295	17 896	829	76	-
Refrigeradora	1 096 058	566 888	495 818	28 114	4 611	627	-
Horno Microondas	741 523	338 445	379 494	22 269	1 156	159	-
Ducha para Agua Caliente	549 744	231 085	296 381	21 472	806	-	-
Tanque para Agua Caliente	68 959	28 701	35 144	5 114	-	-	-
Lavadora	1 068 986	552 445	484 333	27 147	4 662	399	-
Tanque Almacenamiento Agua	135 176	77 361	52 868	4 890	57	-	-
Computadora	373 749	164 148	195 596	14 005	-	-	-
Fax	72 937	34 026	36 302	2 609	-	-	-
Equipo de Sonido	683 781	33 926	329 991	17 842	2 699	323	-
Videogradora	269 500	117 384	145 469	6 215	432	-	-
DVD	581 631	271 831	287 120	20 222	2 261	197	-
Vehículo (no de trabajo)	390 707	186 687	189 932	13 738	350	-	-
Televisor a color	1 121 253	579 847	504 427	30 070	6 396	513	-
Televisión cable	338 404	135 111	184 966	18 092	152	83	-
Televisión por satélite	16 274	12 398	3 254	622	-	-	-
Radio	597 194	298 181	278 242	17 730	2 965	76	-
Central	757 746	287 278	436 474	27 597	6 321	76	-
Teléfono Celular	513 388	183 385	306 430	21 542	2 031	-	-
Teléfono Residencial	560 295	212 713	329 966	16 711	829	76	-
Refrigeradora	722 569	272 311	420 587	25 503	4 092	76	-
Horno Microondas	563 790	205 694	336 428	20 436	1 156	76	-
Ducha para Agua Caliente	482 079	180 179	279 976	21 118	806	-	-
Tanque para Agua Caliente	64 477	25 253	34 169	5 055	-	-	-
Lavadora	707 346	268 362	410 434	24 283	4 191	76	-
Tanque Almacenamiento Agua	92 846	41 869	46 569	4 408	-	-	-
Computadora	301 491	111 474	176 719	13 298	-	-	-
Fax	60 918	26 116	32 397	2 405	-	-	-
Equipo de Sonido	478 543	173 894	285 848	16 443	2 358	-	-
Videogradora	220 490	81 244	133 535	5 361	350	-	-
DVD	414 192	144 847	248 889	18 600	1 856	-	-
Vehículo (no de trabajo)	297 424	113 456	170 656	12 962	350	-	-
Televisor a color	733 835	276 281	424 981	26 701	5 796	76	-

Televisión cable	252 746	83 178	153 208	16 208	152	-	-
Televisión por satélite	7 915	5 015	2 278	622	-	-	-
Radio	421 149	159 728	242 679	15 958	2 708	76	-
Chorotega	90 538	72 604	17 130	519	57	228	-
Teléfono Celular	42 906	32 044	10 475	387	-	-	-
Teléfono Residencial	47 495	36 838	10 578	79	-	-	-
Refrigeradora	78 681	61 702	16 232	519	-	228	-
Horno Microondas	38 231	28 002	10 013	216	-	-	-
Ducha para Agua Caliente	11 709	8 990	2 719	-	-	-	-
Tanque para Agua Caliente	496	421	75	-	-	-	-
Lavadora	72 086	56 485	15 253	348	-	-	-
Tanque Almacenamiento Agua	7 392	6 502	833	-	57	-	-
Computadora	14 215	11 066	2 990	159	-	-	-
Fax	3 135	2 299	836	-	-	-	-
Equipo de Sonido	41 512	31 786	9 510	216	-	-	-
Videgrabadora	11 770	8 462	3 228	80	-	-	-
DVD	30 668	21 935	8 175	444	-	114	-
Vehículo (no de trabajo)	22 351	17 277	4 748	326	-	-	-
Televisor a color	80 078	62 751	16 694	519	-	114	-
Televisión cable	26 695	19 057	7 194	444	-	-	-
Televisión por satélite	1 874	1 739	135	-	-	-	-
Radio	36 156	28 137	7 711	251	57	-	-
Pacífico Central	62 242	43 395	17 921	761	82	83	-
Teléfono Celular	33 134	22 387	10 171	576	-	-	-
Teléfono Residencial	40 090	27 529	12 189	372	-	-	-
Refrigeradora	57 005	40 222	16 022	678	-	83	-
Horno Microondas	28 396	18 657	9 164	492	-	83	-
Ducha para Agua Caliente	8 618	6 205	2 329	84	-	-	-
Tanque para Agua Caliente	908	790	118	-	-	-	-
Lavadora	56 189	39 004	16 342	678	82	83	-
Tanque Almacenamiento Agua	5 822	4 930	604	288	-	-	-
Computadora	12 251	7 743	4 424	84	-	-	-
Fax	2 527	1 487	836	204	-	-	-
Equipo de Sonido	33 936	23 370	10 011	390	82	83	-
Videgrabadora	6 623	4 581	1 774	186	82	-	-
DVD	28 267	19 490	8 426	186	82	83	-
Vehículo (no de trabajo)	13 758	10 283	3 205	270	-	-	-
Televisor a color	58 657	40 674	17 140	678	82	83	-
Televisión cable	17 917	9 369	8 195	270	-	83	-
Televisión satélite	1 489	1 169	320	-	-	-	-
Radio	22 973	16 621	5 999	353	-	-	-
Brunca	88 607	72 928	15 380	59	-	240	-
Teléfono Celular	37 996	29 296	8 460	-	-	240	-
Teléfono Residencial	45 754	35 268	10 427	59	-	-	-

Refrigeradora	78 505	64 192	14 073	-	-	240	-
Horno Microondas	36 371	27 976	8 395	-	-	-	-
Ducha para Agua Caliente	18 109	13 708	4 401	-	-	-	-
Tanque para Agua Caliente	963	568	336	59	-	-	-
Lavadora	78 050	63 719	14 901	-	-	240	-
Tanque Almacenamiento Agua	7 709	6 816	834	59	-	-	-
Computadora	16 407	11 939	4 409	59	-	-	-
Fax	2 687	1 552	1 135	-	-	-	-
Equipo de Sonido	43 454	34 873	8 341	-	-	240	-
Videogradora	10 962	8 790	2 172	-	-	-	-
DVD	36 375	27 909	8 407	59	-	-	-
Vehículo (no de trabajo)	22 213	17 297	4 916	-	-	-	-
Televisor a color	80 917	66 056	14 562	59	-	240	-
Televisión cable	14 164	8 348	5 816	-	-	-	-
Televisión satélite	1 208	1 088	120	-	-	-	-
Radio	44 115	35 703	8 353	59	-	-	-
Huetar Atlántica	119 499	91 165	25 763	1 464	977	130	-
Teléfono Celular	54 577	41 467	12 310	670	-	130	-
Teléfono Residencial	57 101	41 010	15 686	405	-	-	-
Refrigeradora	103 916	79 403	23 120	874	519	-	-
Horno Microondas	46 209	33 802	11 732	675	-	-	-
Ducha para Agua Caliente	13 577	9 122	4 455	-	-	-	-
Tanque para Agua Caliente	1 048	782	266	-	-	-	-
Lavadora	102 028	77 582	22 792	1 265	389	-	-
Tanque Almacenamiento Agua	14 498	11 167	3 196	135	-	-	-
Computadora	17 821	12 352	5 064	405	-	-	-
Fax	2 104	1 504	600	-	-	-	-
Equipo de Sonido	58 628	44 591	13 243	535	259	-	-
Videogradora	14 580	10 048	4 202	330	-	-	-
DVD	49 725	38 639	10 088	675	323	-	-
Vehículo (no de trabajo)	16 818	12 563	4 255	-	-	-	-
Televisor a color	109 785	83 228	24 904	1 135	518	-	-
Televisión cable	16 812	9 097	7 445	270	-	-	-
Televisión satélite	2 408	2 085	323	-	-	-	-
Radio	44 187	32 667	10 784	536	200	-	-
Huetar Norte	63 476	56 068	6 430	978	-	-	-
Teléfono Celular	32 471	27 886	4 237	348	-	-	-
Teléfono Residencial	30 744	27 025	3 449	270	-	-	-
Refrigeradora	55 382	49 058	5 784	540	-	-	-
Horno Microondas	28 526	24 314	3 762	450	-	-	-
Ducha para Agua Caliente	15 652	12 881	2 501	270	-	-	-
Tanque para Agua Caliente	1 067	887	180	-	-	-	-
Lavadora	53 287	47 293	5 421	573	-	-	-
Tanque Almacenamiento Agua	6 909	6 077	832	-	-	-	-

Computadora	11 564	9 574	1 990	-	-	-	-
Fax	1 566	1 068	498	-	-	-	-
Equipo de Sonido	27 708	24 412	3 038	258	-	-	-
Videograbadora	5 075	4 259	558	258	-	-	-
DVD	22 404	19 011	3 135	258	-	-	-
Vehículo (no de trabajo)	18 143	15 811	2 152	180	-	-	-
Televisor a color	57 981	50 857	6 146	978	-	-	-
Televisión cable	10 070	6 062	3 108	900	-	-	-
Televisión satélite	1 380	1 302	78	-	-	-	-
Radio	28 614	25 325	2 716	573	-	-	-

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007 - Instituto Nacional de Estadística y Censos

Cuadro No A.1.8				
Cantidad de viviendas que tienen acceso a internet según región y tipo de acceso utilizado 2005-2008				
Región y tipo de acceso	Total			
	2005	2006	2007	2008
Total de viviendas con acceso a Internet	113 672	113 468	139 612	181291
Por teléfono	87 636	69 126	58 873	67913
Por cable	18 124	17 757	28 708	48957
Por conexión básica RDSI	2 947	3 221	11 039	8402
Por ADSL	4 764	22 268	40 665	53350
Ignorado	201	1 096	327	2669
Central	99 461	101 111	123 121	157 554
Por teléfono	75 314	59 949	50 738	56 542
Por cable	17 645	17 757	28 125	46 819
Por conexión básica RDSI	2 401	2 508	9 270	7 087
Por ADSL	4 101	19 878	34 661	44 634
Ignorado		1 019	327	2 472
Resto de las regiones	14 211	12 357	17 074	23 737
Por teléfono	12 322	9 177	8 135	11 371
Por cable	479	-	583	2 138
Por conexión básica RDSI	546	713	583	1 315
Por ADSL	663	2 390	1 769	8 716
Ignorado	201	77	6 004	197

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2005- 2008 - Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Cuadro No A.1.9				
Cantidad de viviendas que tienen acceso a internet según zona y tipo de acceso utilizado 2005-2008				
Zona y tipo de acceso	Total			
	2005	2006	2007	2008
Total de viviendas con acceso a Internet	113 672	113 468	139 612	181291
Por teléfono	87 636	69 126	58 873	67913
Por cable	18 124	17 757	28 708	48957
Por conexión básica RDSI	2 947	3 221	11 039	8402
Por ADSL	4 764	22 268	40 665	53350
Ignorado	201	1 096	327	2669
Urbano	96 799	96 897	119 819	152687
Por teléfono	72 278	55 327	46 769	51726
Por cable	17 209	17 372	27 394	45456
Por conexión básica RDSI	2 495	2 444	9 482	7039
Por ADSL	4 685	20 736	35 999	46227
Ignorado	132	1 018	175	2239
Rural	16 873	16 571	19 793	28604
Por teléfono	15 358	13 799	12 104	16187
Por cable	915	385	1 314	3501
Por conexión básica RDSI	452	777	1 557	1363
Por ADSL	79	1 532	4 666	7123
Ignorado	69	78	152	430

Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2005- 2008 - Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC

Cuadro No. A.1.10	
Tenencia de computadora en el hogar	
Medición	Porcentaje
Julio 2001	14
Enero 2002	17
Octubre 2002	21
Abril 2003	28
Setiembre 2003	24
Abril 2004	29
Octubre 2004	34
Octubre 2005	30
Agosto 2006	29
Abril 2007	34
Octubre 2007	39
Abril 2008	40

Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Omnibus Mayo 2008 e Indicadores de Gestión Depto. Mercadeo RACSA

Cuadro No. A.1.11
Número de conexiones en Costa Rica
2005-2008

Jun-05	48570
Jun-06	94366
Jun-07	147838
Jun-08	180167

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica

Cuadro No. A.1.12
Distribución de las conexiones de banda ancha según usuarios
2005-2008

	2005	Jun-06	Dic-06	Jun-07	Dic-07	Jun-08
Hogares	35319	49449	76811	97674	119451	144213
Empresas	11665	13600	16069	18549	24884	31459
Educación	958	839	735	1273	1999	2483
Gobierno	108	92	94	1021	1486	1884

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.1.13
Costa Rica como país de Banda Ancha
Totales de cuentas analógicas y de banda ancha
2005-2007

	Dic-05	Jun-06	Dic-06	Jun-07	Dic-07
Analógicas	85090	76467	69826	74345	69986
Banda Ancha	48047	63980	94366	118853	147837

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta Medición (Diciembre 2007), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.1.14					
Costa Rica como país de Banda Ancha					
Conexiones a la Internet por tipo de tecnología					
2005-2007					
	ADSL	Cable Modem	Otras tecnologías	Inalámbrico	Analógicas
2005	20105	22569	5896	0	85090
Jun-06	33109	26180	5231	0	76467
Dic-06	59106	30450	4734	76	69826
Jun-07	73878	38615	5954	91	74345
Dic-07	82959	49252	15315	312	69986
Jun-08	98780	60983	19425	979	nd

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.1.15						
Crecimiento de las conexiones de Internet de banda ancha						
2005-2008						
	2005	Jun-06	Dic-06	Jun-07	Dic-07	Jun-08
Otras tecnologías	5896	5231	4734	5954	15315	19425
ADSL+CM+Inalámbrico	42674	59289	89632	11584	132523	160742
Crecimiento		40%	51%	25%	18%	21%

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.1.16		
Distribución de las conexiones de banda ancha por velocidades		
2007-2008		
	Dic-07	Jun-08
>128 kbps y <=256 kbps	55%	47%
>256 Kbps y <=512 kbps	16%	16%
>512 kbps y <=1024 kbps	20%	24%
>1024 kbps y <=2 Mbps	8%	12%
>2Mbps y <=4 Mbps	1%	1%

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.1.17				
Número de conexiones ADSL según velocidades 2005-2008				
	128 Kbps	256 Kbps	512 Kbps	1024 + Kbps
2005	13013	2926	1286	1105
Jun-06	24581	4873	1907	1748
Dic-06	746	38234	13411	6715
Jun-07	492	45650	18908	8828
Dic-07	580	51100	22544	8735
Jun-08	750	59403	27725	10902

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.1.18				
Número de conexiones Cable Modem según velocidades 2005-2008				
	128 Kbps	256 Kbps	512 Kbps	1024 + Kbps
2005	0	17165	4115	1289
Jun-06	0	20113	4619	1447
Dic-06	3316	0	18004	9131
Jun-07	4211	0	22473	11931
Dic-07	15642	0	23094	10516
Jun-08	7492	0	34941	18550

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.1.19		
Capacidad nacional de bajar datos (Gigabits / seg.) 2005-2008		
	DSL	Cable
2005	4713	15642
Jun-06	8096	17991
Dic-06	27640	38903
Jun-07	34438	49731
Dic-07	37572	50742
Jun-08	45410	77560

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.1.20 Costa Rica: Categorías de dominio Diciembre, 2008	
Categorías de dominios	Cantidad
.cr	4486
.co.cr	6482
.or.cr	226
.fi.cr	164
.ac.cr	173
.go.cr	371
.ed.cr	129
.sa.cr	61
Total	12092

Fuente: Dominios registrados al día (08 dic 2008). www.nic.cr

Cuadro No. A.1.21 Costa Rica: Tarifas de dominios de tercer nivel Diciembre, 2008		
Dominios de tercer nivel	Años de registro o renovación	Tarifas en US\$
.co.cr, .fi.cr, .or.cr*, .ac.cr*, .ed.cr*, .sa.cr*	1	\$25
	2	\$45
	5	\$110

Fuente: Dominios registrados al día (08 dic 2008). www.nic.cr

Cuadro No. A.1.22 Costa Rica: Tarifas de dominios de segundo nivel Diciembre, 2008		
Dominios de tercer nivel	Años de registro o renovación	Tarifas en US\$
.cr	1	\$100
	2	\$180
	5	\$440

Fuente: Dominios registrados al día (08 dic 2008). www.nic.cr

Cuadro No. A.2.1
Municipalidades de Costa Rica que tienen Web sites, según provincia

Municipalidad	Dirección Electrónica
Alajuela	
Municipalidad de Alajuela	www.munialajuela.go.cr/app
Municipalidad de Grecia	www.grecia.co.cr
Municipalidad de San Carlos	www.sirzee.itcr.ac.cr
Municipalidad de San Ramón	www.sanramon.go.cr
Cartago	
Municipalidad de Cartago	www.muni-carta.go.cr
Guanacaste	
Municipalidad de Cañas	www.municanas.go.cr
Municipalidad de Carrillo	www.municarrillo.go.cr
Municipalidad de Liberia	www.muniliberia.go.cr
Municipalidad de Santa Cruz	www.santacruz.go.cr
Heredia	
Municipalidad de Belén	www.belen.go.cr
Municipalidad de Heredia	www.heredia.go.cr
Municipalidad de San Rafael de Heredia	www.munisrh.go.cr
Municipalidad de Santa Bárbara	www.munisantabarbara.go.cr
Municipalidad de Sarapiquí	sarapiquicostarica.com/municipalidad
Limón	
Municipalidad de Siquirres	www.siquirres.go.cr
Puntarenas	
Municipalidad de Buenos Aires	www.costarricense.cr/pagina/muniba
Municipalidad de Puntarenas	www.munipuntarenas.go.cr
San José	
Municipalidad de Curridabat	www.curridabat.go.cr
Municipalidad de Desamparados	www.munidesamp.go.cr
Municipalidad de Dota	www.dota.go.cr
Municipalidad de Montes de Oca	municipalidad.montesdeoca.or.cr
Municipalidad de Moravia	municipalidad.moravia.or.cr
Municipalidad de Pérez Zeledón	www.mpz.go.cr
Municipalidad de San José	www.msj.co.cr
Municipalidad de Santa Ana	www.santaana.go.cr
Municipalidad de Vásquez de Coronado	www.coromuni.go.cr

Fuente: Tomado del sitio Web: cgrw01.cgr.go.cr/portal/page?_pageid=37,147526&_dad=portal&_schema=PORTAL, visitada el 09/12/08 11:45 am

Cuadro No. A.2.2	
Penetración banda ancha por cantón 2007	
20 cantones con mayor penetración	Conexiones x 100 hab
Escazú	14,8%
Montes de Oca	13,5%
Belén	10,7%
Santa Ana	9,1%
Curridabat	8,5%
Garabito	8,4%
San José	7,7%
Moravia	7,0%
Flores	6,8%
San Pablo	6,7%
Heredia	6,7%
Tibás	6,1%
Santo Domingo	5,6%
Goicoechea	5,0%
San Isidro	4,3%
Mora	4,2%
Santa Cruz	3,9%
Vázquez de Coronado	3,8%
Barva	3,7%
La Unión	3,5%

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta Medición (Diciembre 2007), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.2.3 Variación en la penetración de banda ancha	
20 cantones con mayor crecimiento en penetración	Crecimiento conexiones por 100 hab
2007	
San Pablo	5.7 pp
Tibás	4.6 pp
Moravia	4.0 pp
Santo Domingo	3.9 pp
Barva	3.2 pp
Escazú	3.0 pp
San Rafael	2.8 pp
Goicoechea	2.8 pp
Curridabat	2.0 pp
El Guarco	1.8 pp
Montes de Oro	1.8 pp
Carrillo	1.7 pp
Garabito	1.7 pp
Santa Cruz	1.7 pp
Aguirre	1.6 pp
Parrita	1.6 pp
Valverde Vega	1.6 pp
Moravia	1.5 pp
Golfito	1.5 pp
Naranjo	1.5 pp

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta Medición (Diciembre 2007), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro No. A.2.4
Evaluación de Sitios Web del Gobierno de Costa Rica
2008

Institución	Interacción	Información	Medio digital	Nota Final
INS	66,3	90,9	45,5	71,9
CCSS	37,5	97,3	79,3	70,4
Grupo ICE	53,1	90	53,2	67,8
RN	61,3	88,2	34,7	65,6
ARESEP	46,9	80,9	56	62,9
Hacienda	55,3	70	50,2	61,6
Procomer	34,4	89,1	61,2	61,2
COMEX	42,8	82,7	49,5	59,7
TSE	33,1	96,4	43,8	58
CNFL	32,2	85,5	54,2	54,2
AyA	17,5	83,6	54,3	49,8
MOPT	18,8	90	43,2	49,2
MIDEPLAN	8,8	87,3	61,7	49
CGR	30,3	73,6	41,2	48,8
Tica	24,4	70	50,7	47,6
MINAE	22,2	81,8	36,2	46,2
MICIT	8,8	76,4	61,2	45,5
PJ	15,6	80,9	41,8	44,5
Setena	14,4	81,8	36,5	42,7
MAG	8,8	83,6	39	41,4
MEIC	7,2	77,3	47,8	41,2
DHR	7,5	80	41,2	40,3
MSP	9,7	77,3	38,5	39,7
MEP	11,3	74,5	37,5	39,3
Salud	10	73,6	38,7	38,8
MRREE	20,9	63,6	22	35,9
MCJ	8,8	72,7	29,5	35,3
CINDE	8,8	63,6	34,8	34
MJG	5,9	69,1	33,2	33,9
MIVAH	8,4	55,5	29,7	29,8
MTSS	0	0	0	0
Asamblea	0	0	0	0
Promedio	22,8	74,6	42,1	45,8

Fuente: Tomado de Barahona, Juan Carlos. Evaluación de Sitios Web del Gobierno de Costa Rica 2008. Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

Cuadro No. A.2.5

Trámite solicitud de pasaportes de junio 2007 a setiembre del 2008

Mes	BCR	DGME	Total
Jun-07	185	8186	8371
Jul-07	5460	6993	12453
Ago-07	6152	6010	12162
Sep-07	6409	5360	11769
Oct-07	7288	6595	13883
Nov-07	5901	7413	13314
Dic-07	3147	4356	7503
Ene-08	5497	5966	11463
Feb-08	5464	5352	10816
Mar-08	4790	4141	8931
Abr-08	5678	4865	10543
May-08	4938	4221	9159
Jun-08	4473	4069	8542
Jul-08	4494	4761	9255
Ago-08	4067	3460	7527
Sep-08	117	124	241
Total	74060	81872	155932

Fuente: Tomado de Informe de Avance de Gobierno Digital. Segundo año de operación. Octubre 2007-Octubre 2008

Cuadro No. A.2.6

Trámites realizados periodo junio 2006 –julio 2007 versus junio 2007-julio 2008

Periodo	2007-2008	2006-2007	Diferencia
Junio	16557	7700	8857
Julio	12453	9464	-2989
Agosto	12162	7958	-4204
Septiembre	11769	6952	-4817
Octubre	13883	8806	-5077
Noviembre	13314	9233	-4081
Diciembre	7503	5512	-1991
Enero	11463	9827	-1636
Febrero	10816	7626	-3190
Marzo	8931	10179	1248
Abril	10543	6766	-3777
Mayo	9159	8696	-463
Junio	8542	8186	-356
Julio	9255	6993	-2262
Agosto	7527	6010	-1517
Total	163877	119908	43969

Fuente: Tomado de Informe de Avance de Gobierno Digital. Segundo año de operación. Octubre 2007-Octubre 2008

Cuadro No. A.2.7 Proyección para el desempeño e infraestructura de información		
	2004	2050
Teléfonos/mil personas	4,77	9,43
Computadoras/mil personas	7,58	9,45
Nodos de Internet/diez mil personas	5,71	9,36
Usuarios de Internet/ diez mil personas	6,48	9,14

Fuente: Solórzano May, Kattia. Indicadores TIC en Costa Rica, Ministerio de Educación Pública.

Cuadro No. A.2.8 Programa Informática educativa datos del 2001 al 2007	
Año	Número de docentes capacitados
2001	1810
2002	1758
2003	1501
2004	3097
2005	5213
2006	4545
2007	3798

Fuente: Solórzano May, Kattia. Indicadores TIC en Costa Rica, Ministerio de Educación Pública.

Cuadro No. A.2.9 Capacitación a docentes		
Microsoft:		
Proyecto entre pares	Docentes	Desde 2006 300 entre docentes y estudiantes
Habilidades de comunicación	Estudiantes	
Elaboración de lecciones para la Web		
Socialización de lecciones		
Evaluación de lecciones		
Objetos de aprendizaje		
Informática (Microsoft):	Docentes	4600
Producción y aplicación de recursos didácticos utilizando medios informáticos	Estudiantes	8000
Estudiantes como científicos		
Lo esencial de la computación e Internet		
Aplicaciones claves de la computación		
Vida en línea		
Certificaciones de Microsoft:	Docentes	74
Master Instructor		180
Certificación MOS		120
IC3		
Programas de capacitación Intel educar		
Los cursos son:	Docentes	Desde 2000 al 2007
Intel Esencial		
Aprendizaje por indagación		15532 docentes
Estudiantes como científicos		capacitados
Herramientas para el pensamiento		

Fuente: Solórzano May, Kattia. Indicadores TIC en Costa Rica, Ministerio de Educación Pública.

Cuadro No. A.3.1
Distribución porcentual del número de computadoras en las MIPYMES
según rama de actividad y tamaño de la empresa

RAMA DE ACTIVIDAD	Número de computadoras					TOTAL
	0	1-2	3-5	6 y más	NS/NR	
Servicios	11,2	42,6	27,0	19,0	0,2	100,0
Comercio	21,2	38,9	22,2	17,2	0,5	100,0
Industria manufacturera	23,7	40,7	18,6	16,9	0,0	100,0
Agricultura y pesca	46,5	33,3	14,0	6,1	0,0	100,0
TAMAÑO DE LA EMPRESA						
Microempresa	26,5	45,8	24,2	3,6	0,0	100,0
Pequeña	5,1	32,1	23,3	38,6	0,9	100,0
Mediana	0,0	2,8	11,1	86,1	0,0	100,0
TOTAL	19,6	40,2	23,4	16,6	0,2	100,0

*Estudio aplicado a 809 empresas entre noviembre y diciembre del 2007

Fuente: Hacia el estado de las MIPYMES: Primer diagnóstico nacional de MIPYMES, Serie Observatorio de MIPYMES, Primera Edición, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008.

Cuadro No. A.3.2
TICs/Hardware que tienen y proyectan adquirir las MIPYMES, en un período de dos años
en porcentajes a diciembre 2007

Hardware/Equipamientos	Hardware/ Equipamientos que poseen las empresas					Hardware/ Equipamientos que proyectan adquirir las empresas en los próximos dos años				
	En % del total de MYPIMES		En porcentajes del total de cada sector, Solo opción SI LO TIENE			En % del total de MYPIMES		En porcentajes de los que NO SOLO TIENEN Y LOS VAN A ADQUIRIR		
	Si lo tiene	No lo tiene	Sector industrial	Sector comercio	Sector Servicios	Si lo va adquirir	No lo va adquirir	Sector industrial	Sector comercio	Sector Servicios
1. Computadora de escritorio	65,7	34,3	83,0	59,1	65,5	8,9	25,4	50,0	36,1	17
2. Computadora portátil	21,8	78,2	32,7	26,4	17,1	3,9	74,3	2,8	5,5	5,1
3. Parlantes y micrófono para computadora	52,9	47,1	55,6	43	58	5,5	41,7	4,2	13,1	12
4. Lector de DVD	55,3	44,7	61,1	44,6	60,5	2,3	42,4	4,8	6	5,8
5. Fax	67,5	32,5	86,8	66,4	64	2,4	30,1	37,5	10	3,3
6. Scanner	42,9	57,1	55,6	33,1	45,9	4,4	52,7	4,3	10	7,1
7. Beeper	5,8	94,2	9,1	6	5,4	0,1	93,8	0	0	100
8. Telefonía fija	94,5	5,5	100,0	98	91,1	0,3	5,2	0	50	100
9. Telefonía celular	83,7	16,3	92,5	72,2	87,2	0,1	16,2	0	0	0
10. Equipo de radio para comunicaciones	13,1	86,9	18,9	12,2	12,4	2,7	84,2	0	4,6	2,6

11. Computador de mano (agenda electrónica, porta documentos e internet)	12,5	87,5	17,0	9,4	13,2	2,0	85,5	2,3	2,2	2,2
12. Webcam (cámara para comunicarse por computadora)	17,0	8,3	22,6	13,5	17,4	4,5	78,6	4,9	3,9	6,1
13. Equipo MP3 ó MP4	27,5	72,5	29,6	18,2	32,7	1,4	71,1	2,6	3,3	1,1
14. Proyector de imágenes digital	7,3	92,7	11,1	5,4	7,8	3,8	88,9	0	3,6	5,5
15. Televisor con conexión de cable	27,1	72,9	20,4	16,2	34,7	1,5	71,4	0	3,2	1,2
16. Televisor sin cable para uso empresarial (Base= 460 empresas investigadas)	25,9	74,1	20,8	23,5	28,0	1,0	73,1	0	4,4	0

NOTAS:

- 1- La población de empresas investigadas, según los datos ponderados es de 54 industrias, 148 empresas de comercio y 258 empresas de servicios.
- 2- En el análisis sectorial y por tamaño de empresas que se desarrolla en las páginas siguientes, se presentan los datos en porcentajes por sector y por tamaño de empresas.
- 3- En el análisis general, se destaca en rojo tenue las áreas de investigación en donde resulta predominante en un 60% o más de la muestra, la opción NO LO TIENE.

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. A.3.3
SOLO PARA LOS EQUIPOS QUE TIENE,
¿los utiliza? en porcentajes a diciembre 2007

HARDWARE/EQUIPAMIENTO	Lo tienen	Total de MIPYMES		En porcentajes del total de cada sector Solo opción SI LO USA		
		Si lo usan	No lo usan	Sector industria	Sector Comercio	Sector Servicios
				Si	Si	Si
1. Computadora de escritorio	65,7	62,8	2,9	97,7	96,6	94,1
2. Computadora portátil	21,8	21	0,8	88,9	97,4	97,7
3. Parlantes y micrófono para computadora	52,9	49,3	3,6	96,7	95,3	91,1
4. Lector de DVD	55,3	52,5	2,8	93,9	94	94,9
5. Fax	67,5	64,1	3,3	95,7	99	92,7
6. Scanner	42,9	40	2,8	93,5	93,9	92,5
7. Beeper	5,8	5,4	0,4	100	88,9	100
8. Telefonía fija	94,5	93,1	1,4	100	99,3	97,5
9. Telefonía celular	83,7	81,4	2,3	100	100	95,6
10. Equipo de radio para comunicaciones	13,1	12,4	0,7	81,8	94,4	100
11. Computador de mano (agenda electrónica, porta documentos e internet)	12,5	11,8	0,7	80	92,3	100
12. Webcam (cámara para comunicarse por computadora)	17	13,5	3,5	66,7	70	87
13. Equipo MP3 ó MP4	27,5	26	1,5	75	96,3	97,6
14. Proyector de imágenes digital	7,3	6,9	0,4	66,7	100	100
15. Televisor con conexión de cable	27,1	25	2,1	75	95,8	93,3
16. Televisor sin cable para uso empresarial	25,9	25,1	0,9	72,7	100	100

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. A.3.4

Aplicaciones de cómputo que tienen, usan y planean adquirir las MIPYMES,
Solo para las empresas que sí tienen computadoras que son el 65,7% del total MIPYMES
en porcentajes a diciembre 2007

APLICACIONES	APLICACIONES DE COMPUTO QUE POSEEN LAS EMPRESAS					SI LO USAN En % del total MIPYME	NO LO TIENE PERO LO NECESITA		Proyectan adquirir en los próximos dos años En % de quiénes NO lo tienen Si lo va a adquirir
	En % total MIPYMES		En % del total de MIPYMES de cada sector Solo opción SI LO IENE				Distribuye % de los que no tiene la aplicación		
	Si Tiene	NO Tiene	Sector industria	Sector comercio	Sector servicios		Si	NO	
1. Para hacer contabilidad general de la empresa	38	27,7	68,9	58,6	55	38	5	22,6	1,2
2. Para controlar los inventarios	46,2	19,5	72,7	85,2	62,4	46,2	4,7	14,8	1,1
3. Para control de actas y acuerdos de reuniones	19,3	46,4	29,5	26,1	31,2	19,3	2,5	43,9	1,2
4. Para controlar y administrar las ventas	45,9	19,8	68,2	83	64,7	45,9	2,8	17	1
5. Para cálculo de los costos de producción	30,4	35,3	70,5	53,4	36,3	30,4	3,9	31,4	1,6
6. Para control y programación de la producción	24,5	41,2	61,4	37,5	31,2	24,5	3,5	37,6	2,4
7. Para control estadístico de la calidad	22,8	42,9	43,2	33	33,3	22,8	3,2	39,7	0,9
8. Para el manejo de planilla	36	29,7	59,1	54,5	53,8	36	3,3	26,4	1,7
9. Para control de las cuentas por cobrar y pagar	46,8	18,9	79,5	78,4	66,9	46,8	3,2	15,7	0,6
10. Para generar bases de datos sobre clientes y proveedores, u otros	47,8	17,9	70,5	84,1	68	47,8	5,1	12,8	1,7
11. Para controlar y proyectar el flujo de efectivo	34,2	31,5	61,4	58,4	46,5	34,2	3,9	27,6	0,9
12. Para hacer presupuestos y cotizaciones	45,1	20,6	72,7	77,3	63,3	45,1	3,3	17,2	1,1
13. Para controlar los gastos	40,6	25	65,9	72,7	55,9	40,6	4,6	20,4	1,5
14. Software antivirus y de protección	50,5	15,2	72,7	71,9	80,5	50,5	0,9	14,2	1,5
15. Software para comunicación telefónica por internet	26,7	39	45,5	37,5	40,8	26,7	2,1	36,9	3,5
(Base= 460 empresas investigadas)	65,70%								

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. A.3.5

Razones por las que no se adquieren aplicaciones de computo
100%= los que no tiene la aplicación, en porcentaje a diciembre 2007

APLICACIONES	RAZONES POR LAS QUE NO SE ADQUIEREN APLICACIONES DE COMPUTO DATOS EN % DEL 100% ESPECIFICADO						
	No es necesario no les interesa	Servicios externos	Procesos son manuales	Falta de automatización en la empresa, no tienen programas	Es costoso, falta de presupuesto	Empleados podrían perder tiempo	Otros
1. Para hacer contabilidad general de la empresa	40	42,6	22	25	48	3	49
2. Para controlar los inventarios	61,9	3,5	10	6,7	6,9	28	82
3. Para control de actas y acuerdos de reuniones	68,8	3,3	15,8	2,6	1,6	1,2	6,7
4. Para controlar y administrar las ventas	73,1	1,7	5,2	5,2	2,5	2,8	9,5
5. Para cálculo de los costos de producción	82,4	1,7	2,4	4,2	1,2	1,8	6,3
6. Para control y programación de la producción	82,7	0,4	1,9	4,6	1,7	1,3	7,4
7. Para control estadístico de la calidad	86,4	0,6	2,4	3,9	1,7	1,3	3,7
8. Para el manejo de planilla	75,2	6,9	3,3	6	2,3	0,9	5,4
9. Para control de las cuentas por cobrar y pagar	62	14,1	4,2	9,4	2,2	1,5	6,6
10. Para generar bases de datos sobre clientes y proveedores, u otros	64,8	2,4	1,2	12,4	2,9	3,1	12,2
11. Para controlar y proyectar el flujo de efectivo	71,8	6,4	2,2	10,4	2,3	1,7	5,2
12. Para hacer presupuestos y cotizaciones	69,4	3,8	4,4	9,9	2,3	2,8	7,4
13. Para controlar los gastos	69,9	6,7	2,8	9,5	1,9	1,1	8,1
14. Software antivirus y de protección	78	0	0	4	2,8	0	15,2
15. Software para comunicación telefónica por internet (Base= 460 empresas investigadas)	79,5	0	0	4,8	6,2	1,9	7,6

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. A.3.6

Tipos de conectividad que tienen las industrias en porcentajes a diciembre 2007

Conectividad existente	% de empresas que tienen ese tipo de conectividad						TOTAL En %
	Microempresas		Pequeñas empresas		Medianas empresas		
	En % de micro	En % del total	En % de pequeñas	En % del total	En % de medianas	En % del total	
1. Internet	54,8	32,1	72,2	24,5	100	7,5	64,2
2. Correo electrónico	54,8	32,1	77,8	26,4	100	7,5	66
3. Página Web propia	6,3	3,7	22,2	7,4	75	5,6	16,7
4. Participa en página Web de una agrupación a la que pertenece	0	0	5,6	1,9	0	0	1,9
5. Participa en un directorio en una página Web a la que se ha suscrito	0	0	0	0	0	0	0
6. Participación en un Portal Web especializado	0	0	0	0	0	0	0
7. ¿Tiene o necesita otro tipo de conectividad?	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. A.3.7

Tipos de conectividad que tienen las empresas de comercio en porcentajes a diciembre 2007

Conectividad existente	% de empresas que tienen ese tipo de conectividad						TOTAL En %
	Microempresas		Pequeñas empresas		Medianas empresas		
	En % de micros	En % del total	En % de pequeñas	En % del total	En % de medianas	En % del total	
1. Internet	29,9	21,5	72,2	17,4	100	4	43
2. Correo electrónico	32,1	23	75	18,2	83,3	3,4	44,6
3. Página Web propia	3,8	2,7	25	6,1	50	2	10,8
4. Participa en página Web de una agrupación a la que pertenece	0,9	0,7	0	0	0	0	0,7
5. Participa en un directorio en una página Web a la que se ha suscrito	0,9	0,7	2,8	0,7	0	0	1,4
6. Participación en un Portal Web especializado	0	0	0	0	0	0	0
7. ¿Tiene o necesita otro tipo de conectividad?	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES de sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. A.3.8

Tipos de conectividad que tienen las empresas de servicio en porcentajes a diciembre 2007

Conectividad existente	% de empresas que tienen ese tipo de conectividad						TOTAL En %
	Microempresas		Pequeñas empresas		Medianas empresas		
	En % de micros	En % del total	En % de pequeñas	En % del total	En % de medianas	En % del total	
1. Internet	44,9	32,2	63,8	14,3	93,3	5,4	51,9
2. Correo electrónico	55,1	39,7	66,7	14,8	93,3	5,4	59,9
3. Página Web propia	14,5	10,5	29,8	6,6	53,3	3,1	20,2
4. Participa en página Web de una agrupación a la que pertenece	2,2	1,6	5,3	1,2	0	0	2,7
5. Participa en un directorio en una página Web a la que se ha suscrito	2,2	1,6	3,5	0,8	0	0	2,3
6. Participación en un Portal Web especializado	2,2	1,6	1,8	0,4	0	0	1,9
7. ¿Tiene o necesita otro tipo de conectividad?	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. A.3.9

Tipo de conectividad de PROGRAMAN ADQUIRIR las MIPYMES en porcentajes a diciembre 2007

Conectividad que programan adquirir las MIPYMES en %	Total MIPYMES	En % del total de empresas de cada sector		
		Industria	Comercio	Servicios
		1. Internet	10,7	5,3
2. Correo electrónico	9,9	0	21,3	28,3
3. Página Web propia	16,5	13	15,2	24,3
4. Participa en página Web de una agrupación a la que pertenece	4,2	0	0	7,6
5. Participa en un directorio en una página Web a la que se ha suscrito	3,2	0	0	5,6
6. Participación en un Portal Web especializado	2,9	0	0	5,1
7. ¿Tiene o necesita otro tipo de conectividad?	0	0	0	0

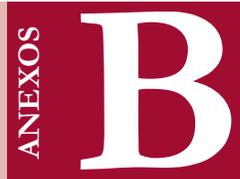
Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. A.3.10

Áreas de innovación tecnológica y TICs para las que se dispone de presupuestos anuales en las MIPYMES en porcentajes a diciembre 2007

Áreas de innovación tecnológica y TICs para los que la empresa tiene de presupuesto anual permanente	En % del total de empresas		En porcentajes del total de empresas de cada sector Solo opción SI LO TIENE		
	Si lo tienen	No lo tienen	Sector Industria	Sector Comercio	Sector Servicios
			Si	Si	Si
1. Vigilancia tecnológica	2,2	97,8	1,9	4,7	0,8
2. Investigación y desarrollo de nuevos productos	12,7	87,3	23,6	12,8	10,9
3. Compra de nuevo equipamiento, mejoras sustantivas o reemplazo del existente, área productiva	37,9	62,1	35,8	24,3	46,1
4. Desarrollo de nuevos procesos, procedimientos y mejoras sustanciales a los existentes	14	86	26,4	8,8	14,3
5. Automatización de procesos productivos	5,1	94,9	13,2	3,4	4,6
6. Certificación normativa internacional	2,4	97,6	3,7	0,7	3,1
7. Adquisición de nuevos equipos de información y comunicación	21,9	78,1	29,6	16,2	23,6
8. Optimización del uso de computación para facilitar la comunicación y el trabajo interno de la empresa	14,1	85,9	17	12,1	14,3
9. Desarrollo de la conectividad externa	14,6	85,4	22,2	12,2	14,3
10. Adquisición de licencias de Software	5,7	94,3	11,3	8,1	3,1
11. Desarrollo de aplicaciones de Software a la medida	5,7	94,3	9,3	5,4	5
12. Desarrollo de nuevas capacidades profesionales y técnicas en el recurso humano	15,6	84,4	17	11,3	18,1
13. Nuevos diseños de empaques o formas de la presentación de producto	6,3	93,7	11,1	7,4	4,7
14. Fortalecimiento y desarrollo de la imagen corporativa	8,5	91,5	7,4	8,1	8,5

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007



ANEXO B

ACCESO

B.1 Telefonía fija

B.2 Telefonía móvil

B.3 Internet

B.4 Sector PYMES

Cuadro No. B.1.1
Densidad en telefonía fija
Líneas en operación
1996-2007

Año	Densidad líneas en operación Líneas C/100 habitantes
1996	17.89
1997	19.50
1998	20.86
1999	22.36
2000	23.50
2001	24.15
2002	25.82
2003	27.79
2004	31.60
2005	32.10
2006	30.70
2007*	32.16

Fuente: Elaboración propia en base a la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (ARESEP), gráfico densidad telefónica fija, reportes de facturación del ICE, <http://www.aresp.go.cr/cgi-bin/index.fwx?area=08&cmd=servicios&id=4949&sub=6640> y al Informe estadístico 2006. Instituto Costarricense de Electricidad. Informe de ocupación de centrales 2002-2006.

* Datos tomados de ITUWorld Telecommunication/ICT Indicators Database, WTI Basic Indicators Public

Cuadro No. B.1.2
Telefonía fija
Líneas en operación (miles)
2002-2007

Año	Líneas
2002	1038,0
2003	1159,2
2004	1343,2
2005	1388,5
2006	1351,2
2007*	1436,7

Fuente: Instituto Costarricense de Electricidad. Informe estadístico 2006. Indicadores para Subgerencia 2003.

* Datos tomados de ITUWorld Telecommunication/ICT Indicators Database, WTI Basic Indicators Public

Cuadro No. B.2.1**Densidad en telefonía móvil 1996-2007**

Año	Densidad Líneas C/100 habitantes
1996	1.37
1997	1.96
1998	2.96
1999	3.85
2000	5.37
2001	7.96
2002	11.44
2003	18.67
2004	21.73
2005	25.46
2006	32.80
2007*	33.76

Fuente: Elaboración propia en base a la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (ARESEP), gráfico densidad telefónica fija, reportes de facturación del ICE, <http://www.aresp.go.cr/cgi-bin/index.fwx?area=08&cmd=servicios&id=4949&sub=6640> y al Informe estadístico 2006. Instituto Costarricense de Electricidad. Informe de ocupación de centrales 2002-2006.

* Datos tomados de : ITUWorld Telecommunication/ICT Indicators Database, WTI Basic Indicators Public

Cuadro No. B.3.1**Acceso a servicios, mercado potencial en el corto plazo y posibilidad de cambiar de proveedor, según región**

Programa	Área Metropolitana	Resto del Valle Central	Resto del país
Tiene Internet en la casa	51%	27%	33%
Interés en adquirir Internet	30%	22%	11%
Tiene celular	58%	48%	33%
Algún familiar adquirirá celular	14%	7%	15%
Cambiaría proveedor Internet	32%	38%	13%
Cambiaría proveedor celular	29%	32%	19%
Cambiaría según oferta Internet	44%	33%	80%
Cambiaría según oferta celular	45%	30%	40%

Fuente: Tomado del Periódico El Financiero No.697, del 8-14 de diciembre del 2008. Unidad de Inteligencia de EF. Pág 5

Cuadro No. B.3.2 Radiográfica Costarricense S.A (RACSA): Indicadores Acceso a Internet en Costa Rica, 2008	
Indicador	2008
% de Hogares en los que se cuenta con computadora y afirman poseer el servicio de Internet	57%
Promedio de personas utilizan Internet en los hogares que poseen el servicio	2.8
La edad promedio de estas personas	29.2 años
Porcentaje de hogares costarricenses que habita algún miembro que posee acceso a Internet desde el centro de estudios	35%
El porcentaje de hogares en los que habita algún miembro que posee acceso a Internet desde el trabajo	34%
El porcentaje de hogares en los que habita algún miembro que posee acceso a Internet desde un Internet Café	38%

Fuente: Encuesta Omnibus Mayo 2008 e Indicadores de Gestión Depto. Mercadeo RACSA

Cuadro No. B.3.3 Visión general sobre el acceso a Internet a nivel nacional			
	Promedio de personas por hogar	Número de hogares	Número de personas
Utilizan Internet en el hogar	2,79	186856	554962
Tienen acceso a Internet en el centro educativo	2,06	408748	842020
Tienen acceso a Internet en el trabajo	1,50	397069	595604
Visitán Cafés Internet	2,00	443738	887476
Visitán lugares WiFi	1,60	93428	149485
Total de personas que accesan a Internet desde algún lugar	2,40	665675	1597620

Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Omnibus Mayo 2008 e Indicadores de Gestión Depto. Mercadeo RACSA

Cuadro No. B.3.4	
Penetración Internet según nivel socioeconómico	
Nivel socioeconómico	% de hogares con al menos una persona con acceso a Internet
Alto	100
Medio	78
Bajo	31

Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Omnibus Mayo 2008 e Indicadores de Gestión Depto. Mercadeo RACSA

Cuadro No. B.3.5	
Costa Rica: Tarifas de Internet (cifras en dólares) 2009	
Velocidad	Tarifa nueva
Internet para hogares	
128/64	10
256/128	13
512/256	19
1024/512	25
2048/768	38
Internet para pequeñas y medianas empresas	
1536/768	62
2048/768	72
4096/768	91

Fuente: Tomado de http://www.nacion.com/ln_ce/2009/enero/03/pais1826906.html

Cuadro No. B.4.1		
¿Su empresa facilita el acceso a Internet por medio de dispositivos que no sean ordenadores?		
	Casos	Porcentaje
Sí	9	18
No	41	82
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de "Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras". Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. B.4.2

¿Y como considera que han influido las TIC`s en general en la productividad de su empresa?

	Casos	Porcentaje
Positivamente	46	92
Negativamente	0	0
No ha influido	3	6
NS/NC	1	2
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. B.4.3

Ahora deseamos preguntarle sobre su percepción acerca de la influencia de Internet en su empresa

	Casos	Porcentaje
Positiva	46	92
Negativa	0	0
No ha influido	4	8
NS/NC	0	0
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. B.4.4

Cantidad de personas con acceso a Internet en las MIPYMES en porcentajes a diciembre 2007

Cantidad de personas que tienen acceso a Internet en la empresa	% del total menciones posibles	En % del total de posibles cada sector en		
		Industria	Comercio	Servicios
1 - 3 personas	32	71,9	75	57
4 - 8 personas	12,5	18,6	15	31,1
9 - 12 personas	2,1	6,3	3,3	4,4
13 - 20 personas	2,3	3,1	3,3	5,2
21 personas y más	0,9	0	1,7	2,2
NS/NR	0,4	0	1,7	0
Subtotal	50,4	100	100	100
No aplica	49,6			
Total	100			

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007

Cuadro No. B.4.5

Puestos que ocupan las personas con acceso a Internet en la empresa en porcentajes a diciembre 2007

Puestos que ocupan las personas con acceso a internet en la empresa	% del total de menciones posibles	En % del total de menciones posibles en cada sector		
		Industria	Comercio	Servicios
Puestos gerenciales	78,8	84	78,5	77,6
Puestos profesionales y técnicos	21,1	47,5	15,2	17,2
Puestos operativos	13,3	10,7	14,7	13,3
Puestos administrativos	40,4	46,6	31,5	43
Todo el personal	12,8	1,4	16,1	14,1
Personal del Ventas	13,3	16,2	20,8	9

Multirespuesta. Datos agrupados. Consultas solo las empresas con acceso a internet

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007



ANEXO C USO

C.1 Internet

C.2 Sector PYMES

Cuadro No. C.1.1	
Acceso a Internet en el hogar	
Horas por semana utilizan Internet en el hogar	
No. de horas	Porcentaje
1 a 5 horas	29
6 a 10 horas	17
11 a 15 horas	12
16 a 20 horas	6
20 horas y más	22
NS/NR	14

Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Omnibus Mayo 2008 e Indicadores de Gestión Depto. Mercadeo RACSA

Cuadro No. C.1.2	
Usos más mencionados que se dan personalmente	
a la Internet (porcentaje)	
Correo electrónico	73
Investigación	55
Navegación	43
Trabajo	40
Música	26
Chatear	25
Video	21
Transacciones bancarias	16
Redes de amigos	14
Juegos	7

Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta Omnibus Mayo 2008 e Indicadores de Gestión Depto. Mercadeo RACSA

Cuadro No. C.1.3

Las 100 Web sites más visitadas en Costa Rica

Posición	Nombre	Dirección Electrónica
1.	Google Costa Rica	google.co.cr
2.	Windows Live	live.com
3.	Hi5	hi5.com
4.	Yahoo!	yahoo.com
5.	YouTube	youtube.com
6.	Google	google.com
7.	Microsoft Network (MSN)	msn.com
8.	Wikipedia	wikipedia.org
9.	Blogger.com	blogger.com
10.	RapidShare	rapidshare.com
11.	Facebook	facebook.com
12.	Microsoft Corporation	microsoft.com
13.	Noticias Deportivas	nacion.com
14.	Google España	google.es
15.	Wamba.com	wamba.com
16.	Taringa.net	taringa.net
17.	Amazon.com	amazon.com
18.	Sonico	sonico.com
19.	Banco Nacional de Costa Rica	bncr.fi.cr
20.	WordPress.com	wordpress.com
21.	Universidad de Costa Rica	ucr.ac.cr
22.	BCR	bancobcr.com
23.	Photobucket image hosting and photo sharing	photobucket.com
24.	Myspace	myspace.com
25.	Tagged	tagged.com
26.	Diario Extra	diarioextra.com
27.	Mercadolibre.co.cr	mercadolibre.co.cr
28.	Aldia.cr	aldia.cr
29.	Registronacional.go.cr	registronacional.go.cr
30.	Googlesyndication.com	googlesyndication.com
31.	Ebay	ebay.com
32.	Softonic	softonic.com
33.	Crautos.com	crautos.com
34.	RedTube	redtube.com
35.	Ask.com	ask.com
36.	ImageShack	imageshack.us
37.	Musica.com	musica.com
38.	FreeLotto	freelotto.com
39.	Flickr	flickr.com
40.	Tribalfusion.com	tribalfusion.com
41.	Ojuegos	juegos.com

42.	Megaupload	megaupload.com
43.	Foro de Costa Rica	forodecostarica.com
44.	MediaFire	mediafire.com
45.	Conduit.com	conduit.com
46.	Youporn.com	youporn.com
47.	PerfSpot	perfspot.com
48.	Directoriowarez.com	directoriowarez.com
49.	Go	go.com
50.	Ins-cr.com	ins-cr.com
51.	Adsrevenue.net	adsrevenue.net
52.	Tiazelmira.com	tiazelmira.com
53.	Navegalo.com	navegalo.com
54.	Geocities	geocities.com
55.	ImageVenue hosting	imagevenue.com
56.	Univision	univision.com
57.	Files.wordpress.com	files.wordpress.com
58.	Costarricense	costarricense.cr
59.	Elemplo.co.cr	empleo.co.cr
60.	Adult Friendfinder	adultfriendfinder.com
61.	Racsa	racsa.co.cr
62.	DeviantART	deviantart.com
63.	Programas-gratis.net	programas-gratis.net
64.	Adobe	adobe.com
65.	Instituto Costarricense de Electricidad	grupoice.com
66.	ESPN Sportszone	espn.go.com
67.	Clicksor.net	clicksor.net
68.	El Rincón del Vago	rincondelvago.com
69.	Monografías	monografias.com
70.	The Internet Movie Database	imdb.com
71.	Apple Computer, Inc.	apple.com
72.	Pornhub.com	pornhub.com
73.	Instituto Tecnológico de Costa Rica	itcr.ac.cr
74.	Directaclick.com	directaclick.com
75.	Yieldmanager.com	yieldmanager.com
76.	Bnonline.fi.cr	bnonline.fi.cr
77.	Everardoherrera.com	everardoherrera.com
78.	Uopxinternational.com	uopxinternational.com
79.	4shared	4shared.com
80.	WordReference.com	wordreference.com
81.	AOL	aol.com
82.	Juegos Diarios	juegosdiarios.com
83.	4dh.com	4dh.com
84.	Teletica (Canal 7)	teletica.com
85.	Universidad Interamericana de Costa Rica	uinteramericana.edu
86.	Banco de América Central	credomatic.com
87.	Sugerimos.com	sugerimos.com
88.	Minijuegos	minijuegos.com
89.	Bac.net	bac.net

90.	Universidad Nacional	una.ac.cr
91.	Mundoanuncio.com	mundoanuncio.com
92.	Ondapix.com	ondapix.com
93.	Ticoblogger.com	ticoblogger.com
94.	Disney Latino América	disneylatino.com
95.	Fastclick.com	fastclick.com
96.	Mforos.com	mforos.com
97.	Computrabajo.co.cr	computrabajo.co.cr
98.	Dmoglobal.com	dmoglobal.com
99.	Muyzorras.com	muyzorras.com
100.	Hewlett-Packard Industrial Ethernet	hp.com

Fuente: Tomado de www.alex.com, visitado el 9 de diciembre de 2008 a las 11:30am

Cuadro No. C.2.1

¿Su empresa posee una base de datos de los contactos recibidos a través de Internet?

	Casos	Porcentaje
No posee una base de datos	23	46
Posee una base datos segmentada	13	26
Posee una base de datos no segmentada	11	22
NS/NC	3	6
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. C.2.2

¿Ofrecen contenidos que no sean específicamente de los productos comercializados, (manuales online, información relativa al sector, utilidades, seguimiento en línea de envíos, etc.)?

	Casos	Porcentaje
Sí	11	33
No	22	67
Total de casos	33	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. C.2.3

¿Ofrece incentivos a los visitantes para que se auto-identifiquen?
(Esto es si al registrarnos nos permite por ejemplo acceder a contenidos exclusivos,
o a un newsletter o a cualquier otro contenido de valor).

	Casos	Porcentaje
Sí	11	33
No	22	67
Total de casos	33	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. C.2.4

¿El sitio está optimizado para buscadores?

	Casos	Porcentaje
Sí	9	27
No	24	73
Total de casos	33	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. C.2.5

¿Promocionan su negocio dentro del ámbito de Internet?

	Casos	Porcentaje
Sí	14	28
No	34	68
NS/NC	2	4
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. C.2.6

¿Utiliza otros sitios o portales de terceros para comercializar sus productos online?

	Casos	Porcentaje
Sí	7	14
No	41	82
NS/NC	2	4
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. C.2.7

¿La empresa dispone de un sitio Web en Internet?

	Casos	Porcentaje
Sí	33	66
No	17	34
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. C.2.8

¿Cuál de las siguientes características tiene actualmente el sitio Web de su empresa?

	Casos	Porcentaje
Es un sitio con posibilidad de realizar ventas automatizadas, con carro de compra y cobro online (es decir, permite clientes 100% en línea).	5	15
Es un sitio con presentación de productos y servicios CON posibilidad de recibir de pedidos en línea (es decir, con un catálogo online dinámico).	8	24
Es un sitio con presentación de productos y servicios SIN posibilidad de recibir de pedidos en línea (es decir, con exhibición del catálogo completo sólo a los efectos de muestra?)	9	27
Es un sitio básicamente institucional (contiene información básica de la empresa y descripción general de los productos que comercializa).	11	34
Total de casos	33	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions.Costa Rica.2008.

Cuadro No. C.2.9
¿Utiliza Internet para hacer pagos en línea a sus proveedores?

	Casos	Porcentaje
Sí	31	62
No	18	36
NS/NC	1	2
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions. Costa Rica. 2008.

Cuadro No. C.2.10
¿Utiliza Internet para realizar sus procesos de transportación y logística doméstica e internacional?

	Casos	Porcentaje
Sí	39	78
No	11	22
NS/NC	0	0
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions. Costa Rica. 2008.

Cuadro No. C.2.11
¿En que medida Internet ha reemplazado a los otros medios para las comunicaciones de la empresa?

	Casos	Porcentaje
Totalmente	8	16
En gran medida	27	54
Parcialmente	15	30
En menor medida	0	0
No ha reemplazado a otros medios	0	0
Ns/Nc	0	0
Total de casos	50	100

Fuente: Tomado de “Internet y las nuevas tecnologías como herramientas para las PyMEs exportadoras”. Red Global de Exportación, PROCOMER y Aporta Solutions. Costa Rica. 2008.

Cuadro No. C.2.12

Porcentaje de MIPYMES que realizan actividades por Internet según rama de actividad (incluye todas las empresas)*

Actividades	Servicios	Comercio	Industria manufacturera	Agricultura y pesca	Total
Paga servicios básicos por Internet	53,4	45,9	37,0	25,5	46,4
Maneja relaciones con proveedores por correo electrónico	48,9	49,5	48,9	21,8	45,2
Maneja relaciones con clientes por Internet	46,5	45,0	43,8	22,5	42,6
Paga a otras empresas por Internet	42,2	41,5	32,7	23,6	38,7
Recibe pagos por Internet	39,5	44,2	41,7	24,3	38,7
Identifica proveedores nacionales e internacionales por Internet	30,0	39,9	29,9	18,7	30,8
Paga salarios por Internet	37,0	24,2	25,3	19,9	30,6
Tiene sitio Web	36,9	19,0	22,9	11,9	28,0
Recibe pedidos por Internet	29,3	29,4	37,0	12,7	27,6
Usa algún programa o software para mejorar el servicio	27,0	31,4	22,5	13,3	25,8
Investiga la competencia por Internet	19,9	28,6	20,0	13,2	21,1
Paga impuestos por Internet	25,6	18,5	14,6	11,2	21,0
Vende productos o servicios por Internet	21,7	7,9	22,1	7,1	16,3
Ha recibido cursos por Internet	13,3	14,0	9,5	2,4	11,6

* Estudio aplicado a 809 empresas entre noviembre y diciembre del 2007

Fuente: Hacia el estado de las MIPYMES: Primer diagnóstico nacional de MIPYMES, Serie Observatorio de MIPYMES, Primera Edición, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008.

Cuadro No. C.2.13

Aprovechamiento de las TIC (Porcentaje de MIPYMES)

E-Banking (banca electrónica)	46,4
Relación con los clientes por Internet	42,6
Tiene sitio Web	28,0
E-Commerce (Comercio electrónico)	16,3
E-learning (aprendizaje en línea)	11,6

* Estudio aplicado a 809 empresas entre noviembre y diciembre del 2007

Fuente: Hacia el estado de las MIPYMES: Primer diagnóstico nacional de MIPYMES, Serie Observatorio de MIPYMES, Primera Edición, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008.

Cuadro No. C.2.14

Porcentaje de MIPYMES que durante los últimos 12 meses (fecha de referencia: noviembre de 2007) ha realizado cambios para mejorar su empresa en diferentes áreas según si la empresa está preparada para la apertura comercial, según rama de actividad y tamaño de la empresa

Aspectos que se tratan de mejorar con los cambios	Empresa preparada para apertura comercial		Rama de actividad				Tamaño de la empresa		
	Sí	No	Servicios	Comercio	Industria manufacturera	Micro	Pequeña	Mediana	Total
La calidad del servicio a clientes	91,7	86,2	93,1	93,6	86,8	89,8	91,0	93,2	90,2
Los productos o servicios	88,2	71,7	84,6	84,6	74,2	82,0	86,2	90,9	83,5
Maquinaria y equipo	78,8	64,9	75,2	74,3	73,5	68,9	83,1	91,7	73,7
La relación-apoyo a comunidad	69,5	57,3	67,2	68,9	64,5	64,8	69,9	72,2	66,4
Los recursos humanos	71,1	53,7	67,4	71,5	63,5	58,8	80,2	87,2	65,7
La planta física	71,7	50,4	68,0	66,5	58,0	61,9	72,2	78,9	65,4
Las tecnologías de la información	69,3	38,1	61,6	65,8	53,4	52,4	72,0	84,9	59,0
El manejo de residuos-reciclaje	60,8	40,8	52,9	55,8	65,2	50,1	64,2	70,7	54,7
El conocimiento de mercados externos	49,5	26,3	38,1	48,2	38,5	36,3	49,8	65,0	41,1
El comercio electrónico	43,0	29,8	43,3	40,0	35,8	32,2	50,6	63,2	38,5
El registro de marcas o patentes	32,4	18,9	24,3	32,4	30,2	22,4	36,7	41,6	27,0

Fuente: Hacia el estado de las MIPYMES: Primer diagnóstico nacional de MIPYMES, Serie Observatorio de MIPYMES, Primera Edición, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica, 2008.

Cuadro No. C.2.15

Usos actuales y usos que programa darle a la Internet (en porcentajes a diciembre 2007)

Usos	Usos actuales de la Internet					Usos que programa darle a Internet				
	En % del total de menciones posibles en cada sector Solo opción SI LO TIENE					En % del total de menciones posibles en cada sector Solo opción SI LO TIENE				
	Si	No	Industria	Comercio	Servicios	Si	No	Industria	Comercio	Servicios
1.Consulta de saldos bancarios	41,3	18	82,9	72	66,3	1,9	16	0	5	11,1
2.Transacciones bancarios (pago de cuentas diversas y servicios públicos)	38	21,3	73,5	64	63,2	1,4	19,9	18,2	3,8	5
3.Pago de planilla de empleados	18,5	40,8	50	31,1	27,6	5,1	35,7	27,8	7,7	12,7
4.Solicitud de cotizaciones y compras por Internet	28,1	31,2	58,8	54,8	41,7	5,8	25,4	25	23,5	14,9
5.Negociaciones con clientes y ventas por Internet	23,8	35,5	47,7	36,5	40,5	8,6	26,9	35	26,1	21,6
6.Consultar y realizar inversiones	13,1	46,2	26,5	17,6	23,3	6,7	39,5	20	17,7	1,9
7.Negociaciones con proveedores	25,4	33,9	55,9	39,7	41,7	6,5	27,4	26,7	29,5	12,6
8.Investigar la competencia y los mercados	15,2	44,1	57,1	19,2	23,5	1,5	32,6	42,1	25,4	23,4
9.Promoción y publicidad del producto propio	9,7	49,6	41,2	12	14,6	6,2	43,4	31,8	7,7	12,8
10.Tele-conferencias	3,6	55,8	11,4	2,7	6,7	3	52,7	12,5	4,2	3,3
11.Bajar software	7,4	51,9	20	10,7	12,3	2,9	49	20,7	3	2,8
12.Bajar cursos para capacitación	5,1	54,2	5,9	9,2	9,8	6,8	47,5	21,2	10,1	11,6
13.Realizar capacitación en línea	2,1	57,2	0	5,3	3,1	4	53,3	16,7	5,6	5,7
14.Desarrollar trabajo en equipo con empleados	5,1	54,3	15,2	6,8	7,4	3	51,3	19,4	4,3	4
15.Envíar información a empleados que laboran fuera de la oficina	9,3	50	23,5	9,5	17,2	1,4	48,6	3,6	4,5	2,2
16.Comunicarse con directivos, socios o personal	11,6	47,8	22,9	23	17,3	1,9	45,8	13,8	3,5	2,2
17.Realizar trámites en Instituciones	18,7	40,6	50	32	28,2	7,7	32,9	22,2	19,6	19,5
18.Informarse de las compras del Gobierno	6,1	53,2	17,1	8,1	9,9	3,1	50,1	22,6	7,4	2,1
19.Presentar ofertas en COMPRARED	1,7	57,6	3	2,7	3,1	5,4	52,5	18,2	8,3	8,2
20.Realizar vigilancia tecnológica	1,9	57,4	8,6	2,7	2,5	3,9	53,5	18,2	9,6	3,1
Subtotal		59,30%								
No Aplica		40,70%								

* Estudio aplicado a 809 empresas entre noviembre y diciembre del 2007

Fuente: Tomado del Informe final: Nuevos requerimientos tecnológicos cualitativos y cuantitativos en las MIPYMES del sector industrial, de comercio y de servicios, según el impacto del TLC Cafta-DR Instituto Nacional de Aprendizaje, Diciembre 2007



ANEXO D DESARROLLO DE TIC

D.1 Ingresos sector telecomunicaciones

D.2 Sector PyMES

D.3 Exportaciones Sector TIC

Cuadro No. D.1.1

Sistema Internacional de llamadas
Tráfico entrante y saliente, ingresos por facturación
Enero-Diciembre 2006

Concepto	2006
Tráfico (minutos)	
Entrante	441.097.448
De Centroamérica	25.867.296
Del Resto del mundo	415.230.152
Saliente	166.030.496
Hacia Centroamérica	63.807.240
Hacia el resto del mundo	102.223.225
Ingresos	
Ingresos netos /1	36.263.613
Ingresos por facturación	30.140.964
Ingresos por participación	13.220.817
Gastos por participación	7.097.967

/1 Ingresos Netos = Ingresos por facturación + ingresos por participación - gastos por participación

Fuente: Tomado de
http://www.aresep.go.cr/docs/DATOS%20ESTADISTICOS%20SISTEMA%20INTERNACIONAL_2006.pdf

Cuadro No. D.1.2Sistema Nacional de Telecomunicaciones:
Clientes, consumo e ingresos
Enero-Diciembre 2006

Concepto	Clientes/ ¹	Consumo/ ² miles de impulsos	Ingresos/ ³ miles de colones	Consumo promedio por servicio (mensual)	Ingresos/ ⁴ promedio por servicio miles de colones
Totales	996.473	6.387.125	73.079.335	534	73.338
Servicios residenciales y comerciales	957.549	5.594.563	56.490.619	487	58.995
Residencial	757.558	4.079.926	41.387.985	449	54.633
Comercial	157.264	1.152.438	11.724.688	611	74.554
Pbx	40.853	356.550	2.732.248	727	66.879
Pbx residencial	291	1.769	13.138	507	45.173
Servicio 800 pbx	1.584	3.880	632.560	204	399.344
Servicios empresariales	18.047	413.977	13.199.489	1.912	31.885
Mde-r2	879	11.492	306.881	1.089	348.937
Mde-rdsi	813	199.049	3.000.184	20.395	3.688.879
Rdsi-pri	826	112.722	1.766.616	11.376	2.139.466
Rdsi-bri	3.581	90.714	566.115	2.111	158.089
Líneas dedicadas analógicas	7.146	N.A.	1.080.658	N.A.	151.226
Líneas dedicadas digitales	4.029	N.A.	5.331.803	N.A.	1.323.762
Frame relay	745	N.A.	942.247	N.A.	1.264.762
Alquiler de centrales	28	N.A.	204.983	N.A.	7.320.824
Servicios telefonía pública	20.876	378.585	3.389.228	1.511	162.351
Público ICE	2.013	75.978	672.660	3.145	334.144
Escritorio	134	150	1.241	93	9.237
Concesión	1.339	45.576	218.538	2.837	163.261
Virtual	14.749	233.687	2.361.025	1.320	160.076
Chip	1.922	7.173	66.595	311	34.647
Tpi	142	741	8.584	435	60.487
Administrado	501	14.367	52.672	2.391	105.205
Monocanales	76	912	7.912	1.002	104.331

¹ Clientes valor agregado residenciales y comerciales² Corresponde a impulsos totales³ Se refiere estrictamente a los ingresos correspondientes al Sistema Nacional⁴ Se refiere a los ingresos generados por cada servicio, por lo tanto se incluye los ingresos por tráfico nacional, celular entrante e internacional saliente.
No incluye impuestos de ventasFuente: Tomado de http://www.aresp.go.cr/docs/DATOS%20ESTADISTICOS%20SISTEMA%20NACIONAL_2006.pdf

Cuadro No. D.1.3

Sistema Celular de Telecomunicaciones
Clientes, consumo e ingreso
Enero-Diciembre 2006

Concepto	2006	RELATIVOS
Clientes celulares /1	1.308.615	
Clientes entrantes a celular /2	902.746	
Tráfico (minutos)	4.103.636.310	100%
Saliente de celular /3	2.573.563.572	62,7%
Entrante a celular	1.530.072.738	37,3%
Ingresos (miles de colones)	173.336.565.857	100%
Por tráfico saliente de celular	127.414.015.240	73,9%
Por tráfico entrante a celular	44.922.550.617	26,1%
Consumo promedio mensual (minutos)		
Por cliente celular	164	
Por cliente entrante celular	141	
Cantidad de llamadas promedio mensual		
Por cliente celular	126	
Por cliente entrante a celular	107	
Ingreso promedio mensual (colones)		
Por cliente celular /4	8.114	
Por cliente entrante a celular	4.147	
Mensajes de texto		
Proporción de clientes que envían mensajes	58%	
Mensajes promedio mensuales por cliente	181	

/1 Clientes pertenecientes al Sistema Celular (promedio anual)

/2 Clientes pertenecientes al Sistema Nacional que generan tráfico hacia el Sistema Celular

/3 Incluye el tráfico entre celulares, el cual alcanza el 22.5%.

/4 Incluye los ingresos por el tráfico internacional generado en el Sistema Celular

Fuente:: Tomado de http://www.aresp.go.cr/docs/DATOS%20ESTADISTICOS%20SISTEMA%20MOVIL_2006.pdf

Cuadro No. D.2.1

Costa Rica: Distribución de las empresas del sector de las TIC según actividad a la que se dedican principalmente*

Componentes	Empresas	
	Costarricenses	Multinacionales
Componentes	8 (6,8%)	34 (42%)
Productos de software	25 (21,4%)	4 (4,9%)
Servicios directos de TICs	70 (59,8%)	—
Servicios habilitados por las TICs	14 (12%)	43 (53,1%)
Total	117 (100%)	81 (100%)

*Datos según el Mapeo del Sector de las TIC de Costa Rica (2007)

Fuente: Monge González, Ricardo; Hewitt, John., Innovación competitividad y crecimiento: desempeño de Costa Rica y de su sector de las TIC, Primera Edición, Cartago, Costa Rica: Ediciones el Castillo, 2008.

Cuadro No. D.2.2

Costa Rica: Antigüedad de las empresas del sector de las TIC

		Todas	Componentes	Productos de software	Servicios directos de TICs	Servicio habilitados por las TICs
Costarricenses	5 años o menos	28 (23,9%)	1 (12,5%)	7 (28%)	16 (22,9%)	4 (28,6%)
	6 años a 10 años	48 (41%)	2 (25%)	12 (48%)	27 (38,6%)	7 (50%)
	Más de 10 años	41 (35%)	5 (62,5%)	6 (24%)	27 (38,6%)	3 (21,4%)
	Total	117 (100%)	8 (100%)	25 (100%)	70 (100%)	14 (100%)
Multinacionales	5 años o menos	49 (60,5%)	9 (26,5%)	2 (50%)	—	38 (88,4%)
	6 años a 10 años	22 (27,2%)	17 (50%)	1 (25%)	—	4 (9,3%)
	Más de 10 años	10 (12,3%)	8 (23,5%)	1 (25%)	—	1 (2,3%)
	Total	81 (100%)	34 (100%)	4 (100%)	—	43 (100%)

*Datos según el Mapeo del Sector de las TIC de Costa Rica (2007)

Fuente: Monge González, Ricardo; Hewitt, John., Innovación competitividad y crecimiento: desempeño de Costa Rica y de su sector de las TIC, primera edición, Cartago, Costa Rica: Ediciones el Castillo, 2008.

Cuadro No. D.2.3

Costa Rica: Actividades de innovación llevadas a cabo por las empresa del sector de las TICs entre 2006 y 2007

Actividades de innovación	No. Empresas	%
Innovaciones de producto o servicio		
Lanzamiento de un nuevo producto o servicio al mercado nacional	104	82,4
Lanzamiento de un nuevo producto o servicio al mercado exterior 1	44	35,5
Mejoras en los productos o servicios que ofrece	111	88,8
Innovaciones en organización		
Mejoras en los procesos productivos 2	78	63,4
Cambios en su modelo de negocios o formas de comercializar	80	64,0
Innovaciones en comercialización		
Desarrollo de una marca nueva en el mercado	42	33,6
Implementación de sistemas Web para uso interno o de sus clientes	85	68,0

1 En este caso una empresa de la muestra no respondió a la pregunta.

2 En este caso dos empresas de la muestra no respondieron a la pregunta

Fuente: Monge González, Ricardo; Hewitt, John., Innovación competitividad y crecimiento: desempeño de Costa Rica y de su sector de las TICs, primera edición, Cartago, Costa Rica: Ediciones el Castillo, 2008.

Cuadro No. D.2.4

Costa Rica: Actividades de innovación llevadas a cabo por las empresas innovadoras entre 2006 y 2007

Actividades de innovación	Total	Innovación en productos/serv		
		Solo mejoras	Sólo p/ mercado local	Mercado internacional
Innovaciones de producto o servicio				
Lanzamiento de un nuevo producto o servicio al mercado nacional	82,4		100,0	97,7
Lanzamiento de un nuevo producto o servicio al mercado exterior 1	35,5			100,0
Mejoras en los productos o servicios que ofrece	88,8	85,7	88,1	90,9
Innovaciones en organización				
Mejoras en los procesos productivos 2	63,4	57,1	63,8	65,9
Cambios en su modelo de negocios o formas de comercializar	64,0	47,6	71,2	61,4
Innovaciones en comercialización				
Desarrollo de una marca nueva en el mercado	33,6	14,3	39,0	36,4
Implementación de sistemas Web para uso interno o de sus clientes	68,0	61,9	61,0	79,5

1 En este caso una empresa de la muestra no respondió a la pregunta.

2 En este caso dos empresas de la muestra no respondieron a la pregunta

Fuente: Monge González, Ricardo; Hewitt, John., Innovación competitividad y crecimiento: desempeño de Costa Rica y de su sector de las TIC, primera edición, Cartago, Costa Rica: Ediciones el Castillo, 2008.

Cuadro No. D.2.5

Costa Rica: Actividades productivas de las empresas innovadoras

Actividades productivas del sector de las TIC	Total	Innovación en productos/servicios			Total
		Solo mejoras	Sólo p/ mercado loca	IMercado internacional	
Componentes	6,9	25,0	62,5	12,5	100,0
Productos de software	21,6	12,0	52,0	36,0	100,0
Servicios directos de las TIC	59,5	18,8	42,0	39,1	100,0
Servicios habilitados por las TIC (outsourcing, etc).	12,1	14,3	57,1	28,6	100,0
Total	100,0				

Fuente: Monge González, Ricardo; Hewitt, John., Innovación competitividad y crecimiento: desempeño de Costa Rica y de su sector de las TICs, primera edición, Cartago, Costa Rica: Ediciones el Castillo, 2008.

Cuadro No. D.3.1

Costa Rica: Exportaciones por sector productivo

	1985	2007
Productos perecederos	60%	15%
Eléctrico y electrónico	3%	33%
Textiles y cuero	10%	5%
Precisión, plástico y médico	6%	8%
Alimentos	7%	11%
Otros	14%	28%
US\$ millones	1082	9343

Fuente: Elaboración propia con datos de Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Cuadro No. D.3.2Costa Rica: Exportaciones de productos de Tecnología de Información y Comunicación (TIC)
Según régimen de exportación
Millones de dólares

Costa Rica	2003	2004	2005	2006	2007
Productos de TIC	1544,7	1383,0	1758,2	2138,5	2663,3
Zona Franca	1539,0	1377,0	1749,9	2126,4	2648,6
Fuera de Zona Franca	5,7	6,0	8,3	12,1	14,7
Los demás productos	4577,2	4898,3	5246,6	6057,1	6679,9
Zona Franca	1787,6	1864,6	1949,1	2187,8	2417,5
Fuera de Zona Franca	2789,5	3033,7	3297,5	3869,3	4264,4
Total	6121,9	6281,3	7004,8	8195,6	9343,1

Fuente: Análisis de Estadísticas de Exportación, Costa Rica 2007. Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, San José, Costa Rica, 2008.

Cuadro No. D.3.3

Exportaciones totales
según categorización de TIC 2007

Productos de TIC	29%
Los demás productos	71%

Fuente: Elaboración propia con los datos de Análisis de Estadísticas de Exportación, Costa Rica 2007. Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, San José, Costa Rica, 2008.

Cuadro No. D.3.4

Costa Rica: Exportaciones de productos de Tecnología de Información y Comunicación (TIC)
Según categoría de producto
Millones de dólares

	2003	2004	2005	2006	2007
Costa Rica					
Componentes electrónicos	128,5	387,3	891,0	1328,0	1549,1
Equipo de telecomunicaciones	1386,7	944,6	733,1	734,2	1075,2
Equipo de audio y video	14,8	33,1	113,2	53,5	3,0
Otros bienes TIC	14,7	18,1	20,9	22,8	36,0
Total	1544,7	1383,0	1758,2	2138,5	2663,3

Fuente: Análisis de Estadísticas de Exportación, Costa Rica 2007. Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, San José, Costa Rica, 2008.

Cuadro No. D.3.5

Exportaciones de productos TIC según tipo
2007

Equipo de telecomunicaciones	40%
Componentes electrónicos	59%
Otros bienes TIC	1%

Fuente: Elaboración propia con los datos de Análisis de Estadísticas de Exportación, Costa Rica 2007. Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, San José, Costa Rica, 2008.



ANEXO E

COSTA RICA EN EL MUNDO

E.1 Acceso

E.2 Uso

E.3 Desarrollo

Cuadro No. E.1.1Indicadores para Costa Rica
Informe Global de Tecnología de Información

	Posición		
	2005/2006*	2006/2007**	2007/2008***
Índice de Conectividad	69	56	60
COMPONENTE ENTORNO	60	53	61
Entorno del mercado	63	54	70
1.01. Disponibilidad de Capital de empresa	56	78	85
1.02 Sofisticación del Mercado Financiero	67	55	66
1.03 Preparación tecnológica	48	53	-
1.04 Desarrollo de cluster del Estado	66	74	68
1.05 Utilidad de patentes de Estados Unidos	81	43	45
1.06 Exportaciones de alta tecnología	-	15	12
1.07 Regulación de la carga del gobierno	85	97	91
1.08 Grado y efecto de los impuestos	52	46	47
1.09 Tiempo requerido para iniciar una empresa	98	105	113
1.10 No. de procedimientos requeridos para iniciar una empresa	67	79	98
1.11 Intensidad de la competencia local	65	48	50
1.12 Libertad de la prensa	-	25	24
Entorno político/regulador	66	56	71
2.01 Efectividad del aparato legislativo	112	108	113
2.02 Leyes relacionadas con TIC	69	47	59
2.03 Independencia judicial	32	33	36
2.04 Protección de la propiedad intelectual	49	48	58
2.05 Eficiencia del marco legal	49	32	40
2.06 Derechos de propiedad	54	59	64
2.07 Calidad de competencia en el Sector ISP	112	118	124
2.08 No. de procedimientos para hacer cumplir un contrato	-	69	89
2.09 Tiempo para cumplir un contrato	-	89	107
Entorno de infraestructura	49	52	52
3.01 Líneas telefónicas	42	38	38
3.02 Servidores seguros de Internet	29	30	30
3.03 Internet host	56	60	
3.04 Producción eléctrica	67	65	71
3.05 Disponibilidad de científicos e ingenieros	48	67	39
3.06 Calidad de las instituciones de investigación científica	-	68	34
3.07 Inscripción terciaria	76	69	71
COMPONENTE PREPARACIÓN	62	53	43
Preparación Individual	49	53	52
4.01 Calidad de educación matemática y científica	66	67	65
4.02 Calidad del sistema de educación	39	40	35
4.03 Calidad de las escuelas públicas	54	50	-
4.04 Acceso de internet en escuelas	85	81	73
4.05 Sofisticación del comprador	45	36	35

4.06 Cargos por conexión en telefonía residencial	51	53	58
4.07 Suscripción mensual de la telefonía residencial	42	48	48
4.08 Suscripción mensual de Banda ancha de alta velocidad	-	79	82
4.09 Costo más bajo de Banda ancha	-	55	60
4.10 Costo de las llamadas telefónicas móviles	-	27	39
Preparación empresarial	33	36	34
5.01 Grado del entrenamiento personal	30	31	27
5.02 Disponibilidad local de la investigación y el entrenamiento	43	40	36
5.03 Calidad de la administración educativa	21	27	27
5.04 Gasto de empresas en investigación y desarrollo	34	33	30
5.05 Colaboración de la investigación entre Universidad- Empresa	33	39	35
5.06 Cargos por conexión de telefonía empresarial	-	46	48
5.07 Suscripción mensual de telefonía empresarial	39	38	38
5.08 Calidad de la oferta local	42	36	35
5.09 Importación computadoras y otros servicios	-	63	79
Preparación gubernamental	105	88	66
6.01 Establecer prioridades para TIC por parte del Gobierno	109	92	77
6.02 Avance en adquisiciones de TIC por parte del Gobierno	86	67	60
6.03 Importación de Tic para el Gobierno, visión futura	102	95	89
6.04 Índice de E- participación	72	82	32
6.05 Índice de preparación del E-Gobierno	91	67	56
COMPONENTE UTILIZACIÓN	79	69	69
Utilización individual	56	48	61
7.01 Suscriptores de telefonía móvil	73	87	89
7.02 Computadoras personales	31	33	35
7.03 Suscriptores de Internet Banda ancha	-	60	64
7.04 Usuarios de Internet	44	45	45
7.05 Internet ancho de Banda	-	n/a	60
Utilización empresarial	93	83	76
8.01 Predominio de licencias tecnológicas extranjeras	70	58	57
8.02 Absorción de tecnología empresarial	56	57	55
8.03 Capacidad de innovación	33	33	37
8.04 Disponibilidad de nuevas líneas telefónicas	111	102	117
8.05 Disponibilidad de teléfonos celulares	114	119	-
8.06 Extensión de los usuarios empresariales de Internet	51	63	71
Utilización gubernamental	82	79	64
9.01 Éxito gubernamental en promover TIC	93	82	82
9.02 Disponibilidad de servicios en línea del gobierno	62	71	71
9.03 Uso TIC y eficiencia del gobierno	-	90	93
9.04 Penetración TIC	74	61	-

Economías participantes: 115*, 122**, 127***

Fuente: The Global Information Technology Report 2007-2008, World Economic Forum, 2008

Cuadro No. E.1.2**Índice de Conectividad 2007-2008**

Posición	País	Puntaje	Posición	País	Puntaje	Posición	País	Puntaje
1	Dinamarca	5,78	43	República Eslovaquia	4,17	85	Senegal	3,46
2	Suecia	5,72	44	Latvia	4,17	86	Venezuela	3,44
3	Suiza	5,53	45	Bahrain	4,13	87	Mongolia	3,43
4	Estados Unidos	5,49	46	Jamaica	4,09	88	Argelia	3,38
5	Singapur	5,49	47	Jordania	4,08	89	Pakistán	3,37
6	Finlandia	5,47	48	Arabia Saudita	4,07	90	Honduras	3,35
7	Países Bajos	5,44	49	Croacia	4,06	91	Georgia	3,34
8	Islandia	5,44	50	India	4,06	92	Kenya	3,34
9	Korea	5,43	51	Sur África	4,05	93	Namibia	3,33
10	Noruega	5,38	52	Kuwait	4,01	94	Nigeria	3,32
11	Hong Kong SAR	5,31	53	Omán	3,97	95	Bosnia y Herzegovina	3,22
12	Reino Unido	5,3	54	Mauritius	3,96	96	Moldova	3,21
13	Canadá	5,3	55	Turquía	3,96	97	Mauritania	3,21
14	Australia	5,28	56	Grecia	3,94	98	Tajikistan	3,18
15	Austria	5,22	57	China	3,9	99	Mali	3,17
16	Alemania	5,19	58	México	3,9	100	Tanzania	3,17
17	Taiwán, China	5,18	59	Brasil	3,87	101	Gambia	3,17
18	Israel	5,18	60	Costa Rica	3,87	102	Guyana	3,16
19	Japón	5,14	61	Rumania	3,86	103	Burkina Faso	3,12
20	Estonia	5,12	62	Polonia	3,81	104	Madagascar	3,12
21	Francia	5,11	63	Egipto	3,74	105	Libia	3,10
22	Nueva Zelanda	5,02	64	Panamá	3,74	106	Armenia	3,10
23	Irlanda	5,02	65	Uruguay	3,72	107	Ecuador	3,09
24	Luxemburgo	4,94	66	El Salvador	3,72	108	Albania	3,06
25	Bélgica	4,92	67	Azerbaijan	3,72	109	Uganda	3,06
26	Malasia	4,82	68	Bulgaria	3,71	110	Siría	3,06
27	Malta	4,61	69	Colombia	3,71	111	Bolivia	3,05
28	Portugal	4,6	70	Ucrania	3,69	112	Zambia	3,02
29	Emiratos Árabes Unidos	4,55	71	Kazakhstan	3,68	113	Benin	3,01
30	Eslovenia	4,47	72	Rusia	3,68	114	República Kyrgyz	2,99
31	España	4,47	73	Vietnam	3,67	115	Camboya	2,96
32	Qatar	4,42	74	Marruecos	3,67	116	Nicaragua	2,95
33	Lituania	4,41	75	República Dominicana	3,66	117	Surinam	2,91
34	Chile	4,35	76	Indonesia	3,6	118	Camerún	2,89
35	Túnez	4,33	77	Argentina	3,59	119	Nepal	2,88
36	República Checa	4,33	78	Botswana	3,59	120	Paraguay	2,84
37	Hungría	4,28	79	Sri Lanka	3,58	121	Mozambique	2,82
38	Barbados	4,26	80	Guatemala	3,58	122	Lesotho	2,79
39	Puerto Rico	4,25	81	Filipinas	3,56	123	Etiopía	2,77
40	Tailandia	4,25	82	Trinidad y Tobago	3,55	124	Bangladesh	2,65
41	Chipre	4,23	83	Macedonia, FYR	3,49	125	Zimbabwe	2,50
42	Italia	4,21	84	Perú	3,46	126	Burundi	2,46
						127	Chad	2,40

Fuente: The Global Information Technology Report 2007-2008, World Economic Forum, 2008

Cuadro. No. E.1.3

Penetración telefonía móvil: Economías por nivel de desarrollo y región
Suscriptores por cada 100 habitantes 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Desarrollados					
Asia					
Israel	95,4	96,0	104,8	113,0	117,5
Japón	63,7	67,9	71,6	74,2	79,6
Europa					
Andorra	48,8	71,8	84,0	82,2	79,5
Austria	83,2	87,2	97,3	98,4	111,5
Bélgica	78,2	82,7	87,4	90,5	92,2
Chipre	52,9	69,0	78,1	86,0	90,9
República Checa	84,4	95,2	105,5	115,2	118,1
Dinamarca	83,2	88,2	94,6	100,6	107,1
Estonia	64,7	77,4	92,9	107,3	123,4
Finlandia	86,7	90,9	95,6	99,6	107,8
Francia	66,7	70,5	75,0	79,4	85,1
Alemania	71,6	78,5	86,4	95,8	101,9
Grecia	84,5	90,2	99,5	92,3	99,6
Guernesey	61,0	69,2	73,0	-	n
Hungría	67,9	78,5	86,4	92,3	99,0
Islandia	89,8	96,4	100,5	104,8	109,5
Irlanda	76,3	87,9	93,6	101,4	111,4
Italia	96,0	98,1	108,2	123,1	123,0
Jersey	70,1	92,7	95,7	-	-
Latvia	39,4	52,6	67,1	81,0	94,9
Liechtenstein	35,6	75,8	75,0	78,6	-
Lituania	47,3	62,9	99,2	126,9	138,0
Luxemburgo	105,1	119,8	140,4	156,5	151,9
Malta	71,6	74,6	78,4	82,7	85,2
Mónaco	22,2	46,3	48,2	52,1	-
Países Bajos	75,9	82,8	91,3	97,1	-
Noruega	86,0	90,9	98,4	102,9	108,6
Polonia	36,4	45,6	60,5	76,7	96,4
Portugal	81,9	95,8	97,8	109,1	116,0
San Marino	59,9	59,3	59,0	57,3	56,1
Eslovaquia	54,3	68,4	79,4	84,3	90,8
Eslovenia	83,5	87,1	92,5	87,8	89,6
España	81,6	87,2	89,4	92,4	102,3
Suecia	88,9	98,0	97,5	100,5	-

Suiza	78,8	84,1	84,6	91,8	99,1
Reino Unido	84,1	89,1	102,2	109,7	116,4
Norte América					
Bermuda	49,2	64,5	77,8	82,3	92,5
Canadá	37,7	41,6	46,7	51,2	52,2
Groenlandia	35,3	48,4	56,7	-	-
Estados Unidos	48,8	53,8	61,7	66,7	77,5
Oceanía					
Australia	64,0	72,2	82,6	91,4	97,0
Nueva Zelandia	62,2	65,8	75,9	87,6	-
En desarrollo					
África					
Argelia	1,3	4,5	14,5	41,5	63,0
Angola	0,9	2,3	6,7	7,0	14,3
Benín	3,2	3,4	5,3	10,0	-
Bostwana	24,7	29,2	31,3	44,8	52,1
Burkina Faso	0,9	1,9	3,0	4,3	7,5
Burundi	0,7	0,9	1,4	2,0	-
Camerún	4,4	6,6	9,4	13,8	-
Cabo Verde	9,5	11,6	14,0	17,0	20,9
República Central Africana	0,3	1,0	1,5	2,5	-
Chad	0,4	0,8	1,4	2,2	4,6
Comoros	-	0,3	1,2	2,0	2,0
Congo	6,7	9,4	10,0	12,3	-
Côte d'Ivoire	6,2	7,7	9,1	12,1	22,0
República Democrática del Congo	1,1	1,8	3,6	4,8	-
Djibouti	2,1	3,1	4,5	5,5	-
Egipto	6,7	8,4	10,9	19,1	23,9
Guinea Ecuatorial	7,0	8,9	11,7	20,0	-
Eritrea	-	-	0,5	0,9	1,4
Etiopía	0,1	0,1	0,2	0,5	1,1
Gabon	21,5	22,4	36,2	47,1	54,2
Gambia	7,5	11,0	12,0	16,3	25,9
Ghana	1,9	3,7	7,9	8,0	23,1
Guinea	1,2	1,4	2,0	2,4	-
Guinea-Bissau	-	0,1	3,2	5,0	5,8
Kenia	3,8	5,0	7,8	13,5	18,5
Lesotho	5,1	5,3	8,2	12,4	12,4
Liberia	0,1	1,4	2,8	4,6	-
Jamahiriya Árabe Libia	-	-	-	-	65,8
Madagascar	1,0	1,6	1,8	5,5	5,5
Malawi	0,8	1,3	1,8	-	-
Mali	0,5	2,3	3,6	-	-

Mauritania	9,2	12,8	17,5	33,5	33,5
Mauritius	28,8	26,7	41,5	61,3	61,3
Mayotte	13,6	21,2	22,4	-	-
Marruecos	21,3	25,0	31,2	52,1	52,1
Mozambique	1,4	2,4	3,7	6,2	11,6
Namibia	8,0	11,6	14,2	24,4	-
Niger	0,1	0,6	1,2	2,1	2,2
Nigeria	1,3	2,6	7,2	14,1	24,1
Ruanda	1,0	1,6	1,6	3,2	-
Santo Tomé y Príncipe	1,4	3,3	5,1	7,8	-
Senegal	4,5	5,6	9,9	14,8	25,0
Seychelles	53,9	58,6	57,9	66,3	80,8
Sierra Leona	1,4	2,2	2,1	-	-
Somalia	1,3	2,6	6,3	-	-
Sur África	29,4	35,9	41,3	65,4	71,4
Sudan	0,6	1,6	3,0	5,7	12,7
Swaziland	6,6	8,2	10,5	17,8	21,9
Togo	3,1	3,9	5,6	7,1	10,8
Túnez	5,9	19,4	35,7	56,3	71,9
Uganda	1,5	2,9	4,2	5,3	6,7
República Unida de Tanzania	2,1	2,8	4,4	8,8	16,0
Zambia	1,3	2,1	2,6	6,4	8,0
Zimbabwe	2,9	3,1	3,3	5,3	6,2
Asia					
Afganistán	0,1	0,7	2,1	4,0	8,1
Bahrain	55,6	62,4	90,2	102,6	121,5
Bangladesh	0,8	1,0	3,1	6,3	13,2
Bután	-	1,3	2,8	5,6	12,0
Brunei Darussalam	45,2	50,7	56,3	62,9	66,8
Cambodia	2,9	3,7	6,3	7,6	7,9
China	15,9	20,8	25,6	29,9	34,9
Rep. De Korea (Dem. Personas)	-	-	-	-	-
Hong Kong (China)	94,2	107,9	117,8	122,4	129,8
India	1,2	2,4	4,4	6,9	14,8
Indonesia	5,5	8,7	13,5	21,1	28,3
Irán	3,3	5,1	6,3	10,4	19,2
Iraq	0,1	0,3	2,2	-	-
Jordania	22,9	24,2	28,4	55,0	74,4
Kuwait	52,0	591,4	78,4	88,5	-
Lao PDR	1,0	17,5	3,5	10,8	-
Líbano	22,7	37,0	25,0	27,7	30,6
Macao (China)	62,8	78,4	92,9	108,7	122,3
Malasia	37,7	6,8	57,1	76,2	75,4

Maldives	15,0	14,9	37,7	50,6	85,8
Mongolia	8,9	13,0	16,3	21,0	-
Myanmar	0,1	0,1	0,2	0,4	-
Nepal	0,1	0,2	0,7	0,8	3,8
Omán	18,7	23,6	31,8	51,9	69,7
Pakistán	1,2	1,6	3,3	8,3	22,0
Palestina	9,2	13,3	26,5	29,6	
Filipinas	19,4	27,8	39,8	41,3	49,2
Qatar	39,8	53,0	66,3	91,9	109,5
República de Korea	67,9	70,2	76,1	79,4	82,9
Arabia Saudita	22,1	31,0	38,3	54,1	78,1
Singapur	80,4	83,4	92,4	100,8	109,3
Sri Lanka	4,9	7,2	11,4	16,2	25,9
República Árabe Siria	2,3	6,8	12,9	15,5	24,0
Taiwán (China)	108,3	114,2	100,3	97,4	102,0
Tailandia	25,8	39,4	43,0	48,5	63,0
Turquía	33,2	39,1	48,1	59,6	
Emiratos Árabes Unidos	64,7	73,6	86,1	100,8	118,4
Vietnam	2,4	3,3	6,0	10,7	18,2
Yemen	2,1	3,5	5,2	9,5	
América Latina y el Caribe					
Antigua y Barbados	47,8	56,2	65,1	102,4	120,0
Argentina	17,5	20,7	35,3	57,3	80,5
Aruba	61,8	69,3	96,5	105,0	-
Bahamas	39,3	37,5	58,1	71,2	-
Barbados	34,0	48,6	69,0	70,6	-
Belice	19,9	23,2	37,6	44,3	42,3
Bolivia	11,8	14,5	20,0	26,4	-
Brasil	19,5	25,6	35,7	46,3	52,9
Islas Caimán	-	-	-	-	-
Chile	42,8	49,4	62,1	67,8	75,6
Colombia	10,6	14,1	22,9	47,8	64,3
Costa Rica	12,5	18,7	21,7	25,4	32,8
Cuba	0,2	0,3	0,7	1,2	1,4
Dominica	17,9	31,0	61,5		-
República Dominicana	19,9	24,5	28,8	40,7	51,1
Ecuador	12,0	18,3	34,5	47,2	63,2
El Salvador	13,8	17,3	27,7	35,1	55,0
Grenada	7,4	41,1	41,6	44,7	-
Guatemala	13,1	16,5	25,0	35,8	-
Guyana	11,9	16,1	19,5	33,8	38,1
Haití	1,7	4,0	4,9	5,9	-
Honduras	4,9	5,6	10,1	17,8	30,4

Jamaica	45,3	60,6	82,1	101,9	105,4
México	25,8	29,5	36,6	44,3	52,6
Antillas Neerlandesas	-	108,7	108,1	107,5	-
Nicaragua	4,6	8,8	13,7	20,5	32,7
Panamá	17,5	26,7	27,0	41,9	51,5
Paraguay	28,8	29,9	29,4	30,6	51,3
Perú	8,6	10,7	14,7	20,0	30,0
Saint Kitts y Nevis	10,9	10,6	20,8	-	-
Santa Lucía	9,2	9,1	58,5	65,7	-
San Vicente y las Granadinas	8,6	53,8	48,3	59,3	73,0
Surinam	24,6	38,0	47,5	51,5	69,9
Trinidad y Tobago	27,7	37,0	49,2	60,4	124,1
Uruguay	15,9	15,4	18,5	35,5	66,8
Venezuela	25,6	27,3	32,2	46,7	69,0
Islas Vírgenes (Estados Unidos)	42,6	46,1	59,1	73,0	-
Oceanía					
Samoa Americana	3,4	3,5	3,5	-	-
Fiji	11,2	13,5	17,3	24,8	-
Polinesia Francesa	21,8	24,5	38,4	46,9	58,5
Kiribati	0,6	0,6	0,7	-	-
Islas Marshall	1,1	1,1	1,1	-	-
Micronesia	0,1	5,4	11,7	9,3	-
Nauru	-	-	-	-	-
Nueva Caledonia	35,8	42,6	50,1	13,2	55,9
Islas Marianas del Norte	23,1	24,5	26,3	-2,5	-
Palau				-	-
Nueva Guinea Papua	0,3	0,3	0,8	54,0	-
Samoa	1,5	5,8	8,8	48,4	-
Islas Salomón	0,2	0,3	0,6	95,8	-
Tonga	3,4	11,4	16,6	81,6	-
Tuvalu	-	-	-	-	-
Vanuatu	2,5	3,8	5,0	18,0	5,6
Economías en transición					
Albania	27,6	35,8	39,5	23,8	-
Armenia	2,3	3,8	6,7	56,9	-
Azerbaijan	9,6	12,7	21,4	24,9	39,2
Bielorrusia	4,7	11,3	22,8	83,9	61,4
Bosnia y Herzegovina	19,6	27,4	36,4	12,1	48,3
Bulgaria	33,1	44,9	61,0	32,5	107,6
Croacia	53,5	58,4	64,2	2,2	98,0
Georgia	10,9	15,6	18,6	75,5	38,5
Kazakhstan	6,9	9,0	18,6	79,8	52,9
Kyrgyzstan	1,1	2,7	5,9	74,7	-

Moldova	8,0	11,3	18,5	40,5	32,3
Montenegro	-	-	-	-	132,5
Rumania	23,5	32,5	47,1	31,1	-
Federación Rusa	12,1	25,2	51,7	61,2	-
Serbia	36,7	48,5	63,1	-11,4	65,5
Tajikistan	0,2	0,7	2,1	90,0	-
Macedonia	18,1	38,2	48,6	62,1	69,5
Turkmenistan	0,2	0,2	1,0	2,2	-
Ucrania	7,7	13,7	29,0	36,7	105,2
Uzbekistan	0,7	1,3	2,1	2,7	-

Fuente: Information Economy Report 2007-2008, United Nations Conference on Trade and Development.2007

Cuadro. No. E.1.4
Penetración de Internet: Economías por nivel de desarrollo y región
 Usuarios internet por cada 100 habitantes
 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Desarrollados					
Asia					
Israel	16,9	18,7	21,8	24,4	26,6
Japón	46,5	48,3	62,2	66,8	68,5
Europa					
Andorra	10,4	13,9	14,3	27,9	28,6
Austria	41,2	45,8	47,5	48,2	50,6
Bélgica	32,8	38,5	40,2	45,9	-
Chipre	26,6	31,3	36,3	39,0	41,7
República Checa	25,5	23,5	25,2	27,0	34,4
Dinamarca	44,6	46	50,5	52,7	58,3
Estonia	32,6	44,2	49,6	51,2	56,5
Finlandia	48,5	49	51,3	53,3	55,6
Francia	30,8	36,9	40	44,0	49,6
Alemania	33,9	40	42,7	45,4	46,7
Grecia	13,5	15	17,6	18,0	18,4
Guernesey	50	55	60	-	-
Hungría	15,8	23,7	26,7	29,7	34,8
Islandia	51,7	57,2	57,9	63,1	64,7
Irlanda	28	31,7	29,7	33,7	34,1
Italia	35,1	39,5	46,8	48,2	49,6
Jersey	-	22,8	30,8	-	-
Latvia	13,3	24,1	35,4	44,6	46,6
Liechtenstein	62,5	60,6	64,7	62,9	62,9
Lituania	14,4	20,2	22,2	25,7	31,7
Luxemburgo	36,7	37,8	58,9	68,5	72,1
Malta	20,8	24,7	28,6	32,5	-
Mónaco	47,8	49,1	51,8	54,5	60,6
Países Bajos	50,6	52,2	61,6	74,0	88,8
Noruega	30,7	34,6	39	73,6	87,8
Polonia	23,2	23,5	23,6	26,2	28,9
Portugal	21,8	25,5	24,5	28,0	30,5
San Marino	51,2	50,8	51,7	50,0	49,7
Eslovaquia	16	25,6	30,7	35,4	41,8
Eslovenia	37,6	40,1	47,6	54,4	61,6
España	19,1	22,9	33,2	33,8	41,2
Suecia	57,3	63	75,5	76,2	77,0

Suiza	41,2	56,2	47,2	49,6	58,3
Reino Unido	42,3	43,7	47,0	47,8	56,0
Norte América					
Bermuda	-	58,1	61,9	65,6	-
Canadá	48,3	55,4	62,3	67,9	-
Groenlandia	44,3	54,8	66,9	66,7	-
Estados Unidos	54,7	55,1	62,5	65,7	68,5
Oceanía					
Australia	53,5	56,8	65,3	70,4	75,1
Nueva Zelanda	48,4	53,4	58,9	68,3	78,8
En desarrollo					
África					
Argelia	1,6	2,0	4,6	5,8	7,4
Angola	0,3	0,3	0,5	0,5	-
Benín	0,7	1,0	1,4	5,7	8,0
Bostwana	3,4	3,4	3,3	3,3	-
Burkina Faso	0,2	0,4	0,4	0,5	0,6
Burundi	0,1	0,2	0,4	0,5	0,8
Camerún	0,4	0,6	1,0	1,5	2,2
Cabo Verde	3,6	4,3	5,3	5,2	5,6
República Central Africana	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
Chad	0,2	0,4	0,4	0,4	0,6
Comoros	0,4	0,6	1	2,5	2,6
Congo	0,2	0,4	0,9	1,3	1,7
Côte d'Ivoire	0,5	0,8	0,9	1,1	1,6
República Democrática del Congo	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
Djibouti	0,6	0,9	1,2	1,2	1,3
Egipto	2,8	4,4	5,6	7	8,0
Guinea Ecuatorial	0,4	0,6	1,1	1,4	1,6
Eritrea	0,2	0,2	1,2	1,6	2,2
Etiopía	0,1	0,1	0,2	0,2	-
Gabon	1,9	2,6	3	4,9	5,7
Gambia	1,9	2,6	3,4	3,8	-
Ghana	0,8	1,2	1,7	1,8	2,7
Guinea	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
Guinea-Bissau	1,1	1,5	2	2,3	2,3
Kenia	1,3	3,2	3,2	3,2	7,9
Lesotho	1,1	1,6	2,2	2,6	-
Liberia	-	-	-	-	-
Jamahiriyia Árabe Libia	2,2	2,9	3,6	4	-
Madagascar	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6
Malawi	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5
Mali	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5

Mauritania	0,4	0,4	0,5	0,7	3,2
Mauritius	10,3	12,3	14,6	14,4	14,4
Mayotte	-	-	-	-	-
Marruecos	2,4	3,4	11,7	15,2	19,9
Mozambique	0,3	0,4	0,7	0,9	-
Namibia	2,7	3,4	3,7	4,0	-
Niger	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3
Nigeria	0,3	0,6	1,4	3,8	6,0
Ruanda	0,3	0,4	0,4	0,6	0,7
Santo Tomé y Príncipe	7,6	10,2	13,3	15,0	-
Senegal	1,0	2,2	4,7	4,6	5,4
Seychelles	14,1	14,3	23,5	24,4	33,3
Sierra Leona	0,2	0,2	0,2	0,2	-
Somalia	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1
Sur África	6,7	7,1	7,6	10,8	-
Sudan	0,9	2,8	3,3	8,0	9,5
Swaziland	1,9	2,6	3,3	3,7	-
Togo	3,7	3,8	3,7	4,8	4,9
Túnez	5,2	6,4	8,4	9,5	12,7
Uganda	0,4	0,5	0,7	1,7	2,5
República Unida de Tanzania	0,2	0,7	0,9	1,0	-
Zambia	0,5	1,0	2,0	2,9	-
Zimbabwe	4,3	6,8	6,9	7,6	9,1
Asia					
Afganistán	0,0	0,1	0,1	1,0	1,7
Bahrain	17,5	21,1	21,2	21,2	21,3
Bangladesh	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Bután	1,8	2,5	3,1	3,7	4,4
Brunei Darussalam	-	13,7	15,6	17,6	43,6
Cambodia	0,2	0,3	0,3	0,3	-
China	4,6	6,1	7,2	8,4	10,4
Rep. De Korea (Dem. Personas)	-	-	-	-	-
Hong Kong (China)	43,0	47,2	50,3	50,0	52,3
India	1,6	1,7	3,2	5,4	-
Indonesia	2,1	3,8	5,0	7,2	-
Irán	4,8	7,2	8,1	10,1	25,3
Iraq	0,1	0,1	0,1	-	-
Jordania	5,8	8,1	11,2	12,6	13,6
Kuwait	10,6	22,9	23,5	26,0	29,5
Lao PDR	0,3	0,3	0,4	0,4	-
Líbano	11,7	14,3	16,9	19,6	26,3
Macao (China)	26,1	26,7	32,2	34,7	38,4
Malasia	32,0	34,5	38,6	42,9	43,8

Maldives	5,4	5,9	6,3	6,6	-
Mongolia	2,1	5,8	7,6	10,1	-
Myanmar	0,0	0,0	0,0	0,1	-
Nepal	0,3	0,4	0,5	0,4	0,9
Omán	7,2	8,4	9,7	11,1	12,2
Pakistán	0,7	5,3	6,6	6,8	7,6
Palestina	3,0	4,0	4,3	6,6	-
Filipinas	4,4	4,9	5,3	5,5	-
Qatar	10,4	19,8	22,3	28,1	34,5
República de Korea	55,2	61,1	65,7	68,4	70,4
Arabia Saudita	6,3	6,4	6,6	12,2	18,7
Singapur	50,5	51,2	57,9	39,8	39,2
Sri Lanka	1,1	1,3	1,4	1,7	2,0
República Árabe Siria	2,1	3,5	4,4	5,8	7,7
Taiwán (China)	47,6	51,9	53,8	58,0	-
Tailandia	7,7	9,6	10,9	11,0	13,1
Turquía	6,1	8,4	14,2	15,3	16,6
Emiratos Árabes Unidos	31,3	27,5	28,9	31,0	36,7
Vietnam	1,9	3,8	7,6	12,7	17,2
Yemen	0,5	0,6	0,9	1,1	1,2
América Latina y el Caribe					
Antigua y Barbados	12,5	17,1	24,1	34,5	37,6
Argentina	10,9	12,0	16,1	17,8	20,9
Aruba	24,0	23,8	23,5	23,3	-
Bahamas	19,4	27,1	29,1	32,2	-
Barbados	10,5	34,7	51,7	54,8	-
Belice	-	-	6,2	9,6	12,1
Bolivia	3,1	3,5	4,4	5,2	6,2
Brasil	8,0	9,9	12,0	19,5	22,6
Islas Caimán	-	-	-	-	-
Chile	23,8	26,3	27,9	28,9	25,2
Colombia	4,6	6,2	8,5	10,4	14,5
Costa Rica	20,3	21,6	23,5	25,4	27,6
Cuba	1,4	0,9	1,3	1,7	2,1
Dominica	18,4	25	30,1	38,2	38,8
República Dominicana	5,8	7,5	9,1	16,8	22,2
Ecuador	4,1	4,3	4,7	7,3	11,5
El Salvador	4,6	8,3	8,9	9,3	-
Grenada	14,7	18,4	-	-	-
Guatemala	3,3	4,5	6,0	7,9	10,2
Guyana	17,0	19,0	19,6	21,7	-
Haití	1,0	1,9	6,1	7,0	7,5
Honduras	2,5	2,7	3,2	3,6	4,6

Jamaica	22,9	30,3	39,8	46,5	-
México	10,7	12,0	13,4	17,4	20,3
Antillas Neerlandesas	-	-	-	-	-
Nicaragua	1,7	1,9	2,3	2,6	2,8
Panamá	4,8	5,5	6,2	6,4	6,7
Paraguay	1,7	2,0	3,3	3,2	4,1
Perú	9,0	10,4	11,6	16,4	21,5
Saint Kitts y Nevis	21,7	-	-	-	-
Santa Lucía	-	21,7	34,6	-	-
San Vicente y las Granadinas	5,2	6,0	6,8	8,4	-
Surinam	4,5	5,2	6,7	7,1	-
Trinidad y Tobago	10,6	11,7	12,1	12,3	-
Uruguay	11,8	16,4	17,5	20,6	21,7
Venezuela	4,9	7,5	8,4	12,4	15,2
Islas Vírgenes (Estados Unidos)	28,3	28,0	27,6	27,3	-
Oceanía					
Samoa Americana	-	-	-	-	-
Fiji	6,2	6,8	7,4	7,9	9,5
Polinesia Francesa	8,3	14,3	18,0	21,5	25,0
Kiribati	2,3	2,3	2,2	2,2	-
Islas Marshall	2,4	2,6	3,6	3,9	-
Micronesia	5,6	9,3	11,0	12,7	14,4
Nauru	-	-	-	-	-
Nueva Caledonia	22,4	26,3	30,1	32,1	33,3
Islas Marianas del Norte	-	-	-	-	-
Palau	-	-	-	-	-
Nueva Guinea Papua	1,4	1,4	1,5	1,8	1,8
Samoa	2,2	2,8	3,0	3,3	4,3
Islas Salomón	0,5	0,6	0,6	0,8	1,6
Tonga	3,0	3	3,0	0,3	3,1
Tuvalu	-	-	-	-	-
Vanuatu	3,5	3,7	3,7	3,5	-
Economías en transición					
Albania	0,4	1,0	2,4	6,0	15,0
Armenia	2,0	4,6	5,0	5,3	5,7
Azerbaijan	3,6	4,2	4,9	8,1	9,8
Bielorrusia	8,2	14,1	25,1	34,8	56,5
Bosnia y Herzegovina	2,6	3,9	5,8	20,6	24,3
Bulgaria	8,0	-	15,9	20,6	24,4
Croacia	18,1	23,2	30,0	31,9	34,6
Georgia	1,6	2,6	3,9	6,1	7,5
Kazakhstan	1,7	2,0	2,7	4,1	8,4
Kyrgyzstan	3,0	4,0	5,2	5,3	5,6

Moldova	3,5	6,8	9,5	13,1	17,3
Montenegro	-	-	-	-	-
Rumanía	10,1	18,5	20,8	22,1	23,4
Federación Rusa	4,1	8,3	12,9	15,1	18,0
Serbia	8,5	11,3	-	-	13,8
Tajikistan	0,1	0,1	0,1	0,3	-
Macedonia	5,0	6,2	7,8	7,9	13,1
Turkmenistan	-	0,4	0,7	1,0	1,3
Ucrania	1,9	5,3	7,9	9,7	11,9
Uzbekistan	1,1	1,9	3,3	-	6,3

Fuente: Information Economy Report 2007-2008, United Nations Conference on Trade and Development.2007

Cuadro. No. E.1.5

Ranking de economías por penetración de Banda ancha, 2006
Suscriptores de banda ancha por cada 100 habitantes

Ranking	País	2006	Ranking	País	2006
1	Bermuda	36,3	56	Malasia	3,5
2	Países Bajos	31,7	57	México	3,4
3	Dinamarca	31,6	58	Brasil	3,1
4	Islandia	29,2	59	Uruguay	3,1
5	República de Korea	29,0	60	Brunei Darussalam	2,8
6	Suiza	28,6	61	Federación Rusa	2,0
7	Noruega	27,5	62	Belice	2,0
8	Finlandia	27,1	63	Venezuela	2,0
9	Suecia	25,9	64	Macedonia	1,8
10	Hong Kong (China)	24,9	65	Mauritius	1,7
11	Canadá	23,6	66	Perú	1,7
12	Reino Unido	21,7	67	Trinidad y Tobago	1,5
13	Francia	20,9	68	Maldivas	1,5
14	Japón	20,2	69	Seychelles	1,5
15	Israel	19,9	70	Colombia	1,4
16	Luxemburgo	19,8	71	Costa Rica	1,3
17	Taiwán	19,8	72	Marruecos	1,3
18	Bélgica	19,2	73	Serbia	1,2
19	Australia	19,1	74	Bosnia y Herzegovina	1,0
20	Estados Unidos	19,1	75	Arabia Saudita	0,9
21	Singapur	18,2	76	Jordania	0,8
22	Macao (China)	17,7	77	República Dominicana	0,7
23	Austria	17,2	78	Irán	0,7
24	Alemania	17,0	79	Georgia	0,6
25	Estonia	17,0	80	Vietnam	0,6
26	Italia	14,9	81	Surinam	0,6
27	España	14,8	82	Omán	0,6
28	Nueva Zelanda	14,2	83	Moldova	0,5
29	Portugal	13,9	84	Túnez	0,4
30	Eslovenia	13,0	85	Cabo Verde	0,3
31	Irlanda	12,3	86	Nicaragua	0,3
32	Lituania	10,8	87	Egipto	0,3
33	República Checa	10,6	88	Paraguay	0,3
34	Malta	10,3	89	Senegal	0,2
35	Hungría	9,7	90	Kazakhstan	0,2
36	Polinesia	7,0	91	India	0,2
37	Polonia	6,9	92	Sri Lanka	0,1
38	Chile	5,9	93	Bielorrusia	0,1
39	Eslovaquia	5,9	94	Gabon	0,1
40	Chipre	5,8	95	Zimbabwe	0,1
41	Qatar	5,6	96	Ghana	0,1
42	Croacia	5,5	97	Guinea Ecuatorial	0,0

43	Bahrain	5,2	98	Pakistán	0,0
44	Granada	5,2	99	República Árabe Sirian	0,0
45	Emiratos Árabes Unidos	5,2	100	Mauritania	0,0
46	Bulgaria	5,0	101	Burkina Faso	0,0
47	San Marino	4,8	102	Albania	0,0
48	Latvia	4,8	103	Gambia	0,0
49	Líbano	4,7	104	Sudan	0,0
50	San Vicente y Las Granadinas	4,7	105	Uganda	0,0
51	Grecia	4,4	106	Benin	0,0
52	Montenegro	4,2	107	Afganistán	0,0
53	Argentina	4,0	108	Camerún	0,0
54	China	3,9	109	Myanmar	0,0
55	Turquía	3,7	110	Etiopía	0,0

Fuente: Information Economy Report 2007-2008, United Nations Conference on Trade and Development.2007

Cuadro No. E.1.6

Evolución de las conexiones de Banda Ancha en algunos países de América Latina
2007-2008

	Conexiones BA Jun- 2007	Conexiones BA Dic- 2007	Aumento	Conexiones BA Jun-2008	Aumento
Chile	1200570	1323446	10%	1403804	6%
Brasil	6549000	7493000	14%	8727000	16%
Argentina	2058109	2557413	24%	3004890	17%
Perú	546658	598259	9%	659618	10%
Uruguay	-	183034	-	214137	17%
Colombia	839189	1156383	37%	1502548	25%
Costa Rica	118853	147838	24%	180167	22%
Venezuela	707857	833060	18%	989839	19%

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica

Cuadro No. E.1.7

Número de conexiones por cada 100 habitantes en países de América Latina
2007-2008

	Dic-07	Jun-08
Colombia	2,5	3,4
Perú	2,2	2,5
Chile	8,1	8,5
Costa Rica	3,4	4,1
Brasil	4	4,6
Argentina	6,6	7,8
Venezuela	-	3,7
Uruguay	-	6,5

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Quinta Medición (Enero- Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica

Cuadro No. E.1.8

Distribución de las conexiones de Banda ancha por velocidades en varios países de América Latina
A junio 2008

	128 kbps <=256 Kbp	y >256 Kbps y <=512 kbps	>512 kbps y <=1 Mbps	>1 Mbps
Argentina	2%	13%	40%	45%
Brasil	12%	25%	30%	33%
Venezuela	2%	43%	41%	14%
Chile	3%	10%	46%	42%
Costa Rica	46%	15%	24%	13%
Colombia	20%	37%	36%	6%
Perú	21%	43%	27%	9%
Uruguay	36%	37%	12%	12%

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica

Cuadro No. E.1.9

Precios de las conexiones de Banda ancha de mínima y máxima velocidad
Precios mensuales en US dólares, enero 2008

Tecnología	Argentina		Brasil		Chile		Perú		Costa Rica	
ADSL										
Velocidad mínima	512 Kbps	\$15,16	128 Kbps	\$28,40	200 Kbps	\$37,95	200 Kbps	\$29,10	128 Kbps	\$16,00
Velocidad máxima	20 Mbps	\$127,64	20 Mbps	\$276,96	4 y 4,5Mbps	\$73,27	5 Mbps	\$531,44	4 Mbps	\$169,00
Cable Modem										
Velocidad mínima	640 Kbps	\$10,08	200 Kbps	\$30,05	300 Kbps	\$40,50	128 Kbps	\$29,80	256 Kbps	\$16,95
Velocidad máxima	10 Mbps	\$157,42	8 Mbps	\$119,26	10 Mbps	\$67,62	2 Mbps	\$463,88	4 Mbps	\$168,95

Fuente: Tomado de Monge y Hewitt, Barómetro de Banda Ancha para Costa Rica. Cuarta y Quinta Medición (Enero-Junio 2008), Comisión Asesora de Alta Tecnología (CAATEC) y Cisco para Centroamérica.

Cuadro. No. E.2.1Suscriptores de telefonía móvil: Economías por nivel de desarrollo y región
2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Desarrollados					
Asia					
Israel	6334000	6500000	7187500	7800000	8403800
Japón	81118320	86654960	91473936	94745000	101698000
Europa					
Andorra	32790	51893	64560	64560	64600
Austria	6736000	7094502	7989955	8160000	9255000
Bélgica	8101777	8605834	9131705	9460000	9659700
Chipre	417933	551752	640515	718842	777500
República Checa	8610177	9708683	10771270	11775878	12149900
Dinamarca	4508461	4805917	5165546	5511878	5890900
Estonia	881000	1050241	1255731	1445300	1658700
Finlandia	4516772	4747126	4988000	5231000	5670000
Francia	39805800	42248100	45348800	48058400	51662000
Alemania	59128000	64800000	71316000	79200000	84300000
Grecia	9314260	10337000	11044232	10260400	11097500
Guernese y	36580	41530	43824	-	-
Hungría	6886111	7944586	8727188	9320000	9965000
Islandia	260438	279670	291372	304001	328500
Irlanda	3000000	3500000	3780000	4210000	4690000
Italia	54200000	56770000	62750000	71535000	71500000
Jersey	61400	81200	83900	-	-
Latvia	917196	1219550	1536712	1871602	2183700
Liechtenstein	11402	25000	25500	27500	-
Lithuania	1645568	2169866	3421538	4353447	4718200
Luxemburgo	473000	539000	646000	720000	713800
Malta	276859	289992	306100	323980	346800
Mónaco	7200	15100	15800	17200	-
Países Bajos	12300000	13491000	14821000	15834000	-
Noruega	3911136	4163381	4524800	4754453	5040600
Polonia	13898471	17401222	23096064	29260000	36745500
Portugal	8528900	10030000	10300000	11447670	12226400
San Marino	16759	16900	17100	17200	17390
Eslovaquia	2923383	3678774	4275164	4540374	4893200
Eslovenia	1667234	1739146	1848600	1759232	1819600
España	33530996	37219840	38622584	41327911	46152000
Suecia	7949000	8801000	8785000	9087000	-

Suiza	5736303	6189000	6275000	6847000	7418000
Reino Unido	49689167	52999900	61118392	65471700	69656600
Norte América					
Bermuda	30000	40000	49000	52700	60100
Canadá	11872000	13228000	14984396	16600000	17017000
Groenlandia	19924	27400	32200	-	-
Estados Unidos	142566848	158721984	183787136	20165000	236451800
Oceanía					
Australia	12575000	14347000	16449000	18420000	19760000
Nueva Zelandia	2449000	2599000	3027000	3530000	-
En desarrollo					
África					
Argelia	400000	1441400	4682690	13661000	20998000
Angola	130000	332800	940000	1094115	2264200
Benin	218770	236175	386700	750000	-
Bostwana	435000	522840	563782	823070	979800
Burkina Faso	113000	227000	398000	572200	1016600
Burundi	52000	64000	100600	153000	-
Camerún	701507	1077000	1536594	2252500	-
Cabo Verde	42949	53342	65780	81721	108900
República Central Africana	12600	40000	60000	100000	-
Chad	34200	65000	123000	210000	466100
Comoros	-	2000	9400	16065	16100
Congo	221800	330000	383653	490000	-
Côte d'Ivoire	1027058	1280696	1531846	2190000	4065400
República Democrática del Congo	560000	1000000	1990700	2746000	-
Djibouti	15000	23000	34500	44100	-
Egipto	4494700	5797530	7643060	13629602	0,4
Guinea Ecuatorial	32000	41500	55500	96900	-
Eritrea	-	-	20000	40438	62000
Etiopía	50369	97827	178000	410600	866700
Gabon	279289	300000	489367	649807	764700
Gambia	100000	149300	175000	247478	404300
Ghana	386775	795529	1695000	1765000	5207200
Guinea	90772	111500	154900	189000	-
Guinea-Bissau	-	1275	41700	67000	95000
Kenia	1187122	1590785	2546157	4611970	6484800
Lesotho	96843	101474	159000	245052	249800
Liberia	2000	47250	94400	160000	-
Jamahiriyia Árabe Libia	-	-	-	-	3927600
Madagascar	163010	283666	333888	504660	1045900
Malawi	86047	135114	222135	429305	-
Mali	52639	2449300	400000	869576	-

Mauritania	247238	350954	522400	745615	1060100
Mauritius	348137	326033	510000	713300	772400
Mayotte	21700	36000	38000	48100	-
Marruecos	6198670	7359870	9336878	12392805	16004700
Mozambique	254759	435757	708000	1220000	2339300
Namibia	150000	223671	286095	495000	-
Niger	16648	76580	148276	299899	323900
Nigeria	1607931	3149473	9147209	18600000	32322200
Ruanda	82391	130720	138728	290000	-
Santo Tomé y Príncipe	1980	4819	7700	12000	-
Senegal	455645	575917	1028061	1730106	2982600
Seychelles	44731	49229	49230	57003	70300
Sierra Leona	67000	113214	113200	-	-
Somalia	100000	200000	500000	-	-
Sur África	13702000	16860000	19500000	31000000	33960000
Sudan	190778	527233	1048558	1986000	4683100
Swaziland	68000	85000	113000	200000	250000
Togo	170000	220000	332600	443635	708000
Túnez	574334	1917530	3562970	5680726	7339000
Uganda	393310	776119	1165035	1525125	2008800
República Unida de Tanzania	760000	1040640	1640000	3389800	6240800
Zambia	139092	241000	300000	735000	949600
Zimbabwe	338779	363365	397500	699000	382500
Asia					
Afganistán	25000	200000	600000	1200000	2520400
Bahrain	388990	443109	649764	748703	898900
Bangladesh	1075000	1365000	4327516	9000000	19131000
Bután	-	7998	17800	37482	82100
Brunei Darussalam	153600	177400	202500	232900	254000
Cambodia	380000	498388	861500	1062000	1140000
China	206004992	269952992	334824000	393428000	461058000
Hong Kong (China)	6395725	7349202	8148685	8635532	9356400
India	12687637	26154404	47300000	76000000	166050000
Indonesia	11700000	18800000	30000000	46909972	63803000
Irán	2186958	3376526	4300000	7222538	13659100
Iraq	20000	80000	574000	-	-
Jordania	1219597	1325313	1594513	3137700	4343100
Kuwait	1227000	1420000	2000000	2379811	-
Lao PDR	55160	112275	204191	638202	-
Líbano	775104	820000	888000	990000	1103400
Macao (China)	276138	364031	432450	532758	636300
Malasia	9253387	11124112	14611902	19545000	19463700
Maldives	41899	66466	113246	153393	262600

Mongolia	216000	319000	428700	557207	-
Myanmar	47982	66517	92007	183434	-
Nepal	21881	50367	179126	227300	1041800
Omán	464896	593450	805000	1333225	1818000
Pakistán	1698896	2404400	5022908	12771203	34506600
Palestina	320000	480000	974345	1094640	-
Filipinas	15383001	22509560	32935876	34779000	41600000
Qatar	266703	376535	490333	716763	919800
República de Corea	32342492	33591760	36586052	38342323	40197100
Arabia Saudita	5007965	7238224	9175764	13300000	19662600
Singapur	3344800	3477100	3860600	4384600	4788600
Sri Lanka	931580	1393403	2211158	3361775	5412500
República Árabe Siria	400000	1185000	2345000	2950000	4675000
Taiwán (China)	24390520	25799840	22760144	22170702	23249300
Tailandia	16117000	24864020	27379000	31136500	40815500
Turquía	23323118	27887536	34707548	43608965	-
Emiratos Árabes Unidos	2428071	2972331	3683117	4534480	5519300
Vietnam	1902388	2742000	4960000	9000000	15505400
Yemen	411083	700000	1072000	2000000	-
América Latina y el Caribe					
Antigua y Barbados	38205	46100	54000	86000	102000
Argentina	6566740	7842233	13512383	22100000	31510400
Aruba	61800	70000	98400	108200	-
Bahamas	121759	116267	186007	227800	-
Barbados	97193	140000	200138	206190	-
Belice	51729	60403	97755	119600	118300
Bolivia	1023333	1278844	1800789	2421402	-
Brasil	34880964	46373264	65605000	86210000	99918600
Islas Caimán	-	-	-	-	-
Chile	6445698	7520280	9566581	10569572	12450800
Colombia	4596594	6186206	10400578	21800000	29762700
Costa Rica	502478	778299	923084	1101035	1443700
Cuba	17851	35356	75797	134480	152700
Dominica	12173	21099	41838	-	-
República Dominicana	1700609	2122543	2534063	3623289	4605700
Ecuador	1560861	2398161	4544174	6246332	8485000
El Salvador	888818	1149790	1832579	2411753	3851600
Grenada	7553	42293	43313	46900	-
Guatemala	1577085	2034776	3168256	4510100	-
Guyana	87300	118658	143945	250000	281400
Haití	140000	320000	400000	500200	-
Honduras	326508	379362	707201	1281462	2240800
Jamaica	1187295	1600000	2200000	2700000	2804400

México	25928266	30097700	38451136	47462108	57016400
Antillas Neerlandesas	-	200000	200000	200000	-
Nicaragua	237248	466706	738624	1119379	1830200
Panamá	525845	834031	855852	1351924	1693500
Paraguay	1667018	1770345	1767824	1887000	3232800
Perú	2306944	2930343	4092558	5583356	8500000
Saint Kitts y Nevis	5000	5000	10000	-	-
Santa Lucía	14313	14300	93000	105700	-
San Vicente y las Granadinas	9982	62911	56950	70620	87600
Surinam	108363	168522	212819	232785	320000
Trinidad y Tobago	361911	485871	647870	800000	1654900
Uruguay	513528	497530	600000	1154900	2330000
Venezuela	6463561	7015735	8420980	12495721	18789500
Islas Vírgenes (Estados Unidos)	45200	49300	64200	80300	-
Oceanía					
Samoa Americana	2000	2100	2200	-	-
Fiji	89900	109900	142200	205000	-
Polinesia Francesa	52200	60100	96000	120000	152000
Kiribati	495	526	600	-	-
Islas Marshall	552	598	600	-	-
Micronesia	100	5869	12782	14100	-
Nauru	-	-	-	-	-
Nueva Caledonia	80000	97113	116443	134265	134300
Islas Marianas del Norte	17100	18600	20500	-	-
Palau	-	-	-	-	-
Nueva Guinea Papua	15000	17500	48300	75000	-
Samoa	2700	10500	16000	24000	-
Islas Salomón	999	1488	3000	6000	-
Tonga	3354	11200	16400	29900	-
Tuvalu	-	-	-	-	-
Vanuatu	4900	7800	10504	12692	12700
Economías en transición					
Albania	851000	1100000	1259600	1530200	-
Armenia	71300	114400	203300	318000	-
Azerbaijan	794000	1057000	1782900	2242000	3323500
Bielorrusia	462630	1118000	2239300	4097997	5960000
Bosnia y Herzegovina	748780	1050000	1407400	1594367	1887800
Bulgaria	2597548	3500869	4729731	6244693	8253400
Croacia	2340000	2553000	2835500	2983900	4469700
Georgia	503619	711224	840600	1459180	1703900
Kazakhstan	1027000	1330730	2758940	4955200	7830400
Kyrgyzstan	53084	138279	300000	541652	-
Moldova	338225	475942	787000	1089800	1358200

Montenegro	-	-	-	-	821800
Rumania	5110591	7039898	10215388	13354138	-
Federación Rusa	8,5	36500000	74420000	120000000	-
Serbia	2750397	3634613	4729629	5510700	6643700
Tajikistan	13200	47617	135000	265000	-
Macedonia	365346	776000	985600	1261300	1417000
Turkmenistan	8173	9187	50100	105000	-
Ucrania	3692700	6498423	13735000	17214280	49076200
Uzbekistan	186900	320815	544100	720000	-

Fuente: Information Economy Report 2007-2008, United Nations Conference on Trade and Development.2007

Cuadro. No. E.2.2

Usuarios de Internet: Economías por nivel de desarrollo y región
2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Desarrollados					
Asia					
Israel	1125200	1264500	1496600	1685900	1899100
Japón	59220000	61640000	79480000	85290000	87540000
Europa					
Andorra	7000	10049	11000	21922	23200
Austria	3340000	3730000	3900000	4000000	4200000
Bélgica	3400000	4000000	4200000	4800000	-
Chipre	210000	250000	298000	326000	356600
República Checa	2600180	2395000	2576000	2758000	3541300
Dinamarca	2415500	2509000	2757000	2887000	3205200
Estonia	444000	600000	670000	690000	760000
Finlandia	2529000	2560000	2680000	2800000	2925400
Francia	18342000	22119000	24159000	26631000	30100000
Alemania	28000000	33000000	35200000	37500000	38600000
Grecia	1485281	1718435	1955000	2001000	2048100
Guernesey	30000	33000	36000	-	-
Hungría	1600000	2400000	2700000	3000000	3500000
Islandia	150000	166000	167800	183000	194000
Irlanda	1102000	1260000	1198000	1400000	1437000
Italia	19800000	22880000	27170000	28000000	28855400

Jersey	-	20000	27000	-	-
Latvia	310000	560000	810000	1030000	1070800
Liechtenstein	20000	20000	22000	-	-
Lithuania	500000	695700	767000	882900	1083000
Luxemburgo	165000	170000	270810	315000	339000
Malta	80410	96022	111634	127247	-
Mónaco	15500	16000	17000	18000	20000
Países Bajos	8200000	8500000	10000000	12060000	14544400
Noruega	1398600	1583300	1792000	3400000	4074100
Polonia	8880000	8970000	9000000	10000000	11000000
Portugal	2267200	2674000	2575700	2939000	3213000
San Marino	14430	14481	15000	15000	15400
Eslovaquia	862833	1375809	1652200	1905200	2255600
Eslovenia	750000	800000	950000	1090000	1250600
España	7856000	9789000	14332800	15119000	18578000
Suecia	5125000	5655000	6800000	6890000	6981200
Suiza	3000000	3400000	3500000	3700000	4360000
Reino Unido	25000000	26025000	28100295	28515000	33534000
Norte América					
Bermuda	-	36000	39000	42000	-
Canadá	15200000	17600000	20000000	22000000	-
Groenlandia	25000	31000	38000	-	-
Estados Unidos	159727000	162459400	185931000	198780600	208980600
Oceanía					
Australia	10500000	11300000	13000000	14190000	15300000
Nueva Zelandia	1908000	2110000	2350000	2754000	3200000
En desarrollo					
África					
Argelia	500000	650000	1500000	1920000	2460000
Angola	41000	41000	75000	85000	-
Benin	50000	70000	100000	425000	700000
Bostwana	60000	60000	60000	60000	-
Burkina Faso	25000	48000	53200	64600	80000
Burundi	8000	14000	25000	40000	60000
Camerún	60000	100000	170000	250000	370000
Cabo Verde	16000	20000	25000	25000	29000
República Central Africana	5000	6000	9000	11000	13000
Chad	15000	30000	35000	40000	60000
Comoros	3200	5000	8000	20000	21000
Congo	5000	15000	36000	50000	70000
Côte d'Ivoire	90000	140000	160000	200000	300000
República Democrática del Congo	50000	75000	112500	140625	180000
Djibouti	4500	6500	9000	10000	11000

Egipto	1900000	3000000	3900000	5000000	6000000
Guinea Ecuatorial	1800	3000	5000	7000	8000
Eritrea	9000	9500	50000	70000	100000
Etiopía	50000	75000	113000	164000	-
Gabon	25000	35000	40000	67000	81000
Gambia	25000	35000	49000	58000	-
Ghana	170000	250000	368000	401310	609800
Guinea	35000	40000	46000	50000	50000
Guinea-Bissau	14000	19000	26000	31000	37000
Kenia	400000	1000000	1054920	1111000	2770300
Lesotho	21000	30000	43000	51500	-
Liberia	-	-	-	-	-
Jamahiriya Árabe Libia	125000	160000	205000	232000	-
Madagascar	55000	70500	90000	100000	110000
Malawi	27000	36000	46140	52500	59700
Mali	25000	35000	50000	60000	70000
Mauritania	10000	12000	14000	20000	100000
Mauritius	125000	150000	180000	180000	182000
Mayotte	-	-	-	-	-
Marruecos	700000	1000000	3500000	4600000	6100000
Mozambique	50000	83000	138000	178000	-
Namibia	50000	65000	75000	80600	-
Niger	15000	19000	24000	29000	40000
Nigeria	420000	750000	1769661	5000000	8000000
Rua-a	25000	31000	38000	50000	65000
Santo Tomé y Príncipe	11000	15000	20000	23000	-
Senegal	105000	225000	482000	540000	650000
Seychelles	11736	12000	20000	21000	29000
Sierra Leona	8000	9000	10000	10000	-
Somalia	86000	90000	90000	90000	94000
Sur África	3100000	3325000	3566000	5100000	
Sudan	300000	937000	1140000	2800000	3500000
Swaziland	20000	27000	36000	41600	-
Togo	200000	210000	221000	300000	320000
Túnez	505500	630000	835000	953770	1294900
Uganda	100000	125000	200000	500000	750000
República Unida de Tanzania	80000	250000	333000	384300	-
Zambia	52420	110000	231000	334800	-
Zimbabwe	500000	800000	820000	1000000	1220000
Asia					
Afganistán	1000	20000	25000	300000	535000
Bahrain	122794	150000	152721	155000	157300
Bangladesh	204000	243000	300000	370000	450000

Bután	10000	15000	20000	25000	30000
Brunei Darussalam	-	48000	56000	65000	165600
Cambodia	30000	35000	41000	44000	
China	59100000	79500000	94000000	111000000	137000000
Rep. De Korea (Dem. Personas)	-	-	-	-	-
Hong Kong (China)	2918800	3212800	3479700	3526200	3770400
India	16580000	18481044	35000000	60000000	-
Indonesia	4500000	8080000	11226143	16000000	-
Irán	3168000	4800000	5500000	7000000	18000000
Iraq	25000	30000	36000	-	-
Jordania	307469	444000	629524	719800	796900
Kuwait	250000	567000	600000	700000	816700
Lao PDR	15000	19000	20900	25000	
Libano	400000	500000	600000	700000	950000
Macao (China)	115000	120000	150000	170000	200000
Malasia	7842000	8643000	9879000	11016000	11292000
Maldives	15000	17000	19000	20100	-
Mongolia	50000	142800	200000	268300	-
Myanmar	200	11500	11700	31500	-
Nepal	80000	100000	120000	112500	249400
Omán	180000	210000	245000	285000	319200
Pakistán	1000000	8000000	10000000	10500000	12000000
Palestina	105000	145000	160000	243000	-
Filipinas	3500000	4000000	4400000	4614800	-
Qatar	70000	140760	165000	219000	289000
República de Korea	26270000	29220000	31580000	33010000	33010000
Arabia Saudita	1418880	1500000	1586000	3000000	3000000
Singapur	2100000	2135034	2421782	1731600	1731600
Sri Lanka	200000	250000	280000	350000	350000
República Árabe Siria	365000	610000	800000	1100000	1100000
Taiwán (China)	10720000	11740000	12210000	13210000	13210000
Tailandia	4800000	6030000	6971500	7084200	7084200
Turquía	4300000	6000000	10220000	11204300	11204300
Emiratos Árabes Unidos	1175516	1110207	1238464	1397207	1397207
Vietnam	1500000	3098007	6345049	10710980	10710980
Yemen	100000	120000	180000	220500	220500
América Latina y el Caribe					
Antigua y Barbados	10000	14000	20000	29000	32000
Argentina	4100000	4530000	6153603	6836466	8138700
Aruba	24000	24000	24000	24000	-
Bahamas	60000	84000	93000	103000	-
Barbados	30000	100000	150000	160000	-
Belize	-	-	16000	26000	34000

Bolivia	2700000	310000	400000	480000	580000
Brasil	14300000	18000000	22000000	36356000	42600000
Islas Caimán	-	-	-	-	-
Chile	3575000	4000000	4300000	4510900	4155600
Colombia	2000113	2732201	3865860	4738544	6705000
Costa Rica	815745	900000	1000000	1100000	1214400
Cuba	160000	98000	150000	190000	240000
Dominica	12500	17000	20500	26000	26000
República Dominicana	500000	650000	800000	1500000	2000000
Ecuador	537881	569727	624579	968000	1549000
El Salvador	300000	550000	587475	637050	-
Grenada	15000	19000	-	-	-
Guatemala	400000	550000	760000	1000000	1320000
Guyana	125000	140000	145000	160000	-
Haití	80000	150000	500000	600000	650000
Honduras	168560	185510	225000	260000	337300
Jamaica	600000	800000	1067000	1232300	-
México	10764715	12218830	14036475	18622509	22000000
Antillas Neerlandesas	-	-	-	-	-
Nicaragua	90000	100000	125000	140000	155000
Panamá	144963	173085	196548	206178	220000
Paraguay	100000	120000	200000	200000	260000
Perú	2400000	2850000	3220000	4600000	6100000
Saint Kitts y Nevis	10000	-	-	-	-
Santa Lucía	-	34000	55000	-	-
San Vicente y las Granadinas	6000	7000	8000	10000	-
Surinam	20000	23000	30000	32000	-
Trinidad y Tobago	138000	153000	160000	163000	-
Uruguay	380000	530000	567175	668000	756000
Venezuela	1244000	1935000	2207000	3313000	4139800
Islas Vírgenes (Estados Unidos)	30000	30000	30000	30000	-
Oceanía					
Samoa Americana	-	-	-	-	-
Fiji	50000	55000	61000	65000	80000
Polinesia Francesa	20000	35000	45000	55000	65000
Kiribati	2000	2000	2000	2000	-
Islas Marshall	1250	1400	2200	2200	-
Micronesia	6000	10000	14000	14000	16000
Nauru	-	-	-	-	-
Nueva Caledonia	50000	60000	76000	76000	80000
Islas Marianas del Norte	-	-	-	-	-
Palau	4000	-	-	-	-
Nueva Guinea Papua	75000	80000	105000	105000	110000

Samoa	4000	5000	6000	6000	8000
Islas Salomón	2200	2500	4000	4000	8000
Tonga	2900	3000	3000	3000	3100
Tuvalu	1250	1800	-	-	-
Vanuatu	7000	7500	7500	7500	-
Economías en transición					
Albania	12000	30000	75000	188000	471200
Armenia	60000	140000	150000	161000	172800
Azerbaijan	300000	350000	408000	678000	829100
Bielorrusia	808481	1391903	2461093	3394421	5477500
Bosnia y Herzegovina	100000	150000	225000	806421	950000
Bulgaria	630000	-	1234000	1591705	1870000
Croacia	789000	1014000	1327700	1451100	1576400
Georgia	73500	117020	175600	271400	332000
Kazakhstan	250000	300000	400000	609200	1247000
Kyrgyzstan	152000	200000	263000	280000	298100
Moldova	150000	288000	406000	550000	727700
Montenegro	-	-	-	-	266000
Rumania	2200000	4000000	4500000	4773000	5062500
Federación Rusa	6000000	12000000	18500000	21800000	25688600
Serbia	640000	847000	-	-	1400000
Tajikistan	3500	4120	5000	19500	-
Macedonia	100000	126000	159000	159889	268000
Turkmenistan	-	20000	36000	48300	64800
Ucrania	900000	2500000	3750000	4560000	5545000
Uzbekistan	275000	492000	880000	-	1700000

Fuente: Information Economy Report 2007-2008, United Nations Conference on Trade and Development.2007

Cuadro E.2.3
Lugar de uso de Internet por los individuos, proporción de usuarios de Internet, último año disponible*

Pais	Edad	Hogar	Trabajo	Centro educativo	En la casa de otra persona	Establecimiento comunal de acceso a Internet	Establecimiento comercial de acceso a Internet	Otros lugares
Economías desarrolladas								
Japón	6+	83%	34%	12%		4%	5%	
Islandia	16-74	93%	63%	30%	48%	30%		
Noruega	16-74	92%	56%	15%	18%	13%		
Unión Europea	16-74	82%	43%	13%	22%	12%		
Canadá	18+	61%	26%	12%		10%		20%
Estados Unidos	3+	80%	36%	23%				
Australia	15+	88%	45%	23%	38%			
Nueva Zelandia	15+	88%	36%	16%	24%	9%	11%	0%
Economías en transición								
Azerbaijan	15+	69%	38%	17%	11%	1%	44%	11%
Bulgaria	16-74	71%	38%	12%	6%	16%		
Rumania	16-75	67%	34%	21%	12%	9%		
Serbia	16-76	76%	32%	13%	18%	6%		
Macedonia	15-74	32%	17%	19%	9%	54%		
Economías en desarrollo								
Marruecos	12-65	28%	7%	3%	3%	1%	71%	
Mauritius	12+	73%	28%	23%	2%	2%	9%	0%
China	6+	76%	33%	13%			32%	1%
Chipre	16-74	70%	51%	16%	15%	9%		
Hong Kong	10+	91%	42%	14%		2%	1%	4%
Macao	3+	86%	26%	12%				8%
República de Korea	5+	95%	32%	17%	7%	4%	21%	17%
Singapur	10+	82%	50%	25%	13%	6%	5%	
Taiwán	12+	93%	36%	19%	8%	5%	16%	4%
Tailandia	6+	33%	28%	46%	17%	2%		
Brasil	10+	50%	40%	26%	31%	10%	22%	
Chile	5+	40%	19%	35%		2%	28%	5%
Costa Rica	5+	32%	27%	20%	5%	0%	46%	1%
República Dominicana	12+	20%	32%	34%	28%	8%	41%	2%
Honduras	15+	10%	11%	7%		0%	81%	1%
México	6+	34%	24%	16%	2%	1%	42%	
Paraguay	10+	21%	25%	15%	2%		51%	1%
Uruguay	6+	41%	26%	14%	11%	3%	52%	

*Generalmente 2005 o 2006, excepto para países de la Unión Europea.

Fuente: The Global Information Society: a Statistical View 2008, United Nations. 2008

Cuadro E.2.4

Frecuencia de uso de Internet por los usuarios, proporción de usuarios de Internet, último año disponible

País	Edad	Al menos una vez al día	Al menos una vez pero no todos los días	Al menos una vez al mes pero no todas las semanas	Menos de una vez al mes
Economías desarrolladas					
Islandia	16-74	82%	14%	3%	1%
Noruega	16-74	77%	17%	4%	1%
Unión Europea (25)	16-74	67%	23%	8%	3%
Canadá	18+	64%	26%	5%	2%
Australia	15+	50%	41%	8%	1%
Nueva Zelanda	15+	58%	30%	6%	5%
Economías en transición					
Azerbaijan	15+	41%	51%	5%	3%
Bulgaria	16-74	64%	28%	6%	2%
Rumania	16-74	49%	41%	9%	1%
Serbia	16-74	50%	37%	8%	4%
Macedonia	15-74	44%	40%	13%	3%
Economías en desarrollo					
Marruecos	12-65	55%	34%	8%	3%
Mauritius	12+	33%	47%	15%	5%
Hong Kong	10+	72%	19%	5%	4%
Occ. Palestina	10+	49%	40%	10%	0%
República de Korea	5+	71%	21%	2%	5%
Singapur	10+	71%	22%	8%	
Tailandia	6+	23%	60%	17%	1%
Brasil	10+	36%	47%	12%	3%
Costa Rica	5+	34%	38%	24%	5%
México	6+	20%	68%	10%	2%
Uruguay	6+	37%	48%	12%	3%

Fuente: The Global Information Society: a Statistical View 2008, United Nations. 2008

Cuadro No. E.2.5

Piratería mundial de software para PC, 2007

País	Tasas de piratería					Pérdidas por piratería				
	2007	2006	2005	2004	2003	2007 \$M	2006 \$M	2005 \$M	2004 \$M	2003 \$M
Australia	28%	29%	31%	32%	31%	\$492	\$515	\$361	\$409	\$341
Bangladesh	92%	92%	-	-	-	\$92	\$90	\$90	-	-
China	82%	82%	86%	90%	92%	\$6664	\$5.429	\$3.884	\$3.565	\$3.823
Hong Kong	51%	53%	54%	52%	52%	\$224	\$180	\$112	\$116	\$102
India	69%	71%	72%	74%	73%	\$2025	\$1.275	\$566	\$519	\$367
Indonesia	84%	85%	87%	87%	88%	\$411	\$350	\$280	\$183	\$158
Japón	23%	25%	28%	28%	29%	\$1791	\$1.781	\$1.621	\$1.787	\$1.633
Malasia	59%	60%	60%	61%	63%	\$311	\$289	\$149	\$134	\$129
Nueva Zelanda	22%	22%	23%	23%	23%	\$55	\$49	\$30	\$25	\$21
Pakistán	84%	86%	86%	82%	83%	\$125	\$143	\$48	\$26	\$16
Filipinas	69%	71%	71%	71%	72%	\$147	\$119	\$76	\$69	\$55
Singapur	37%	39%	40%	42%	43%	\$159	\$125	\$86	\$96	\$90
Corea del Sur	43%	45%	46%	46%	48%	\$549	\$440	\$400	\$506	\$462
Sri Lanka	90%	90%	-	-	-	\$93	\$86	-	-	-
Taiwán	40%	41%	43%	43%	43%	\$215	\$182	\$111	\$161	\$139
Tailandia	78%	80%	80%	79%	80%	\$468	\$421	\$259	\$183	\$141
Vietnam	85%	88%	90%	92%	92%	\$200	\$96	\$38	\$55	\$41
Otros AP	91%	86%	82%	76%	76%	\$69	\$202	\$29	\$63	\$37
TOTAL ASIA	59%	55%	54%	53%	53%	\$14.090	\$11.596	\$8.050	\$7.897	\$7.555
Albania	78%	77%	76%	77%	-	\$11	\$11	\$9	\$7	-
Armenia	93%	95%	95%	-	-	\$8	\$8	\$7	-	-
Azerbaijón	92%	94%	94%	-	-	\$50	\$51	\$40	-	-
Bosnia	68%	68%	69%	70%	-	\$13	\$14	\$13	\$12	-
Bulgaria	68%	69%	71%	71%	71%	\$63	\$50	\$41	\$33	\$26
Croacia	68%	55%	57%	58%	59%	\$68	\$62	\$51	\$50	\$45
República Checa	39%	39%	40%	41%	40%	\$161	\$147	\$121	\$132	\$106
Estonia	51%	52%	54%	55%	54%	\$20	\$16	\$18	\$17	\$14
Hungría	42%	45%	42%	44%	42%	\$125	\$111	\$106	\$126	\$96
Kazajstán	79%	81%	85%	85%	85%	\$110	\$85	\$69	\$57	-
Latvia	56%	56%	57%	58%	57%	\$29	\$26	\$20	\$19	\$16
Lituania	56%	57%	57%	58%	-	\$37	\$31	\$25	\$21	\$17
Fyrom	68%	69%	70%	72%	-	\$11	\$11	\$10	\$9	\$8
Montenegro	83%	82%	83%	83%	-	\$7	\$6	\$9	\$8	-
Moldova	92%	94%	96%	-	-	\$43	\$56	\$44	-	-
Polonia	57%	57%	58%	59%	58%	\$580	\$484	\$388	\$379	\$301
Rumania	68%	69%	72%	74%	73%	\$151	\$114	\$111	\$62	\$49
Rusia	73%	80%	83%	87%	87%	\$4.123	\$2.197	\$1.625	\$1.362	\$1.104
Serbia	76%	78%	80%	80%	-	\$72	\$59	\$95	\$85	-
Eslovaquia	45%	45%	47%	78%	50%	\$54	\$47	\$44	\$48	\$40
Eslovenia	48%	48%	50%	51%	52%	\$39	\$36	\$33	\$37	\$32
Ucrania	83%	84%	85%	91%	91%	\$403	\$337	\$239	107%	92%
Otros EE	88%	90%	92%	88%	83%	\$173	\$166	\$145	\$112	\$173
TOTAL ECE	68%	68%	69%	71%	71%	\$6.351	\$4.124	\$3.262	\$2.682	\$2.111
Argentina	74%	75%	77%	75%	71%	\$370	\$303	\$182	\$108	\$69

Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica, 2008

Bolivia	82%	82%	83%	80%	78%	\$19	\$15	\$10	\$9	\$11
Brasil	59%	60%	64%	64%	61%	\$1617	\$1.148	\$766	\$659	\$519
Chile	66%	68%	66%	64%	63%	\$187	\$163	\$109	\$87	\$68
Colombia	58%	59%	57%	55%	53%	\$127	\$111	\$90	\$81	\$61
Costa Rica	61%	64%	66%	67%	68%	\$22	\$27	\$19	\$16	\$17
República Dominicana	79%	79%	77%	77%	76%	\$39	\$19	\$8	\$4	\$5
Ecuador	66%	67%	69%	70%	68%	\$33	\$30	\$17	\$13	\$11
El Salvador	81%	82%	81%	80%	79%	\$28	\$18	\$8	\$5	\$4
Guatemala	80%	81%	81%	78%	77%	\$41	\$26	\$14	\$10	\$9
Honduras	74%	75%	75%	75%	73%	\$8	\$7	\$4	\$3	\$3
México	61%	63%	65%	65%	63%	\$836	\$748	\$525	\$407	\$369
Nicaragua	80%	80%	80%	80%	79%	\$4	\$4	\$2	\$1	\$1
Panamá	74%	74%	71%	70%	69%	\$22	\$18	\$8	\$4	\$4
Paraguay	82%	82%	83%	83%	83%	\$13	\$10	\$10	\$11	\$9
Perú	71%	71%	73%	73%	68%	\$75	\$59	\$40	\$39	\$31
Uruguay	69%	70%	70%	71%	67%	\$23	\$16	\$9	\$12	\$10
Venezuela	87%	86%	82%	79%	72%	\$464	\$307	\$173	\$71	\$55
Otros AL	83%	83%	82%	79%	81%	\$195	\$96	\$32	\$6	\$7
TOTAL AMLAT	65%	66%	68%	66%	63%	\$4123	\$3.125	\$2.026	\$1.546	\$1.263
Argelia	84%	84%	83%	83%	84%	\$86	\$62	\$66	\$67	\$59
Bahrein	57%	60%	60%	62%	64%	\$27	\$23	\$22	\$19	\$18
Botswana	82%	81%	82%	84%	81%	\$14	\$12	\$12	-	-
Camerún	84%	84%	84%	84%	81%	\$5	\$5	\$5	-	-
Egipto	60%	63%	64%	65%	69%	\$131	\$88	\$80	\$50	\$56
Iraq	85%	-	-	-	-	\$124	-	-	-	-
Israel	32%	32%	32%	33%	35%	\$121	\$102	\$84	\$66	\$69
Costa de Marfil	81%	82%	82%	84%	81%	\$15	\$16	\$23	-	-
Jordania	60%	61%	63%	64%	65%	\$20	\$19	\$19	\$16	\$15
Kenya	81%	80%	81%	83%	80%	\$28	\$22	\$20	\$16	\$12
Kuwait	62%	64%	66%	68%	68%	\$61	\$60	\$65	\$48	\$41
Libano	88%	73%	73%	75%	74%	\$44	\$39	\$34	\$26	\$22
Libia	88%	-	-	-	-	\$22	-	-	-	-
Mauricio	57%	59%	60%	60%	61%	\$4	\$3	\$3	\$4	\$4
Marruecos	67%	66%	68%	72%	73%	\$66	\$53	\$55	\$65	\$57
Nigeria	82%	82%	82%	84%	84%	\$114	\$100	\$82	\$54	\$47
Omán	61%	62%	63%	64%	65%	\$23	\$25	\$22	\$13	\$11
Qatar	54%	58%	60%	62%	63%	\$25	\$23	\$21	\$16	\$13
Reunión	40%	40%	40%	40%	39%	\$1	\$0	\$1	\$1	\$1
Arabia Saudita	51%	52%	52%	52%	54%	\$170	\$195	\$178	\$125	\$120
Senegal	80%	81%	82%	84%	81%	\$6	\$6	\$6	-	-
Sudáfrica	34%	35%	36%	37%	36%	\$284	\$225	\$212	\$196	\$147
Túnez	76%	79%	81%	84%	82%	\$54	\$55	\$54	\$38	\$29
Turquía	65%	64%	65%	66%	66%	\$365	\$314	\$268	\$182	\$127
EAU	35%	35%	34%	34%	34%	\$94	\$62	\$45	34%	29%
Zambia	82%	82%	83%	84%	81%	\$2	\$2	\$2	-	-
Zimbabwe	91%	91%	90%	90%	87%	\$3	\$2	\$6	\$9	\$6
Otros África	85%	85%	84%	84%	81%	\$76	\$49	\$63	\$124	\$84
Otros OM	87%	89%	91%	93%	92%	\$448	\$423	\$154	\$70	\$51
TOTAL OMA	60%	60%	57%	58%	56%	\$2.466	\$1.997	\$1.615	\$1.248	\$1.026
Canadá	33%	34%	33%	36%	35%	\$1071	\$784	\$779	\$889	\$736
Puerto Rico	44%	45%	47%	46%	46%	\$33	\$31	\$12	\$15	\$11

Estados Unidos	20%	21%	21%	21%	22%	\$8040	\$7.289	\$6.895	\$6.645	\$6.496
TOTAL AN	21%	22%	22%	22%	23%	\$9.144	\$8.104	\$7.686	\$7.549	\$7.243
Austria	25%	26%	26%	25%	27%	\$157	\$147	\$131	\$128	\$109
Bélgica	25%	27%	28%	29%	29%	\$14	\$222	\$257	\$309	\$240
Dinamarca	25%	25%	27%	27%	26%	\$193	\$183	\$199	\$226	\$165
Finlandia	25%	27%	26%	29%	31%	\$160	\$149	\$156	\$177	\$148
Francia	42%	45%	47%	45%	45%	\$2601	\$2.676	\$3.191	\$2.928	\$2.311
Alemania	27%	28%	27%	29%	30%	\$1937	\$1.642	\$1.920	\$2.286	\$1.899
Grecia	58%	61%	64%	62%	63%	\$198	\$165	\$157	\$106	\$87
Islandia	48%	53%	57%	-	-	\$33	\$32	\$18	-	-
Irlanda	34%	36%	37%	38%	41%	\$106	\$92	\$93	\$89	\$71
Italia	49%	51%	53%	50%	49%	\$1779	\$1.403	\$1.564	\$1.500	\$1.127
Luxemburgo	21%	-	-	-	-	\$16	-	-	-	-
Malta	46%	45%	45%	47%	46%	\$7	\$7	\$5	\$3	\$2
Países Bajos	28%	29%	30%	30%	33%	\$502	\$419	\$596	\$628	\$577
Noruega	29%	29%	30%	31%	32%	\$195	\$181	\$169	\$184	\$155
Portugal	43%	43%	43%	40%	41%	\$167	\$140	\$104	\$82	\$66
España	43%	46%	46%	43%	44%	\$903	\$865	\$765	\$634	\$512
Suecia	25%	26%	27%	26%	27%	\$324	\$313	\$340	\$304	\$241
Suiza	25%	26%	27%	28%	31%	\$303	\$324	\$376	\$309	\$293
Reino Unido	26%	27%	27%	27%	29%	\$1837	\$1.670	\$1.802	\$1.963	\$1.601
TOTAL EO	33%	34%	35%	34%	36%	\$11.655	\$10.630	\$11.843	\$11.856	\$9.604
UNIÓN EUROPEA	35%	36%	36%	35%	37%	\$12.383	\$11.003	\$12.048	\$12.151	\$9.786
TOTAL MUNDIAL	38%	35%	35%	35%	36%	\$47.809	\$39.576	\$34.482	\$32.778	\$28.803

Fuente: 2007 Global Software Piracy Study. Disponible en la dirección global.bsa.org/idcglobalstudy2007/studies/summaryfi-ings_globalstudy07.pdf

Cuadro No. E.3.1
Exportaciones de bienes TIC, 1996 - 2005
millones de dólares

País	1996	2000	2005
China	18584	46996	235167
Estados Unidos	123082	182262	154917
Japón	103213	123548	121474
Hong Kong (China)	37643	55313	118237
Singapur	67742	77345	106576
Alemania	42812	57452	99127
República de Korea	34316	61525	87163
Taiwán	-	64409	66506
Países Bajos	24899	41218	64748
Malasia	36987	55582	64472
Reino Unido	43116	55865	59755
México	16422	38267	43870
Francia	25892	35689	33187
Canadá	13875	22626	16615
Hungría	663	7776	16537
Suecia	11407	16883	15818
España	4969	6137	8280
Brasil	1010	2513	4038
Turquía	496	1103	3395
Portugal	1371	1893	3184
Australia	2180	2068	2262
Costa Rica	9	1740	1758
India	659	714	1424
Estonia	161	996	1403
Luxemburgo	-	-	1390
Federación Rusa	794	799	1157
Sur África	333	521	798
Marrueco	4	552	705
Arabia Saudita	28	114	369
Ucrania	144	283	302
Bulgaria	47	50	232
Argentina	123	181	205
Colombia	12	20	74
Chile	25	34	52
Perú	7	25	42
Barbados	-	25	32
Islandia	2	12	25
Trinidad y Tobago	12	3	25
Ecuador	2	2	24
Honduras	7	0	21
Guatemala	2	2	16
Uruguay	2	4	6
Paraguay	1	2	3
Jamaica	5	4	3
Nicaragua	43	1	1
Panamá	0	-	1
El Salvador	0	8	-

Fuente: Information Economy Report 2007-2008, United Nations Conference on Trade and Development.2007

Cuadro No. E.3.2

Importaciones de bienes TIC por nivel desarrollo y región
millones de dólares

	1996	2000	2005
Mundo	718213	1128748	1574158
Economías desarrolladas	480808	716614	863035
Asia	51492	72745	81634
Europa	244288	356555	473638
Norte América	174028	273933	289576
Oceanía	10999	13381	18187
Economías en desarrollo	232073	406137	691373
África	6275	8494	13197
Asia	194344	338885	603901
América Latina y el Caribe	31397	58588	73997
Oceanía	57	170	279
Economías en transición	5332	5996	19750

Fuente: Information Economy Report 2007-2008, United Nations Conference on Trade and Development.2007

