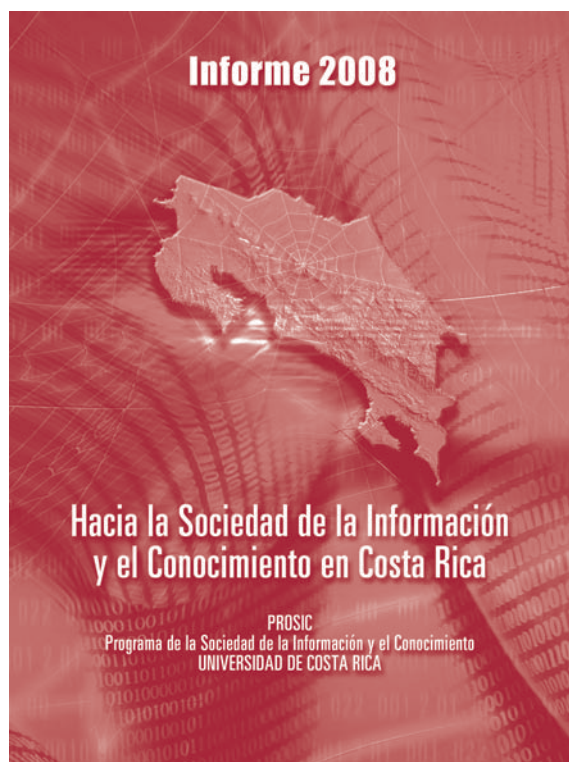


PROSIC
Programa Sociedad de la Información y el Conocimiento
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Juan Manuel Villasuso
Director PROSIC

Rafael Herrera
Sub director PROSIC

Marta Guzmán
Coordinadora del Informe

Felisa Cuevas
Investigadora

Elena Jara
Investigadora

Vivianne Álvarez
Investigadora

Alejandro Rodríguez
Investigador

Ariela Quesada y Dianny Hernández
Asistentes de Investigación

Colaboradores en el Informe
Carlos León, Víctor Hugo Chacón, Saray Córdoba, Olga Rodríguez y Gina Sibaja

303.483.3

H117h

Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica: Informe 2008.

San José, C.R.: PROSIC, 2008

1v. (varias paginaciones) : il.

ISBN 978-9968-510-01-1

1. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN - COSTA RICA. 2. TELECOMUNICACIONES - COSTA RICA. 3. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN. 4. COMUNICACIÓN. 5. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 6. TECNOLOGÍA Y ESTADO. 7. DERECHOS DE AUTOR. 8. COMERCIO ELECTRÓNICO. 9. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS. 10. INTERNET.

CIP/1996

CC/SIBDI.UCR

PROSIC

Abril, 2009.

Tel: 2253-6491

Fax: 2234-5285

prosic@rectoria.ucr.ac.cr

San José, Costa Rica.

Diagramación:

Leonardo Villegas y Melvyn Aguilar

ÍNDICE

Presentación	vii
Introducción	ix
Capítulo 1: Marco Institucional: Gobierno Digital y Políticas Públicas referentes a las TIC	1
1.1 Programa Gobierno Digital	2
1.2 Centros Comunitarios Inteligentes (CECI)	13
1.3 Ciudades Digitales	19
1.4 Propuestas de política desde la Sociedad Civil	26
1.5 Firma Digital	30
Capítulo 2: Un Nuevo Marco Regulatorio de las Telecomunicaciones en Costa Rica	35
2.1 Antecedentes y contexto de la reforma al Marco Normativo	36
2.2 Reforma al Marco Normativo	39
2.3 El Instituto Costarricense de Electricidad ante el nuevo escenario de la apertura de la nueva competencia	45
2.4 Ventajas y desventajas de la reforma jurídica de telecomunicaciones	49
2.5 FONATEL	54
2.6 Rectoría del sector telecomunicaciones y plan nacional de desarrollo de las telecomunicaciones	56
Capítulo 3: Infraestructura y Conectividad	61
3.1 Perspectivas internacionales de las políticas de telecomunicaciones	62
3.2 Desarrollo y telecomunicaciones: retos para Costa Rica	65
3.3 Proyectos del ICE	75
3.4 Proyectos de RACSA	80
Capítulo 4: Acceso y Uso de TIC en la Administración Pública, las Empresas y los Hogares.	87
4.1 Acceso y uso de las TIC en la administración pública	88
4.2 Acceso y uso de las TIC en las empresas costarricenses	95
4.3 Acceso y uso de las TIC en los hogares costarricenses	106

Capítulo 5:	Propiedad intelectual y Desarrollo de las TIC en Costa Rica	125
5.1	Marco jurídico de la propiedad intelectual	126
5.2	Las TIC en los acuerdos de libre comercio	131
5.3	Violación de los derechos de propiedad intelectual	140
5.4	Propiedad intelectual de software en Costa Rica	145
Capítulo 6:	e-Ciencia en Costa Rica	151
6.1	Políticas mundiales alrededor de las TIC para el desarrollo científico	153
6.2	El movimiento de Acceso Abierto	158
6.3	Políticas nacionales para el desarrollo de la e-Ciencia	162
6.4	Estado del desarrollo de la e-Ciencia en Costa Rica	170
Capítulo 7:	Comercio Electrónico en Costa Rica	185
7.1	Qué es y cómo se realiza el comercio electrónico	186
7.2	Crecimiento del comercio electrónico en el ámbito mundial	192
7.3	Comercio electrónico en Costa Rica	195
7.4	El consumo nacional y el comercio electrónico	198
7.5	Servicios de apoyo al comercio electrónico	202
7.6	Casos de comercio electrónico	209
Capítulo 8:	e-Juventud en Costa Rica	217
8.1	Caracterización de los jóvenes	218
8.2	Los jóvenes costarricenses y las TIC	218
Capítulo 9:	e-Medios de Comunicación en Costa Rica	245
9.1	Los medios de comunicación en la SIC	246
9.2	Los MCS de Costa Rica en Internet	249
9.3	Los nuevos MCS en Internet	254
9.4	El uso de las TIC por los periodistas	257
9.5	Las escuelas de periodismo y los estudiantes	265
Capítulo 10:	e-Política en Costa Rica	277
10.1	La e-Política: relación entre la política y las TIC	277
10.2	Aspectos metodológicos	282
10.3	Asamblea Legislativa: usos y expectativas de Internet	284
10.4	El uso de Internet en los Partidos Políticos	299
10.5	El uso de las TIC en materia electoral	315
Bibliografía		321
Anexos	A. Infraestructura	
	B. Acceso	
	C. Uso	
	D. Desarrollo de TIC	
	E. Costa Rica en el mundo	

p

PRESENTACIÓN

El desarrollo de la Sociedad de la Información, lejos de ser un fin en sí mismo, es un objetivo que tiene como razón de ser la mejora y el aumento de la calidad de vida del ciudadano. Son muchas las acciones emprendidas en los últimos años orientadas a hacer llegar las ventajas del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a todas las regiones y ámbitos sociales y es necesario, a partir de esas experiencias, seguir avanzando en su aplicación.

No obstante, todavía se perciben brechas en el uso de las TIC que es necesario superar para que este instrumento tecnológico sirva también para reducir las desigualdades sociales. Los aspectos culturales, la predisposición personal a incorporarse y, en general, la formación y promoción serán determinantes y dependerá, entre otros elementos, de las decisiones políticas, la estructura de la sociedad, las formas de relación entre administración y ciudadanos y el equilibrio de poder entre los diferentes agentes sociales y económicos.

Es con gran satisfacción que hoy presentamos esta publicación denominada “Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en

Costa Rica, 2008”, que es el tercer informe anual elaborado por el PROSIC y cuyo propósito es el de contribuir a un mejor conocimiento de las formas en que las TIC evolucionan en nuestro país y la manera en que están impactando el quehacer de los costarricenses.

El Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad de Costa Rica (PROSIC), cuya finalidad es la de servir “como espacio multidisciplinario, con un enfoque central en el ser humano, dedicado al estudio, la reflexión, la formulación de propuesta de políticas y el desarrollo de actividades y proyectos para crear una verdadera Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica”, se complace en hacer este nuevo aporte.

Deseamos agradecer a todas aquellas instituciones y personas que brindaron su colaboración en este Informe y esperamos que sea útil no solo para tener un mejor conocimiento de nuestra realidad, sino también como contribución para enriquecer el estudio y el diseño de las políticas en este campo.

Juan Manuel Villasuso E.
Coordinador



INTRODUCCIÓN

El presente documento es el tercer informe que elabora el Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (PROSIC) de la Universidad de Costa Rica con el título “Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento, 2008”.

Su propósito es presentar para el año 2008 una visión actualizada y sistematizada de los aspectos más relevantes de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Costa Rica, así como examinar la forma en que estas influyen en aspectos específicos de la vida nacional en sus distintas dimensiones: institucional, social científica, económica, política y cultural. El Informe incluye diez capítulos y un anexo estadístico.

El capítulo 1 refiere al contexto institucional y de políticas, en particular a la evolución del Gobierno Digital durante el período 2007-2008. Se examinan los diferentes programas y proyectos que se han venido ejecutando y los que se tienen

planeado realizar en el futuro cercano. También se consideran los Centros Comunitarios Inteligentes (CECI) que impulsa el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

El capítulo 2 analiza los cambios que se han producido en el marco regulatorio de las telecomunicaciones en Costa Rica. Dos leyes aprobadas en el año 2008, consecuencia de la ratificación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos (CAFTA), son el objeto de estudio. Se detallan sus principales disposiciones y se incorporan visiones críticas de la nueva legislación.

El capítulo 3 informa sobre la penetración de las TIC en la sociedad costarricense según lo constatan diversos datos relacionados con la infraestructura y la conectividad. Se hace referencia a las inversiones realizadas por entes públicos en materia de infraestructura para el desarrollo tecnológico; se precisan cifras sobre la situación de la telefonía fija, penetración de la telefonía móvil y conectividad a Internet. Asimismo, se presentan

algunas cifras que permiten comparar la situación de Costa Rica con la de otros países.

El capítulo 4 examina las condiciones materiales para el acceso y utilización de las TIC en la administración pública, las empresas y los hogares costarricenses. Se presenta información cuantitativa de diferentes fuentes que permiten tener una visión amplia sobre la manera en que las tecnologías digitales están siendo usadas por las instituciones gubernamentales, los negocios y los hogares.

El capítulo 5 está dedicado a los Derechos de Propiedad Intelectual y las TIC. Describe los rasgos más relevantes de la legislación costarricense y se enfoca en aspectos específicos de los Derechos de Autor. Examina la legislación de los Estados Unidos en esta materia (Digital Millenium Copyright Act) y la manera en que sus principios se han venido incorporando al ordenamiento nacional por medio de los acuerdos comerciales. Se presentan también datos recientes de la industria del software y los derechos de autor en el país.

El capítulo 6 destaca los aspectos más significativos del uso de las TIC en el desarrollo científico. Se examinan las políticas aplicadas por varios países para la promoción de la e-Ciencia y se especifican las iniciativas que se están llevando a cabo en Costa Rica. De igual manera, se particulariza lo concerniente a las revistas científicas, los repositorios y los institutos y centros de investigación. También se presentan varios casos del uso de las TIC en las universidades, CENAT y otros entes nacionales.

El capítulo 7 indaga sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Comercio Electrónico. Si bien no existe en Costa Rica una institución responsable de recopilar la

información necesaria para cuantificar y medir la evolución de esta actividad, se hace un esfuerzo por sistematizar los datos de que se dispone con el fin de brindar un panorama general de la magnitud y características de este negocio en línea. Se emplean cifras de algunas encuestas recientes así como fuentes secundarias. Asimismo, se presentan algunos casos que sirven para ilustrar lo que están haciendo empresas costarricenses de distintos sectores.

El capítulo 8 presenta los principales resultados de un estudio realizado por el PROSIC sobre el uso de las TIC por parte de los jóvenes costarricenses. Esta investigación, que incluyó a más de cuatro mil estudiantes de secundaria y universitarios, con edades comprendidas entre los 12 y los 24 años, constituye un aporte al conocimiento sobre la tenencia y uso de las tecnologías por parte de este importante segmento de la población. Se presentan estadísticas conforme a diversas variables discriminantes, así como indicadores relacionados con las actitudes, la propensión tecnológica y la vinculación a Internet, entre otros.

El capítulo 9 sintetiza la información disponible en cuanto a los medios de comunicación y las TIC. Se inicia con una conceptualización del denominado periodismo digital para luego investigar sobre la incursión de los medios tradicionales en Internet utilizando páginas web (prensa escrita, radio y televisión). Posteriormente, se examinan los "nuevos medios" que sólo tienen existencia en el ciberespacio y que se han ido multiplicando en los últimos tiempos. También se analiza el uso de las TIC por parte de los profesionales en periodismo y de la relevancia que a las nuevas tecnologías se le asigna en los programas de formación en ciencias de la comunicación de las universidades.

Por último, el capítulo 10 estudia la aplicación de las nuevas tecnologías digitales en la política. Se toman en consideración tres ámbitos concretos: la Asamblea Legislativa, el Tribunal Supremo de Elecciones y los Partidos Políticos con representación en el congreso. A partir de sondeos a grupos específicos se trata de construir una visión general sobre el uso que se le está dando a las TIC, y en particular a Internet, por parte de los actores de la política costarricense.

En relación con las personas que elaboraron o colaboraron en los distintos capítulos, corresponde referir y agradecer el aporte de Carlos León en los Capítulos 1 y 2; Víctor Hugo Chacón en el Capítulo 3; Vivianne Alvarez y Felisa Cuevas en el Capítulo 4; Elena Jara en el Capítulo 5; Saray Córdoba, con la asistencia de Dianny

Hernández, en el Capítulo 6; Olga Rodríguez, Felisa Cuevas y Rafael Herrera en el Capítulo 7; Vivianne Alvarez, Alejandro Rodríguez y Felisa Cuevas en el Capítulo 8; Marta Guzmán con la asistencia de Esteban Sánchez en el Capítulo 9; Gina Sibaja con la asistencia de Mariam Carpio en el Capítulo 10. En la preparación de los Anexos Estadísticos participaron Alejandro Rodríguez y Ariela Quesada.

Confiamos en que este nuevo Informe, correspondiente al año 2008, sea de utilidad y sirva para la reflexión constructiva y para promover nuevas iniciativas de investigación que permitan conocer mejor la realidad nacional. En definitiva, los cambios tecnológicos llegan a transformar los valores y las actitudes y, con ellos, la cultura y la propia sociedad.

